

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรดิตถ์ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแสดงผลการศึกษาเป็น 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1-15) ดังนี้

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- สถานภาพสมรส
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน
- รูปแบบการลงทุน
- ประเภทการลงทุน
- การได้รับหนังสือชี้ชวนก่อนการลงทุน
- การอ่านหนังสือชี้ชวนก่อนการลงทุน
- ความชัดเจนของการเปิดเผยความเสี่ยงของหน่วยลงทุน
- การทราบถึงความเสี่ยงของหน่วยลงทุน
- การทราบถึงความแตกต่างระหว่างหน่วยลงทุนกับเงินฝากและพันธบัตร
- การทราบถึงการซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรดิตถ์ (ตารางที่ 16-28) ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ด้านบุคลากร
- ด้านกระบวนการ
- ด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ (ตารางที่ 29-33) ดังนี้

- เหตุผลที่เลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง
- ปัญหาในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน
- ความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน
- ความต้องการในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในอนาคต
- ข้อเสนอแนะในการพิจารณาเลือกซื้อหน่วยลงทุน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรดิศต์จําแนกตามเพศ (ตารางที่ 34-46)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรดิศต์จําแนกตามอายุ (ตารางที่ 47-59)

ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรดิศต์จําแนกตามรายได้ (ตารางที่ 60-72)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	63	35.00
หญิง	117	65.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.00 เป็นชายคิดเป็นร้อยละ 35.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-29 ปี	5	2.78
30-39 ปี	17	9.44
40-49 ปี	87	48.33
50 ปีขึ้นไป	71	39.45
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.33 รองลงมา มีอายุ 50 ปีขึ้นไป และอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.45 และ ร้อยละ 9.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.56
มัธยมศึกษา	17	9.44
ปริญญาตรี	153	85.00
สูงกว่าปริญญาตรี	9	5.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมา จบการศึกษามัธยมศึกษาและสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.44 และ ร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	60	33.33
สมรส	112	62.22
หย่า	3	1.67
หม้าย	5	2.78
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าผู้ที่สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 62.22 รองลงมา มีสถานภาพโสด และ หม้ายคิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว-เจ้าของกิจการ	51	28.33
พนักงานบริษัท-ลูกจ้างเอกชน	21	11.67
ข้าราชการ	85	47.22
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	12.78
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมา มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว-เจ้าของกิจการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 28.33 และ ร้อยละ 12.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	26	14.44
20,001-25,000 บาท	98	54.44
25,001-30,000 บาท	36	20.00
มากกว่า 30,000 บาท	20	11.12
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.44 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท และ ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ ร้อยละ 14.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน

จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10,000-100,000 บาท	21	11.67
100,001-200,000 บาท	43	23.89
200,001-300,000 บาท	31	17.22
300,001-400,000 บาท	19	10.56
400,001-500,000 บาท	66	36.66
รวม	180	100.00

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนพบว่าจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน 400,001-500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.66 รองลงมาจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน 100,001-200,000 บาท และ จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.89 และ ร้อยละ 17.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการลงทุน

รูปแบบการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	146	64.04
พันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	50	21.93
ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตั๋วแลกเงิน	5	2.19
เงินตราต่างประเทศ	3	1.32
หุ้นส่วนกู้หรือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น/หุ้นกู้	3	1.32
อสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน	21	9.20
รวม	228	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการลงทุนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการลงทุนในรูปของเงินฝากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 64.04 รอง

ลงมามีรูปแบบการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่
ดิน คิดเป็นร้อยละ 21.93 และร้อยละ 9.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการลงทุน

ประเภทการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กองทุนปิด	13	7.22
กองทุนเปิด	164	91.11
ทั้งกองทุนเปิดและกองทุนปิด	3	1.67
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการลงทุนในประเภทกองทุนเปิด คิดเป็นร้อยละ 91.11 รองลงมา มีการลงทุนในกองทุนปิด และ ทั้งกองทุนเปิดและกองทุนปิด คิดเป็นร้อยละ 7.22 และ ร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

การได้รับหนังสือชี้ชวน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับ	158	87.78
ไม่ได้รับ	22	12.22
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อโดยได้รับหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับหนังสือชี้ชวน คิดเป็นร้อยละ 87.78 และ ไม่ได้รับหนังสือชี้ชวน คิดเป็นร้อยละ 12.22

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามก่อนการลงทุนมีการอ่านหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ก่อนการลงทุนมีการอ่านหนังสือชี้ชวน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อ่านก่อนซื้อ	146	81.11
อ่านหลังซื้อ	16	8.89
ไม่ได้อ่านเลย	18	10.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอ่านหนังสือชี้ชวนก่อนการลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการอ่านหนังสือชี้ชวนก่อนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 81.11 รองลงมาไม่ได้อ่านเลย และ อ่านหลังซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ ร้อยละ 8.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดเผยความเสี่ยงในหนังสือชี้ชวน

การเปิดเผยความเสี่ยงในหนังสือชี้ชวน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชัดเจนเพียงพอ	110	61.11
ไม่ชัดเจน	70	38.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดเผยความเสี่ยงในหนังสือชี้ชวน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าการเปิดเผยมีความชัดเจนเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 61.11 และ มีความไม่ชัดเจน คิดเป็น ร้อยละ 38.89

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงความเสี่ยงใน
กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

การทราบถึงความเสี่ยงในกองทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยทราบ	165	91.67
ไม่เคยทราบ	15	8.33
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงความ
เสี่ยงในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยทราบถึงความเสี่ยงในกองทุน คิด
เป็นร้อยละ 91.67 และ ไม่เคยทราบถึงความเสี่ยง คิดเป็นร้อยละ 8.33

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงความแตกต่าง
ของกองทุนรวมวายุภักษ์ กับเงินฝากและพันธบัตร

การทราบถึงความแตกต่างของกองทุนกับเงินฝากและพันธบัตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	170	94.44
ไม่เคย	10	5.56
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงความ
แตกต่างของกองทุนรวมวายุภักษ์ กับเงินฝากและพันธบัตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยทราบถึง
ความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 94.44 และ ไม่เคยทราบถึงความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงการซื้อขาย
หน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

การทราบถึงการซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยทราบ	104	57.78
ไม่เคยทราบ	76	42.22
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงการ
ซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยทราบถึงการซื้อขาย
หน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 57.78 และไม่เคยทราบ คิดเป็นร้อยละ 42.22

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุน
ในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี
อิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.28	สำคัญมาก	4
ด้านราคา	4.40	สำคัญมาก	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.11	สำคัญมาก	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.34	สำคัญมาก	3
ด้านบุคลากร	3.50	สำคัญมาก	7
ด้านกระบวนการ	3.73	สำคัญมาก	6
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.39	สำคัญมาก	2
รวม	4.10	สำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50-3.49
หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50-2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00-1.49 หมายถึง สำคัญน้อย
ที่สุด

จากตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง อยู่ในระดับสำคัญมากในทุกปัจจัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.10 โดยปัจจัยที่มีลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.40 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.39 และ 4.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทของหน่วยลงทุน	4	2.22
จำนวนหรือสถานที่จำหน่ายหน่วยลงทุน	5	2.78
จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน	20	11.11
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วยลงทุน	85	47.22
เป็นหน่วยลงทุนของคนไทย	10	5.56
เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง	56	31.11
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 47.22 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง และ จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 31.11 และ ร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพล
ในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านราคา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราเงินปันผลจ่าย	125	69.45
ระยะเวลาการถือครองหน่วยลงทุน	5	2.78
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน	35	19.44
ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน	15	8.33
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือ อัตราเงินปันผลจ่าย คิดเป็นร้อยละ 69.45 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาคือ จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน และ ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และ ร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน	8	4.45
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน	6	3.33
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก	164	91.11
มีพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน	2	1.11
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 91.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาคือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน และ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 4.45 และ ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
การโฆษณา	4.02	สำคัญมาก	2
การขายโดยใช้พนักงานขาย	3.50	สำคัญมาก	5
การส่งเสริมการขาย	4.11	สำคัญมาก	1
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	3.83	สำคัญมาก	3
การตลาดทางตรง	3.63	สำคัญมาก	4
รวม	3.81	สำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 หมายถึง สำคัญมาก 2.50-3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง 1.50-2.49 หมายถึง สำคัญน้อย 1.00-1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง อยู่ในระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.81 โดยปัจจัยที่มีลำดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ การโฆษณา และการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.02 และ 3.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านการโฆษณา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใบปลิวหรือแผ่นพับ	5	2.78
ป้ายโฆษณา	3	1.67
วิทยุ	20	11.11
โทรทัศน์	92	51.11
หนังสือพิมพ์	33	18.33
นิตยสาร	27	15.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุดคือโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 51.11

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 18.33 และ ร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน	117	65.00
พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนที่มีความรู้ ความชำนาญ	63	35.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการขาย โดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 65.00 ปัจจัยรองลงมา คือ พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนมีความรู้ ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 35.00

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	9	5.00
การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน	171	95.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 95.00 และ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายงานประจำปี	137	76.11
จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	43	23.89
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือ รายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 76.11 และปัจจัยจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 23.89

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาดทางตรง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือชี้ชวนการลงทุน	158	87.78
อินเทอร์เน็ต	22	12.22
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือ หนังสือชี้ชวนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 87.78 และ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 12.22

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร
ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง มากที่สุด

ปัจจัยด้านบุคลากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การดูแลเอาใจใส่ผู้ซื้อหน่วยลงทุนในระหว่างการเสนอขาย	2	1.11
ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย	121	67.22
ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย	8	4.45
ความสุภาพของพนักงานขาย	49	27.22
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง มากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุดคือ ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 67.22 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ ความสุภาพของพนักงานขาย และ ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 27.22 และ ร้อยละ 4.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถึ่หนึ่ง มากที่สุด

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน	51	28.33
ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน	18	10.00
จำนวนเอกสารที่ใช้ในการจองซื้อหน่วยลงทุน	2	1.11
ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม	106	58.89
การให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหา	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถึ่หนึ่ง มากที่สุดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถึ่หนึ่งมากที่สุดคือ ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 58.89 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน และ ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 28.33 และ ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถึ่หนึ่ง มากที่สุด

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจในเครือข่ายของกองทุน	9	5.00
ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน	168	93.33
ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือ ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 93.33 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ธุรกิจในเครือข่ายของกองทุน และความใหญ่โตของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และ ร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง

เหตุผลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	142	78.89
มีการกระจายความเสี่ยง	2	1.11
จัดการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน	13	7.22
ไม่มีเวลาติดตามการลงทุนด้วยตนเอง	11	6.11
เจ้าหน้าที่ขายหน่วยลงทุนแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจชัดเจน	12	6.67
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าเหตุผลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 78.89 เหตุผลรองลงมา จัดการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน และ เจ้าหน้าที่ขายหน่วยลงทุนแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 7.22 และ ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ
หน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ปัญหาที่พบในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การขาดข้อมูลในหน่วยลงทุนที่ต้องการซื้อ	95	28.88
ความสะดวกสบายในการซื้อหน่วยลงทุน	9	2.73
แหล่งค้นหาหรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ	121	36.78
คำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก	87	26.44
ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุนน้อยเกินไป	17	5.17
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	329	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ แหล่งค้นหาหรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 36.78 รองลงมาพบปัญหา คือ การขาดข้อมูลในหน่วยลงทุนที่ต้องการซื้อและ คำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 28.88 และ ร้อยละ 26.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะในการพิจารณาเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง

ข้อเสนอแนะในการพิจารณาเลือกซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ควรถือครองหน่วยลงทุนเพื่อลงทุนในระยะยาว	2	0.85
ควรติดตามและศึกษาหน่วยลงทุนที่ต้องการลงทุนก่อนทุกครั้ง	173	73.62
ควรเข้ารับการอบรมเพื่อให้ความรู้แก่นักลงทุนจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง	60	25.53
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	235	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะในการพิจารณาเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ ควรติดตามและศึกษาหน่วยลงทุนที่ต้องการลงทุนก่อนทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73.62 รองลงมาคือควรเข้ารับการอบรมเพื่อให้ความรู้แก่นักลงทุนจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง และควรถือครองหน่วยลงทุนเพื่อลงทุนในระยะยาว คิดเป็นร้อยละ 25.53 และร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	112	62.22
ไม่พอใจ	68	37.78
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.22 และไม่พอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 37.78

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ในอนาคต

ความต้องการในการซื้อหน่วยลงทุนในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการ	119	66.11
ไม่ต้องการ	61	33.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ในอนาคต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 66.11 และไม่ต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 33.89

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน
ในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

รูปแบบการลงทุน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เงินฝากธนาคาร	47	58.02	99	67.35	146	64.03
พันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	19	23.46	31	21.09	50	21.93
ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตั๋วแลกเงิน	3	3.70	2	1.36	5	2.19
เงินตราต่างประเทศ	2	2.47	1	0.68	3	1.32
หุ้นส่วนกู้หรือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น/หุ้นกู้	0	0.00	3	2.04	3	1.32
อสังหาริมทรัพย์ เชน ที่ดิน	10	12.35	11	7.48	21	9.21
รวม	81	100.00	147	100.00	228	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 34 รูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่ามีความเหมือนกันทั้งเพศชายและเพศหญิง กล่าวคือ ทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการลงทุนในเงินฝากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 58.02 และ 67.35 ตามลำดับ รองลงมา ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.46 และ 21.09 และ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 12.35 และ 7.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

จำนวนเงินที่ลงทุน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10,000 – 100,000 บาท	9	14.29	12	10.26	21	11.67
100,001 – 200,000 บาท	14	22.22	29	24.79	43	23.89
200,001 – 300,000 บาท	11	17.46	20	17.09	31	17.22
300,001 – 400,000 บาท	6	9.52	13	11.11	19	10.55
400,001 – 500,000 บาท	23	36.51	43	36.75	66	36.67
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 35 จำนวนเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่ามีความเหมือนกันทั้งเพศชายและเพศหญิง กล่าวคือ ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 400,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.51 และ 36.75 ตามลำดับ รองลงมา มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 100,000 – 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ 24.79 ตามลำดับ และเงินลงทุนระหว่าง 200,000 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.46 และ 17.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วย
ลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประเภทของหน่วยลงทุน	4	6.35	0	0.00	4	2.22
จำนวนหรือสถานที่จำหน่ายหน่วย ลงทุน	2	3.17	3	2.56	5	2.78
จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน	5	7.94	15	2.82	20	11.11
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของ หน่วยลงทุน	34	33.97	51	43.59	85	47.22
เป็นหน่วยลงทุนของคนไทย	2	3.17	8	6.84	10	5.56
เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง	16	25.40	40	34.19	56	31.11
รวม	63	100.00	117	100.00	80	100.00

จากตารางที่ 36 ปัจจัยอิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์ที่มีในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน
กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิงมี
ความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด
คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 33.97 และ 43.59 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 25.40
และ 34.19 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม คือ จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 7.94 และ
12.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อัตราเงินปันผลจ่าย	45	71.43	80	68.38	125	69.45
ระยะเวลาการถือครองหน่วยลงทุน	3	4.76	2	1.71	5	2.78
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน	11	17.46	24	20.51	35	19.44
ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน	4	6.35	11	9.40	15	8.33
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 37 ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง คือ อัตราเงินปันผลจ่าย คิดเป็นร้อยละ 71.43 และ 68.38 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเหมือนกัน คือ จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 17.46 และ 20.51 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเหมือนกัน คือ ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 6.35 และ 9.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน	3	4.76	5	4.27	8	4.45
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน	2	3.17	4	3.42	6	3.33
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก	58	92.07	106	90.60	164	91.11
มีพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน	0	0.00	2	1.71	2	1.11
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 38 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุดคือธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก คือเป็นร้อยละ 92.07 และ 90.60 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเหมือนกัน คือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 4.76 และ 4.27 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม เพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเหมือนกัน คือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 3.17 และ 3.42 ตามลำดับ

All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการโฆษณา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิวหรือแผ่นพับ	1	1.59	4	3.42	5	2.78
ป้าย โฆษณา	1	1.59	2	1.71	3	1.67
วิทยุ	10	15.87	10	8.55	20	11.11
โทรทัศน์	30	47.62	62	52.99	92	51.11
หนังสือพิมพ์	12	19.05	21	17.95	33	18.33
นิตยสาร	9	14.28	18	15.38	27	15.00
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 39 ปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 47.62 และ 52.99 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 19.05 และ 17.95 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม เพศชายเห็นว่า คือ วิทยุ เพศหญิงเห็นว่า คือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 15.87 และ 15.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการขายโดยใช้ พนักงานขาย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเสนอขายของพนักงานผู้ขาย หน่วยลงทุน	37	58.73	80	68.38	117	65.00
พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนที่มี ความรู้ ความชำนาญ	26	41.27	37	31.62	63	35.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 40 ปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการขาย โดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง มากที่สุด คือ การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 58.73 และ 68.38 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงเห็นว่า คือ พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนที่มีความรู้ ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 41.27 และ 31.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	3	4.76	6	5.13	9	5.00
การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน	60	95.24	111	94.87	171	95.00
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	180.00

จากตารางที่ 41 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด คือ การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 95.24 และ 94.87 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงเห็นว่า คือ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และ 5.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถาวรหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายงานประจำปี	46	73.02	91	77.78	137	76.11
จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	17	26.98	26	22.22	43	23.89
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 42 ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถาวรหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุถาวรหนึ่งมากที่สุด คือ รายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 73.02 และ 77.78 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นตรงกันว่า คือ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 26.98 และ 22.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการตลาดทางตรง	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หนังสือชี้ชวนการลงทุน	57	90.48	101	86.32	158	87.78
อินเทอร์เน็ต	6	9.52	16	13.68	22	12.22
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 43 ปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ หนังสือชี้ชวนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 90.48 และ 86.32 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า คืออินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 9.52 และ 13.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การดูแลเอาใจใส่ผู้ซื้อหน่วยลงทุนในระหว่างการเสนอขาย	0	0.00	2	1.71	2	1.11
ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย	43	68.25	78	66.67	121	67.22
ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย	4	6.35	4	3.42	8	4.45
ความสุภาพของพนักงาน	16	25.40	33	28.20	49	27.22
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 44 ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง มากที่สุด คือ ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 68.25 และ 66.67 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า คือ ความสุภาพของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 25.40 และ 28.20 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า คือ ความรู้ ความชำนาญ ของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 6.35 และ 3.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน	12	19.04	39	33.33	51	28.33
ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน	5	7.94	13	11.11	18	10.00
จำนวนเอกสารที่ใช้การจองซื้อหน่วยลงทุน	1	1.59	1	0.85	2	1.11
ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม	44	69.84	62	53.00	106	58.89
การให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหา	1	1.59	2	1.71	3	1.67
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 45 ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 69.84 และ 53.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่า คือ เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 19.04 และ 33.33 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นตรงกันว่า คือ ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 7.94 และ 11.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ธุรกิจในการซื้อขายของกองทุน	6	9.52	3	2.56	9	5.00
ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน	57	90.48	111	94.88	168	93.33
ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน	0	0.00	3	2.56	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	63	100.00	117	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 46 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุดคือ ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 90.48 และ 94.88 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นตรงกันว่า คือ ธุรกิจในการซื้อขายของกองทุน คิดเป็นร้อยละ 9.52 และ 2.56 ตามลำดับ และเพศหญิงเห็นว่า ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาอีกหนึ่งปัจจัยเช่นกัน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนจำแนกตามอายุ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

รูปแบบการลงทุน	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	4	66.67	16	69.56	70	63.64	56	62.93	146	64.03
พันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐ-วิสาหกิจ	2	33.33	4	17.39	19	17.27	25	28.09	50	21.93
ค้ำสัญญาใช้เงินค้ำแลกเงิน	0	0.00	0	0.00	4	3.64	1	1.12	5	2.19
เงินตราต่างประเทศ	0	0.00	1	4.35	1	0.91	1	1.12	3	1.32
หุ้นส่วนกู้หรือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น/หุ้นกู้	0	0.00	1	4.35	2	1.82	0	0.00	3	1.32
อสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน	0	0.00	1	4.35	14	12.72	6	6.74	21	9.21
รวม	6	100.00	23	100.00	110	100.00	89	100.00	228	100.00

จากตารางที่ 47 รูปแบบการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีรูปแบบการลงทุนที่เหมือนฝากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 66.67 69.56 63.64 และ 62.93 ตามลำดับ รองลงมา ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 17.39 17.27 และ 28.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

จำนวนเงิน ที่ลงทุน	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10,000-100,000	4	80.00	2	11.76	14	16.09	1	1.41	21	11.67
100,001-200,000	1	20.00	7	41.19	29	33.33	6	8.45	43	23.89
200,001-300,000	0	0.00	2	11.76	19	21.84	10	14.08	31	17.22
300,001-400,000	0	0.00	4	23.53	3	3.45	12	16.90	19	10.56
400,001-500,000	0	0.00	2	11.76	22	25.29	42	59.16	66	36.66
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 48 รูปแบบการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุน ระหว่าง 10,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา ระหว่าง 100,001-200,000 คิดเป็นร้อยละ 20.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 100,001-200,000 คิดเป็นร้อยละ 41.19 รองลงมา ระหว่าง 300,001-400,000 คิดเป็นร้อยละ 23.53 และ 10,000-100,000 200,001-300,000 และ 400,001-500,000 คิดเป็นร้อยละ 11.76 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่างเท่ากัน 100,001-200,000 คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา ระหว่าง 400,001-500,000 และ 200,001-300,000 คิดเป็นร้อยละ 25.29 และ 21.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 400,001-500,000 คิดเป็นร้อยละ 59.16 รองลงมา ระหว่าง 300,001-400,000 และ 200,001-300,000 คิดเป็นร้อยละ 16.90 และ 14.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ
หน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของหน่วย ลงทุน	0	0.00	0	0.00	4	4.60	0	0.00	4	2.22
จำนวนหรือสถานที่ จำหน่ายหน่วย ลงทุน	0	0.00	1	5.88	1	1.15	3	4.23	5	2.78
จำนวนที่ซื้อหน่วย ลงทุน	2	40.00	1	5.88	11	12.64	6	8.45	20	11.11
ชื่อเสียงและความ น่าเชื่อถือของ หน่วยลงทุน	2	40.00	9	52.94	46	52.87	28	39.44	85	47.22
เป็นหน่วยลงทุน ของคนไทย	0	0.00	1	5.88	6	6.90	3	4.23	10	5.56
เป็นหน่วยลงทุนที่ มีความมั่นคง	1	20.00	5	29.42	19	21.84	31	43.65	56	31.11
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 49 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี 3-39 ปี และ 40-49 ปี มีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 40.00 52.94 และ 52.87 ตามลำดับ โดยผู้มีอายุ 20-29 ปี เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดอีกหนึ่งปัจจัย คือ จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 43.65

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี และ 40-49 ปี มีความเห็นตรงกันว่า คือ เป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 20.00 29.42 และ 21.84 ตามลำดับ และผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป เห็นว่าคือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 39.44

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีอายุ 39.39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไปมีความเห็นตรงกันว่า คือ จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.88 12.64 และ 8.45 ตามลำดับ โดยผู้มีอายุ 30-39 ปี เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสามอีกสองปัจจัย คือ จำนวนหรือสถานที่จำหน่ายหน่วยลงทุนและเป็นหน่วยลงทุนของคนไทย

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัย ด้านราคา	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราเงินปันผลจ่าย	4	80.00	12	70.59	64	73.56	45	63.38	125	69.44
ระยะเวลาการถือ ครองหน่วยลงทุน	0	0.00	2	11.76	2	2.30	1	1.41	5	2.78
จำนวนเงินขั้นต่ำใน การซื้อหน่วยลงทุน	1	20.00	2	11.76	14	16.09	18	25.35	35	19.44
ระยะเวลาการขาย หน่วยลงทุน	0	0.00	1	5.89	7	8.05	7	9.86	15	8.34
อื่นๆ	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 50 ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ อัตราเงินปันผลจ่าย คิดเป็นร้อยละ 80.00 70.59 73.56 และ 63.38 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่า คือ จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 20.00 11.76 16.09 25.35 ตามลำดับ และผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับรองอีกหนึ่งปัจจัย คือ ระยะเวลาการถือครองหน่วยลงทุน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลอันดับสาม ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไปเห็นว่า คือ ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.89 8.50 และ 9.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน	0	0.00	1	5.88	5	5.75	2	2.82	8	4.44
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนใกล้ที่ทำงาน	0	0.00	0	0.00	5	5.75	1	1.41	6	3.33
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก	5	100.00	16	94.12	76	87.36	67	94.37	164	91.11
มีพนักงานผู้ชายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน	0	0.00	0	0.00	1	1.14	1	1.40	2	1.12
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 51 ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุดคือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 100.00 94.12 87.36 และ 94.37 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่า คือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.88 5.75 และ 2.82 ตามลำดับ โดยผู้มีอายุ 40-49 ปี เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับรองอีกหนึ่งปัจจัย คือ ธนาคารที่จำหน่ายลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลอันดับสาม ผู้มีอายุ 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่า คือ มีพนักงาน ผู้ชายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 1.14

และ 1.40 ตามลำดับ โดยผู้มีอายุ 50 ปีขึ้นไปเห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสามอีกหนึ่งปัจจัย คือ มีพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ หน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการโฆษณา	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิวหรือแผ่นพับ	0	0.00	0	0.00	2	2.30	3	4.23	5	2.78
ป้ายโฆษณา	0	0.00	1	5.88	2	2.30	0	0.00	3	1.67
วิทยุ	0	0.00	1	5.88	14	16.09	5	7.04	20	11.11
โทรทัศน์	4	80.00	7	41.18	47	54.03	34	47.89	92	51.11
หนังสือพิมพ์	1	20.00	7	41.18	12	13.79	13	18.31	33	18.33
นิตยสาร	0	0.00	1	5.88	10	11.49	16	22.53	27	15.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 52 ปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นที่ตรงกันว่า ปัจจัยด้านโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 80.00 41.18 54.03 และ 47.89 ตามลำดับ โดยผู้มีอายุ 30-39 ปี เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดอีกหนึ่งในปัจจัย คือ หนังสือพิมพ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา แต่ละกลุ่มอายุมีความเห็นที่แตกต่างกัน คือ ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี เห็นว่า คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี เห็นว่า คือ ป้ายโฆษณา วิทยุ และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 5.88 เท่ากัน ผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี เห็นว่า คือ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.09 และผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปเห็นว่าเป็น นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 22.53

ปัจจัยที่มีอิทธิพลอันดับสามผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี เห็นว่า คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 13.79 และผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปเห็นว่าเป็น หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 18.31

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการขาย โดยใช้พนักงาน ขาย	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเสนอขายของ พนักงานผู้ขาย หน่วยลงทุน	3	60.00	11	64.71	56	64.37	47	66.20	117	65.00
พนักงานผู้ขาย หน่วยลงทุนที่มี ความรู้ความ ชำนาญ	2	40.00	6	35.29	31	35.63	24	33.80	63	35.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 53 ปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นที่ตรงกันว่าปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 60.00 64.71 64.37 และ 66.20 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา คือ พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนที่มีความรู้ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 40.00 35.29 35.63 33.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	0	0.00	1	5.88	7	8.05	1	1.14	9	5.00
การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน	5	100.00	16	94.12	80	91.95	70	98.59	171	95.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 54 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 100.00 94.12 91.95 และ 98.59 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่า คือ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.88 8.05 และ 1.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายงานประจำปี	2	40.00	15	88.24	65	74.71	55	77.46	137	76.11
จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	3	60.00	2	11.76	22	25.29	16	22.54	43	23.89
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 55 ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุนคิดเป็นร้อยละ 60.00 ส่วนผู้ที่มีอายุ 30-39ปี 40-49 ปีและ 50ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่า คือ รายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 88.24 74.71 และ 77.46 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี มีความเห็นว่า คือ รายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 40.00 ส่วนผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่า คือ จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 11.76 25.29 และ 22.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการตลาดทางตรง	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือชี้ชวนการลงทุน	5	100.00	15	88.24	76	87.36	62	87.32	158	87.78
อินเทอร์เน็ต	0	0.00	2	11.76	11	12.64	9	12.68	22	12.22
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 56 ปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ หนังสือชี้ชวนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.00 88.24 87.36 และ 87.32 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่า คือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 11.76 12.64 และ 12.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การดูแลและเอาใจใส่ผู้ซื้อหน่วยลงทุนในระหว่างการเสนอขาย	0	0.00	0	0.00	2	2.30	0	0.00	2	1.10
ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย	3	60.00	14	82.35	59	67.82	45	63.38	121	67.22
ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย	0	0.00	2	11.76	4	4.60	2	2.82	8	4.44
ความสุภาพของพนักงาน	2	40.00	1	5.88	22	25.29	24	33.80	49	27.22
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 57 ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 60.00 82.35 67.82 และ 63.38 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไปมีความเห็นตรงกันว่า คือ ความสุภาพของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 40.00 25.29 และ 33.80 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี เห็นว่า คือ ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขายคิดเป็นร้อยละ 11.76 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี มีความเห็นว่าเป็น คือ ความสุภาพของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ส่วนผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่า คือ ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 4.60 และ 2.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ
หน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุภักดิ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน กระบวนการ	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงื่อนไขในการ จองซื้อหน่วย ลงทุน	3	60.00	7	41.18	21	24.14	20	28.17	51	28.33
ความรวดเร็วใน การซื้อหน่วย ลงทุน	1	20.00	1	5.88	6	6.90	10	14.08	18	10.00
จำนวนเอกสารที่ ใช้การจองซื้อ หน่วยลงทุน	0	0.00	0	0.00	1	1.14	1	1.14	2	1.11
ความสะดวกใน การติดต่อ สอบถาม	1	20.00	9	52.94	57	65.52	39	54.93	106	58.89
การให้ความ ช่วยเหลือ	0	0.00	0	0.00	2	2.30	1	1.41	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 58 ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน
ในกองทุนรวมอายุภักดิ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่
มีอายุ 20-29 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วย
ลงทุนในกองทุนรวมอายุภักดิ์หนึ่งมากที่สุด คือ เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุนคิดเป็นร้อยละ
60.00 ส่วนผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไปมีความเห็นตรงกันว่า คือ ความสะดวก
ในการติดต่อสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 52.94 65.52 และ 54.93 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี มีความเห็นว่า คือ ความรวดเร็วในการ
จองซื้อหน่วยลงทุนและความสะดวกในการติดต่อสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน ส่วนผู้
ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่าคือเงื่อนไขในการจองซื้อ
หน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 41.18 24.14 และ 28.17 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่าเป็น ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 5.88 6.90 และ 14.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ลักษณะทาง กายภาพ	อายุ								รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจในเครือ- ข่ายของกองทุน	0	0.00	4	23.53	2	2.30	3	4.23	9	5.00
ภาพลักษณ์ของ หน่วยลงทุน	5	100.00	13	76.47	83	95.40	67	94.37	168	93.33
ความใหญ่โต ของหน่วยลงทุน	0	0.00	0	0.00	2	2.30	1	1.40	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	5	100.00	17	100.00	87	100.00	71	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 59 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความเห็นตรงกันว่าเป็นปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.00 76.47 95.40 และ 94.37 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นตรงกันว่าเป็น ธุรกิจในเครือข่ายของกองทุน คิดเป็นร้อยละ 23.53 2.30 และ 4.23 ตามลำดับโดยผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยรองลงมาอีกหนึ่งปัจจัย คือ ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่า คือ ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 1.40

ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รูปแบบการลงทุน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	25	67.57	78	66.44	29	67.44	14	70.00	146	64.04
พันธบัตรรัฐบาล หรือพันธบัตร รัฐวิสาหกิจ	7	18.92	27	21.09	11	25.58	5	25.00	50	21.92
ค้ำสัญญาใช้เงิน ค้ำแลกเงิน	0	0.00	5	3.91	0	0.00	0	0.00	5	2.19
เงินตราต่างประเทศ	1	2.70	2	1.56	0	0.00	0	0.00	3	1.32
หุ้นส่วนกู้หรือใบ สำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้น/หุ้นกู้	0	0.00	2	1.56	1	2.33	0	0.00	3	1.32
อสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน	4	10.81	14	10.94	2	4.65	1	5.00	21	9.25
รวม	37	100.00	128	100.00	43	100.00	20	100.00	228	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 60 รูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีรูปแบบการลงทุนที่เหมือนกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และ มากกว่า 30,000 บาท คือ มีรูปแบบการลงทุนในเงินฝากธนาคารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.57 66.44 67.44 และ 70.00 ตามลำดับ รองลงมา มีรูปแบบการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.92 21.09 25.58 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละเงินลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน

จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10,000-100,000	14	3.85	5	5.10	1	2.78	1	5.00	21	11.67
100,001-200,000	10	38.46	26	26.53	6	16.67	1	5.00	43	23.89
200,001-300,000	2	7.69	23	23.47	4	11.11	2	10.00	31	17.22
300,001-400,000	0	0.00	13	13.27	6	16.67	0	0.00	19	10.56
400,001-500,000	0	0.00	31	31.63	19	52.77	16	80.00	66	36.66
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 61 จำนวนเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนการลงทุน ระหว่าง 10,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.85 รองลงมา มีจำนวนการลงทุน 100,001-200,000 บาท และ 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.46 และ 7.69 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 400,001-500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.63 รองลงมา ระหว่าง 100,001-200,000 บาท และ 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.53 และ 23.47 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 400,001-500,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.77 รองลงมา ระหว่าง 300,001-400,000 บาท และ 100,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน

ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนระหว่าง 400,001-500,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมา ระหว่าง 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 และระหว่าง 100,001-200,000 บาท 10,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 เท่ากัน

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ
หน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของ หน่วยลงทุน	0	0.00	4	4.08	0	0.00	0	0.00	4	2.22
จำนวนหรือ สถานที่จำหน่าย หน่วยลงทุน	1	3.85	4	4.08	0	0.00	0	0.00	5	2.78
จำนวนเงินที่ซื้อ หน่วยลงทุน	3	11.54	12	12.24	5	13.89	0	0.00	20	11.11
ชื่อเสียงและ ความน่าเชื่อถือ ของหน่วยลงทุน	14	53.85	43	43.88	18	50.00	10	50.00	85	47.22
เป็นหน่วยลงทุน ของคนไทย	2	7.69	5	5.10	3	8.33	0	0.00	10	5.56
เป็นหน่วยลงทุน ที่มีความมั่นคง	6	23.07	30	30.62	10	27.78	10	50.00	56	31.11
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 62 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน
กองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมาก
กว่า 30,000 บาท มีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อหน่วย
ลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของหน่วย ลงทุน
คิดเป็นร้อยละ 53.85 43.88 และ 50.00 เท่ากันตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000
บาท เห็นว่าเป็นหน่วยลงทุนที่มีความมั่นคงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่ม ได้มีความเห็นตรงกันว่า คือ เป็นหน่วยลงทุนที่มี
ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 23.07 30.62 และ 27.78 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่า คือ จำนวนที่ซื้อหน่วย
ลงทุน คิดเป็นร้อยละ 11.54 12.24 และ 13.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราเงินปันผลจ่าย	18	69.23	69	70.41	27	75.00	11	55.00	125	69.44
ระยะเวลาการถือของหน่วยลงทุน	0	0.00	4	4.08	1	2.78	0	0.00	5	2.78
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน	7	26.92	15	15.31	5	13.89	8	40.00	35	19.44
ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน	1	3.85	10	10.20	3	8.33	1	5.00	15	8.34
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 63 ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ อัตราเงินปันผลจ่าย คิดเป็นร้อยละ 69.23 70.41 75.00 และ 55.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่า คือ จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 26.92 15.31 13.89 และ 40.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่า คือ ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 3.85 10.20 8.33 และ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้าน	0	0.00	8	8.16	0	0.00	0	0.00	8	4.44
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน	0	0.00	6	6.12	0	0.00	0	0.00	6	3.33
ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก	26	100.00	83	84.69	36	100.00	19	95.00	64	91.11
มีพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน	0	0.00	1	1.02	0	0.00	1	5.00	2	1.11
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 64 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่ม รายได้มีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหน่วยลงทุนที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง มากที่สุด คือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนมีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 100.00 84.69 100.00 และ 95.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท เห็นว่าเป็นธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 8.16 ส่วนผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าเป็น มีพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนเสนอขายหน่วยลงทุนที่บ้านหรือที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 25,000 บาท เห็นว่า คือ ธนาคารที่จำหน่ายหน่วยลงทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 6.12

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ หน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการ โฆษณา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โบปสิวหรือ แผ่นพับ	2	7.69	1	1.02	2	5.56	0	0.00	5	2.78
ป้ายโฆษณา	0	0.00	1	1.02	2	5.56	0	0.00	3	1.67
วิทยุ	2	7.69	15	15.31	1	2.78	2	10.00	20	11.11
โทรทัศน์	11	42.31	55	56.12	15	41.66	11	55.00	92	51.11
หนังสือพิมพ์	5	19.23	16	16.33	7	19.44	5	25.00	33	18.33
นิตยสาร	6	23.08	10	10.20	9	25.00	2	10.00	27	15.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 65 ปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.31 56.12 41.66 และ 55.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท 25,001-30,000 มีความเห็นตรงกันว่า คือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 23.08 25.00 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความเห็นตรงกันว่า คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ 25.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นแตกต่างกัน คือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท เห็นว่าเป็น หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 19.23 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความเห็นตรงกันว่าคือ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 15.31 และ 10.00 ตามลำดับโดยผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000

เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลอันดับสามอีกปัจจัยหนึ่ง คือ นิตยสาร ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 เห็นว่าเป็น หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 19.44

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านขายโดยใช้พนักงานขาย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน	17	65.38	60	61.22	26	72.22	14	70.00	117	65.00
พนักงานที่ขายหน่วยลงทุนที่มีความรู้ ความชำนาญ	9	34.62	38	38.78	10	27.78	6	30.00	63	35.00
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 66 ปัจจัยด้านการขาย โดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกันว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การเสนอขายของพนักงานผู้ขายหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 65.38 61.22 72.22 และ 70.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่าคือ พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนที่มีความรู้ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 34.62 38.78 27.78 และ 30 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	1	3.85	7	7.14	1	2.78	0	0.00	9	5.00
การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน	25	96.15	91	92.86	35	92.22	20	100.00	171	95.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 67 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ การรับประกันเงินต้นและอัตราผลตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 96.15 92.86 92.22 และ 100.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันกล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่า คือ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 3.85 7.14 2.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายงานประจำปี	18	69.23	76	77.55	29	80.56	14	70.00	137	76.11
จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน	8	30.77	22	22.45	7	19.44	6	30.00	43	23.89
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 68 ปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกัน กล่าวคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ รายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 69.23 77.55 80.56 และ 70.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกัน กล่าวคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่า คือ จัดนิทรรศการเกี่ยวกับหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 30.77 22.45 19.44 และ 30.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการตลาดทางตรง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือชี้ชวนการลงทุน	23	88.46	84	85.71	32	88.89	19	95.00	158	87.78
อินเตอร์เน็ต	3	11.54	14	14.29	4	11.11	1	5.00	22	12.22
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	14.44	98	54.44	36	20.00	20	11.12	180	100.00

จากตารางที่ 69 ปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง มากที่สุดคือ หนังสือชี้ชวนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 88.46 85.71 88.89 และ 95.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกัน กล่าวคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000บาท เห็นว่าคือ อินเตอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 11.54 14.29 11.11 และ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การดูแลและเอาใจใส่ผู้ซื้อหน่วยลงทุนในระหว่างการเสนอขาย	0	0.00	2	2.04	0	0.00	0	0.00	2	1.11
ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย	17	65.38	69	70.41	21	58.33	14	70.00	121	67.22
ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย	1	3.85	7	7.14	0	0.00	0	0.00	8	4.44
ความสุภาพของพนักงาน	8	30.77	20	20.41	15	41.67	6	30.00	49	27.22
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 70 ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด คือ ความน่าเชื่อถือของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 65.38 70.41 58.33 และ 70.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกัน ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่า คือ ความสุภาพของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 30.77 20.41 41.67 และ 30.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับสาม ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และ 20,001-25,000 บาทเห็นว่า คือ ความรู้ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย คิดเป็นร้อยละ 3.85 และ 7.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน	6	23.08	32	32.65	11	30.56	2	10.00	51	28.33
ความรวดเร็วในการจองซื้อหน่วยลงทุน	3	11.54	9	9.18	3	8.33	3	15.00	18	10.00
จำนวนเอกสารที่ใช้ในการจองซื้อหน่วยลงทุน	0	0.00	1	1.02	1	2.78	0	0.00	2	1.11
ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม	16	61.54	54	55.10	21	58.33	15	75.00	100	58.89
การให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหา	1	3.84	2	2.05	0	0.00	0	0.00	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 71 ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุด คือ ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 61.54 55.10 58.33 และ 75.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท และ 25,001-30,000 มีความเห็นตรงกันคือ เงื่อนไขในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 23.08

32.65 30.56 ตามลำดับ ส่วนผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าเป็น รวดเร็ว ในการจองซื้อหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านลักษณะของกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจในเครือข่าย ของกองทุน	0	0.00	8	8.16	1	2.78	0	0.00	9	5.00
ภาพลักษณ์ของ หน่วยลงทุน	24	92.31	90	91.84	35	97.22	19	95.00	168	93.33
ความใหญ่โตของ หน่วยลงทุน	2	7.69	0	0.00	0	0.00	1	5.00	3	1.67
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	26	100.00	98	100.00	36	100.00	20	100.00	180	100.00

จากตารางที่ 72 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความเห็นตรงกัน กล่าวคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมากที่สุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 92.31 91.84 97.22 และ 95.00 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมาของผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความเห็นตรงกันว่า คือ ความใหญ่โตของหน่วยลงทุน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และ 5.00 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท และ 25,001-30,000 บาท มีความเห็นตรงกันว่า คือ ธุรกิจเครือข่ายของกองทุน คิดเป็นร้อยละ 8.16 และ 2.78 ตามลำดับ