

บรรณานุกรม

กระทรวงการคลัง.2546 “กองทุนรวมอายุถักษ์ หนึ่ง” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

http://www.mof.go.th/eco/index_1_07_2003.htm.

กองทุนรวมอายุถักษ์ หนึ่ง. หนังสือชี้ชวนส่วนสรุปลข้อมูลสำคัญกองทุนรวมอายุถักษ์ หนึ่ง.

ชุมพล ชิววิริยะกุล. การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคารพาณิชย์ของนักลงทุนรายย่อย

ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่, 2543.

พิเชษฐ โพธิจรรยากุล. การศึกษาความเสี่ยงและผลตอบแทนของกองทุนรวมในประเทศไทย.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

พัชรา ดันติประภา. พฤติกรรมผู้บริโภค.เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

เพชร ชุมทรัพย์. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2544.

วิทยา บุญยวรรธนะ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อหลักทรัพย์การปีโตรเลียมของ

นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรี

นครินทร์ทรวิโรฒ, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและ

ไซเทกซ์ จำกัด, 2541.

สุพร จรูญรัมย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป

ในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์ทรวิโรฒ, 2546.

สุวิทย์ พรหมสุวรรณ. ความรู้ความเข้าใจต่อการลงทุนกองทุนรวม: กรณีศึกษาลูกค้าบัญชีเงินฝาก

ประจำกับธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหาร

ธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์. 2546 “สภาพเศรษฐกิจ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

http://www.uttaradit.go.th/report_utt.htm

สมพงษ์ อรพินท์. *ทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์*. การศึกษาค้นคว้าด้วย

ตนเอง. กรุงเทพฯ: เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.

อุเทน ปัญโญ. *วิจัยการศึกษา*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

Philip Kotler, *Marketing Management* (9th ed., New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1997)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved