

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการการทำลำไยอบแห้ง
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวชลดา อัมรานนท์

ปริญญา

บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์มาลีมาส สิริสมบัติ

บทคัดย่อ

การศึกษาด้านทุน และผลตอบแทนของกิจการการทำลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนทำลำไยอบแห้ง โดยทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการทำลำไยอบแห้งที่จดทะเบียนกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการจำนวน 31 ราย จาก 42 ราย โดยแยกผู้ประกอบการออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการที่มีปริมาณการผลิตต่อปี 1 – 100,000 กิโลกรัม ผู้ประกอบการที่มีปริมาณการผลิตต่อปี 100,001 – 200,000 กิโลกรัม และ ผู้ประกอบการที่มีปริมาณการผลิตต่อปี 200,001 กิโลกรัมขึ้นไป และนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดย วิธีระยะเวลาดำเนินทุน วิธีมูลค่าปัจจุบัน และวิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ผลการศึกษาพบว่า การทำลำไยอบแห้งของผู้ประกอบการกลุ่มที่ 1 มีระยะเวลาในการคืนทุนประมาณ 4 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิกรณีกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำร้อยละ 1 ร้อยละ 6 และ ร้อยละ 7 เท่ากับ 46,966.00 บาท 18,954.54 บาท และ 13,993.22 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงเท่ากับ ร้อยละ 10.05 ผู้ประกอบการกลุ่มที่ 2 มีระยะเวลาดำเนินทุนประมาณ 3 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิกรณีกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำร้อยละ 1 ร้อยละ 6 และ ร้อยละ 7 เท่ากับ 876,285.91 บาท 560,319.34 บาท และ 504,260.99 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงเท่ากับ ร้อยละ 18.19 และ ผู้ประกอบการกลุ่มที่ 3 มีระยะเวลาดำเนินทุนประมาณ 4 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิกรณีกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำร้อยละ 1 ร้อยละ 6 และ ร้อยละ 7 เท่ากับ 1,174,401.66 บาท 338,118.47 บาท และ 190,179.10 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงเท่ากับ ร้อยละ 8.35

อย่างไรก็ตามในการตัดสินใจที่จะลงทุน ควรพิจารณาถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ความเหมาะสมของรูปแบบการลงทุน แนวโน้มของราคารายจ่ายในการลงทุน แนวโน้มของราคาผลผลิต ความพร้อมด้านแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อการลงทุน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title The Cost and Returns of Dried Longan Manufacturing in
Chiang Mai Province

Author Miss Chonlada Umaraon

Degree Master of Accounting

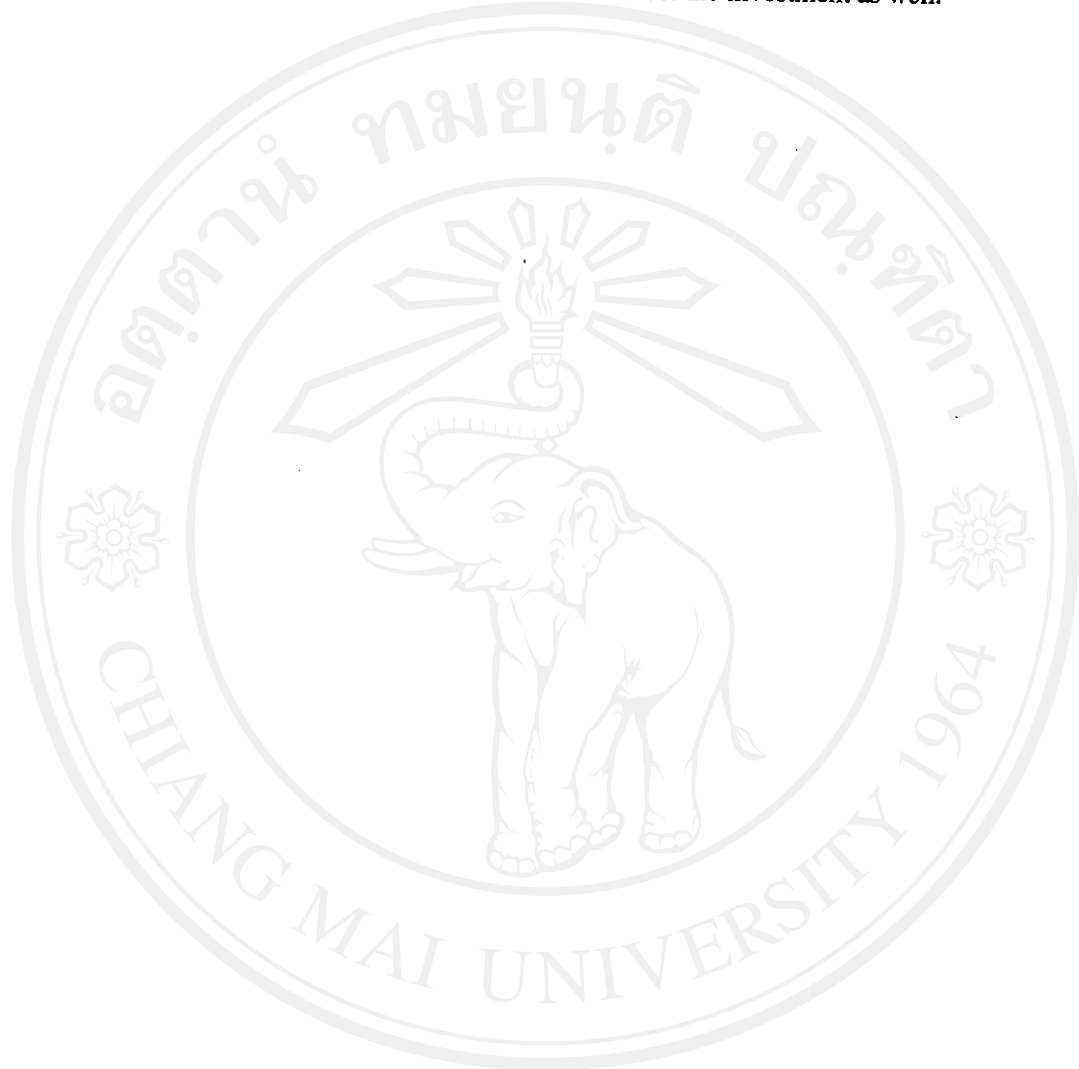
Independent Study Advisor Lect. Maleemas Sithisombat

ABSTRACT

The objective of Dried Longan Manufacturing Cost and Return on investment study in Chiangmai was to analyze the Cost and Return on investment of such manufacturing. The data was collected through questionnaire method from 31 out of 42 manufacturers, registered with The Chiangmai Industrial Office. They were into three groups : manufacturers with annual production from 1 to 100,000 kgs., manufacturers with annual production from 100,001 to 200,000 kgs. and manufacturers with annual production from 200,001 kgs. upwards the data was analyzed in three ways ; Payback Period , Net Present Value , Internal Rate of Return.

The study revealed that the Payback Period of the first group was estimated around 4 years , the Net Present Value in case the minimum Rate of Return was 1% 6% and 7% for the first group was 46,966.00 Baht 18,954.54 Baht and 13,993.22 Baht respectively , the Internal Rate of Return of the first group was 10.05 % .The Payback Period of the second group was estimated around 3 years , the Net Present Value in case the minimum Rate of Return was 1% 6% and 7% for the second group was 876,285.91 Baht 560,319.34 Baht and 504,260.99 Baht respectively , the Internal Rate of Return of the second group was 18.19 % and the Payback Period of the third group was estimated around 4 years , the Net Present Value in case the minimum Rate of Return was 1% 6% and 7% for the third group was 1,174,401.66 Baht 338,118.47 Baht and 190,179.10 Baht respectively, the Internal Rate of Return of the third group was 8.35 %.

However, the decision on investment should be based upon other factors including the appropriateness of investment type, the trend of investment expenses, the trend of product price, the preparedness of qualified workers. All these factors could affect the investment as well.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved