

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร จำนวนตัวอย่างและการเก็บตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังรายละเอียด ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ของผู้บริหาร สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้ไฟฟ้าตั้งแต่ 100 แอมป์ขึ้นไป

ขอบเขตประชากร

ประชากร คือ ผู้บริหารของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ที่มีการใช้กำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 100 แอมป์ขึ้นไป ซึ่งจากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมนครปฐมประจำปี 2546 มี 616 โรงงาน (สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม, 2547) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ที่ความคลาดเคลื่อน \pm ร้อยละ 10 โดยคำนวณจากสูตรของ YAMANE (ชัยสิทธิ์ เถลิ้มประเสริฐ, 2544: 31 อ้างจาก YAMANE 1973: 725)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{616}{1 + 616(0.1)^2} = 86 \text{ ตัวอย่าง}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

จากการคำนวณจะได้ค่าขนาดกลุ่มตัวอย่าง 86 ตัวอย่างและได้เพื่อสำหรับข้อมูล ผิดพลาด +10% จึงได้ 95 ชุด โดยได้จัดทำแบบสอบถามส่งให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ทางไปรษณีย์ หรือโทรสารหรือการสัมภาษณ์โดยตรงโรงงานละ 1 ชุด

จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ตามสัดส่วนโรงงานอุตสาหกรรม ในแต่ละประเภทของอุตสาหกรรม ดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงานทั้งสิ้น	จำนวนตัวอย่าง
1. อุตสาหกรรมอาหาร/เครื่องดื่ม	79	14
2. อุตสาหกรรมสิ่งทอ	105	16
3. อุตสาหกรรมก่อสร้าง	26	4
4. อุตสาหกรรมเคมี/พลาสติก	148	24
5. อุตสาหกรรมโลหะ	74	11
6. อุตสาหกรรมอื่น ๆ	184	26
รวมทั้งสิ้น	616	95

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บข้อมูลจากผู้บริหาร ได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ โรงงานหรือโครงการ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือบุคคลอื่นซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรม โรงงานละ 1 คน จำนวน 95 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 2 ส่วน ดังนี้
 - ข้อมูลที่ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลโรงงาน
 - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า
 - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่ง ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากวารสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาใช้เวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือน สิงหาคม 2547

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved