

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศรีสุภา สหชัยเสรี. การตลาดยุคใหม่: แนวคิดและทฤษฎี. โรงพิมพ์บริษัทเลิฟ แอนด์ ลิฟ จำกัด, 2544.

เจริญ เกษภู่วลัย. การบริหารความเสี่ยง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัท พอดี จำกัด, 2546.

กนกทิพย์ พัฒนาบัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

อดุลย์ จาดรงคกุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สิ่งตีพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ก้าวไกลกับวิทยบริการ, 2547

กอบศักดิ์ ภูตระกูล, เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรการบริหารธนาคารพาณิชย์. ธนาคารแห่งประเทศไทย. (กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2545).

สมาคมธนาคารไทย. เครดิตหรือสินเชื่อบนของธนาคารพาณิชย์, 2522.

วารสาร

พรจรรย์ รุ่งเรืองกิจกุล. การบริหารความเสี่ยง. การเงินการธนาคาร. (กรกฎาคม 2543).

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจการคลัง, 2546. ความคืบหน้าโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fpo.mof.go.th> (4 มีนาคม 2547).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2547. รายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงิน. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.fpo.mof.go.th> (4 มีนาคม 2547).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2547. ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2546 และ 2547.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fpo.mof.go.th> (5 มีนาคม 2547).

ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2547. อัตราดอกเบี้ย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

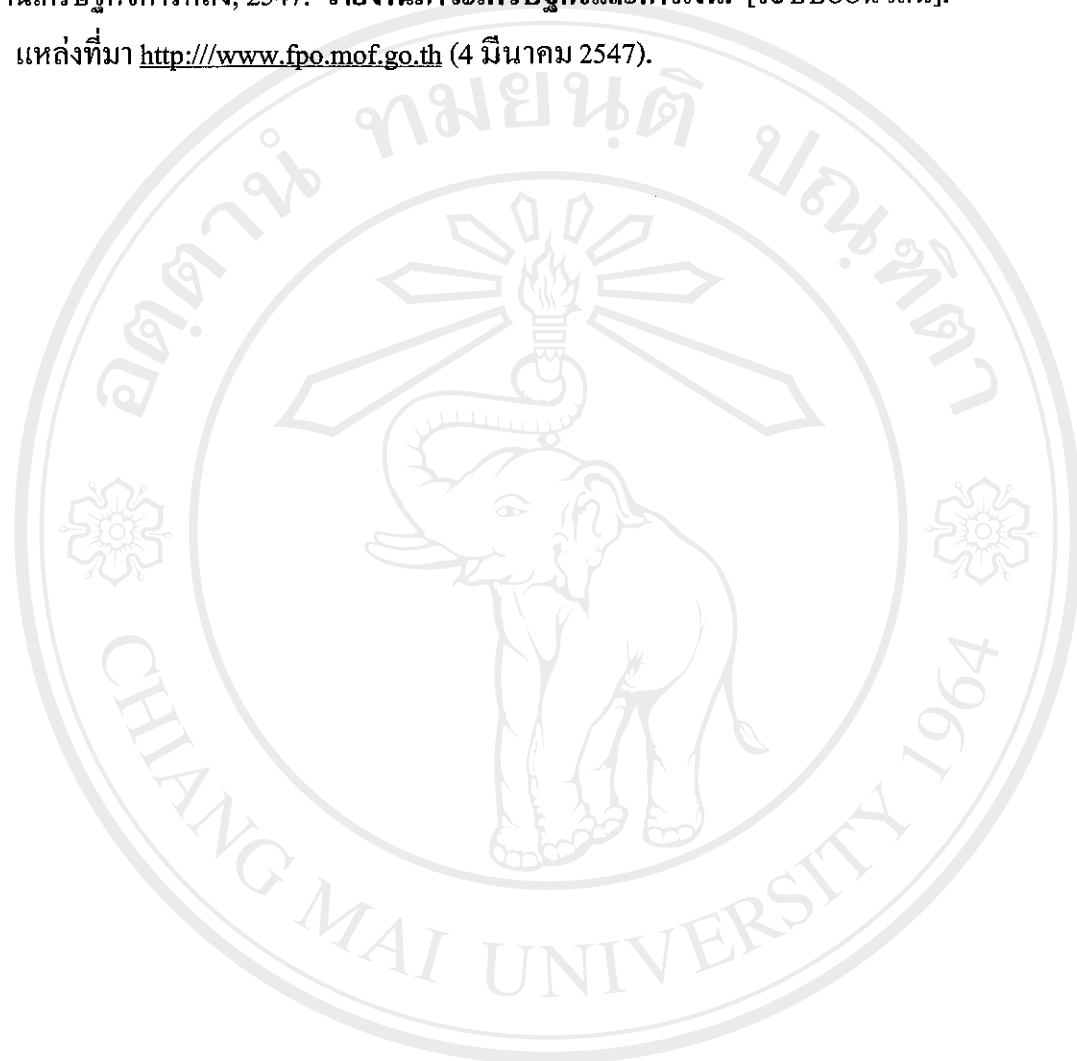
<http://www.bot.or.th> (4 มีนาคม 2547).

ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2546. สรุปสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยครั้งแรก. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ghbhomecenter.com> (25 กุมภาพันธ์ 2546).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2547. รายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงิน. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.fpo.mof.go.th> (4 มีนาคม 2547).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved