

## บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย.

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th>, (18 กรกฎาคม 2545).

จิรวัดน์ สุธีสวัสดิ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องปรับอากาศจากร้านค้าปลีกเฉพาะและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546

ฉัตรชัย จรรย์มิมพลีกุล. 2542. การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิศวกรรมศาสตร์(วิศวกรรมศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

ปาริชาติ สุภา. 2540. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ในบ้านพักอาศัยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนัสเชษฐ์ จำปาสด. 2541. การศึกษาการวางแผนการตลาดเครื่องปรับอากาศบริษัท ยูนิแคป อีควิปเมนต์ จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภรรณีภา และคณะ . 2539 . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ; เครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากประหยัดไฟ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

สำนักงานกรมการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่. 2545. ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการจังหวัด เชียงใหม่. จังหวัดเชียงใหม่:(อัดสำเนา).

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด. 2545. รายชื่อผู้จดทะเบียนการค้า. จังหวัดเชียงใหม่:สำนักงานพาณิชย์  
จังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2543. รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านรายจังหวัด ราย  
อำเภอรายตำบล และรายหมู่บ้าน. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. รายงานสถิติจังหวัดฉบับ พ.ศ.  
2544. กรุงเทพฯ. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541 การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ:  
พัฒนศึกษา.
- โศภนุเดช หนังสือพิมพ์ . 2547 .ไอ้โฮแอร์เอื้ออาหารเครื่องไม่ถึงหมื่น. ฉบับประจำวันที  
2 กุมภาพันธ์ 2547.
- แอร์ทรูกรุ๊ปศึกษาลงแอร์แคร์เรียร์-โตชิบาโคตรวม. 2545. ฐานเศรษฐกิจรายสัปดาห์.(18-20  
กรกฎาคม ).
- GFK Marketing Services (Thailand). 2002. "Home Appliances Thailand". (Online). Available  
<http://www.gfkasia.com>. (19 August 2002).
- Kotler, Philip. 1999. **Marketing Management: The millenium Edition**. (New Delhi:Prentice  
Hall of India,2002).