

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามตอบด้วยตนเอง (Self Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษามีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารุ่นนี้ คือ นักศึกษารุ่นที่ 1 ทั้งผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้ว และที่ยังคงสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ นักศึกษารุ่นที่ 2 และนักศึกษารุ่นที่ 3 ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2547 ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนรวมทั้งสิ้น 177 คน (คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547) โดยจะศึกษาประชากรทั้งหมด

นักศึกษา	จำนวน (คน)
รุ่นที่ 1	62
รุ่นที่ 2	60
รุ่นที่ 3	55
รวมทั้งสิ้น	177

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารุ่นนี้ ประกอบด้วย การศึกษาความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร และการศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมในการศึกษา ได้แก่

1. สภาพแวดล้อมทางด้านเพื่อน
2. สภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านหลักสูตรและเนื้อหาวิชา ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านอุปกรณ์การสอน
3. สภาพแวดล้อมทางการบริหาร ได้แก่ ด้านกิจกรรม และด้านการบริการ
4. สภาพแวดล้อมทางด้านอาคารและสถานที่

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษา รุ่นที่ 1 ทั้งผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้ว และที่ยังคงสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ นักศึกษารุ่นที่ 2 และรุ่นที่ 3ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2547 โดยใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตัวเอง (Self-Administered Questionnaire)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การส่งแบบสอบถามให้นักศึกษารุ่นที่ 1 ทั้งที่จบการศึกษาไปแล้ว และที่ยังคงสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ จำนวน 62 ชุด ใช้วิธีส่งให้ตอบทางไปรษณีย์ และเก็บรวบรวมแบบสอบถาม โดยได้สอดซองติดแสตมป์และจำหน่ายซองถึงชื่อที่อยู่ของผู้ศึกษาที่เป็นผู้รับปลายทาง เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับภายใน 2 สัปดาห์ รวมแบบสอบถามที่ส่งกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 62 ชุด

2. การส่งแบบสอบถามให้นักศึกษารุ่นที่ 2 จำนวน 60 ชุด และนักศึกษารุ่นที่ 3 จำนวน 55 ชุด ใช้วิธีแจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามในวันที่มีการเรียนการสอน เนื่องจากนักศึกษาทั้ง 2 รุ่น ยังอยู่ระหว่างการศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2547 และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับภายในวันเดียวกัน รวมแบบสอบถามที่ส่งกลับมาทั้งสิ้น จำนวน 115 ชุด

3. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบทั้งหมด 177 ชุด จากจำนวนนักศึกษา 3 รุ่น ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด ก่อนจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามทั้งหมด 177 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของการวิเคราะห์และอภิปรายผลในการศึกษาครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษารั้งนี้คือ แบบสอบถามแบบตอบด้วยตัวเอง (Self-Administered Questionnaire) โดยได้ทำการดัดแปลงคำถามจากแบบสอบถามของควงรัตน์ โพธิ์เงิน (2544) ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา อาชีพ ตำแหน่งหน้าที่ และเหตุจูงใจในการเข้าศึกษา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบ จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมในการศึกษาของนักศึกษา ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ สภาพแวดล้อมด้านเพื่อน สภาพแวดล้อมด้านการจัดการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมด้านการบริหาร และสภาพแวดล้อมด้านอาคารและสถานที่ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบใช้ สเกลของไลเกิท (Likert Scale) จำนวน 45 ข้อ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. คำถามแบบปิด (Close-Questionnaire) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบใช้ สเกลของไลเกิท (Likert Scale) จำนวน 15 ข้อ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. คำถามแบบเปิด (Open-Questionnaire) เป็นคำถามชนิดให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ จำนวน 1 ข้อ

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 177 ชุด นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ และประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows โดยวิเคราะห์เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษานำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) โดยแยกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา อาชีพ ตำแหน่งหน้าที่ สำหรับข้อมูลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษา ผู้ศึกษานำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และอภิปรายผล

2. แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมในการศึกษา และความคิดเห็นที่มีผลกับความผูกพันต่อสถาบันของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ให้คะแนนตามลักษณะของคำถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนนของคำถาม	
	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยมากที่สุด	5	1
เห็นด้วยมาก	4	2
เห็นด้วยปานกลาง	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

เมื่อทำการถ่วงน้ำหนักข้อมูลตามคะแนนในแต่ละระดับแล้ว ผู้ศึกษาจึงทำการประเมินระดับความคิดเห็นด้วยค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนักแล้ว ซึ่งผู้ศึกษาใช้เกณฑ์ในการประเมินค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.21 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.61 - 3.40	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

โดยคำนวณความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ระดับคะแนนสูงสุด} - \text{ระดับคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

3. แบบสอบถามแบบเปิด (Open-Questionnaire) เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ผู้ศึกษาเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ผู้ศึกษาได้นำข้อเสนอแนะนั้นมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และอภิปรายผลตามลำดับ

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่

1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มประชากร คือ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิภาค อาชีพ ตำแหน่งหน้าที่ และเหตุจูงใจในการเข้าศึกษา

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้อธิบายระดับความผูกพัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved