

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวิธีดำเนินการศึกษาดังนี้

แหล่งข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ขอบเขตการศึกษา

จากการศึกษารุ่นนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักลงทุนรายย่อยที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ณ ห้องค้าหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 แห่ง ดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขาเชียงใหม่
2. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขาเชียงใหม่ 2
3. บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
5. บริษัทหลักทรัพย์ ชิกโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขาคำบลช้างคลาน
6. บริษัทหลักทรัพย์ ชิกโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขาคำบลสุเทพ
7. บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
8. บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
10. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด

11. บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็น แอมโรเอเชีย จำกัด (มหาชน)
14. บริษัทหลักทรัพย์ แอ็คคินชั่น จำกัด (มหาชน)
15. บริษัทหลักทรัพย์ไอบี จำกัด สำนักงานสาขาเชียงใหม่ 1
16. บริษัทหลักทรัพย์ไอบี จำกัด สำนักงานสาขาข้างศาลาน

โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ไปยังนักลงทุนรายย่อย 10 คน ต่อ 1 ห้องค้าหลักทรัพย์ ได้ขนาดตัวอย่าง 160 คน โดยมุ่งศึกษาถึงทัศนคติของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนรายย่อย

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนรายย่อยเกี่ยวกับบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อย ที่มีต่อบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2546 ถึง เมษายน 2547



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved