



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รายชื่อบริษัทผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศไทย

ณ วันที่ 28 กรกฎาคม 2547

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วคป. ที่จดทะเบียนบริษัท
1	ไทยแมกซ์เวล อิเล็กทริก จำกัด	13 ธันวาคม 2522
2	เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด	22 เมษายน 2523
3	เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด	กันยายน 2524
4	ไทยทราฟ จำกัด	28 มกราคม 2525
5	พีริไซซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	25 พฤศจิกายน 2526
6	สยามทราฟ จำกัด	4 เมษายน 2529
7	ถิรไทย จำกัด	20 สิงหาคม 2530
8	สิวลี ทรานสฟอร์เมอร์ จำกัด	13 มกราคม 2531
9	เทพารักษ์ หม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด	18 มกราคม 2531
10	เอส.พี. อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด	24 กุมภาพันธ์ 2532
11	ไทยพัฒนกิจหม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด	18 ธันวาคม 2532
12	แอนซี ทรานสฟอร์เมอร์ จำกัด	17 กันยายน 2534
13	พงษ์พิมาน การไฟฟ้า จำกัด	12 ตุลาคม 2538
14	ยูเนี่ยนไทย ทรานสฟอร์เมอร์ จำกัด	8 พฤษภาคม 2539
15	ควอลิตี้ ทรานสฟอร์เมอร์ จำกัด	19 กรกฎาคม 2539
16	ทัสโก้ ทราฟ จำกัด	22 สิงหาคม 2539
17	สหภัณฑ์ ทรานสฟอร์เมอร์ จำกัด	21 ตุลาคม 2539
18	ศิริวัฒน์หม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด	ไม่มีข้อมูล



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม” โดยนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้จะถูกใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

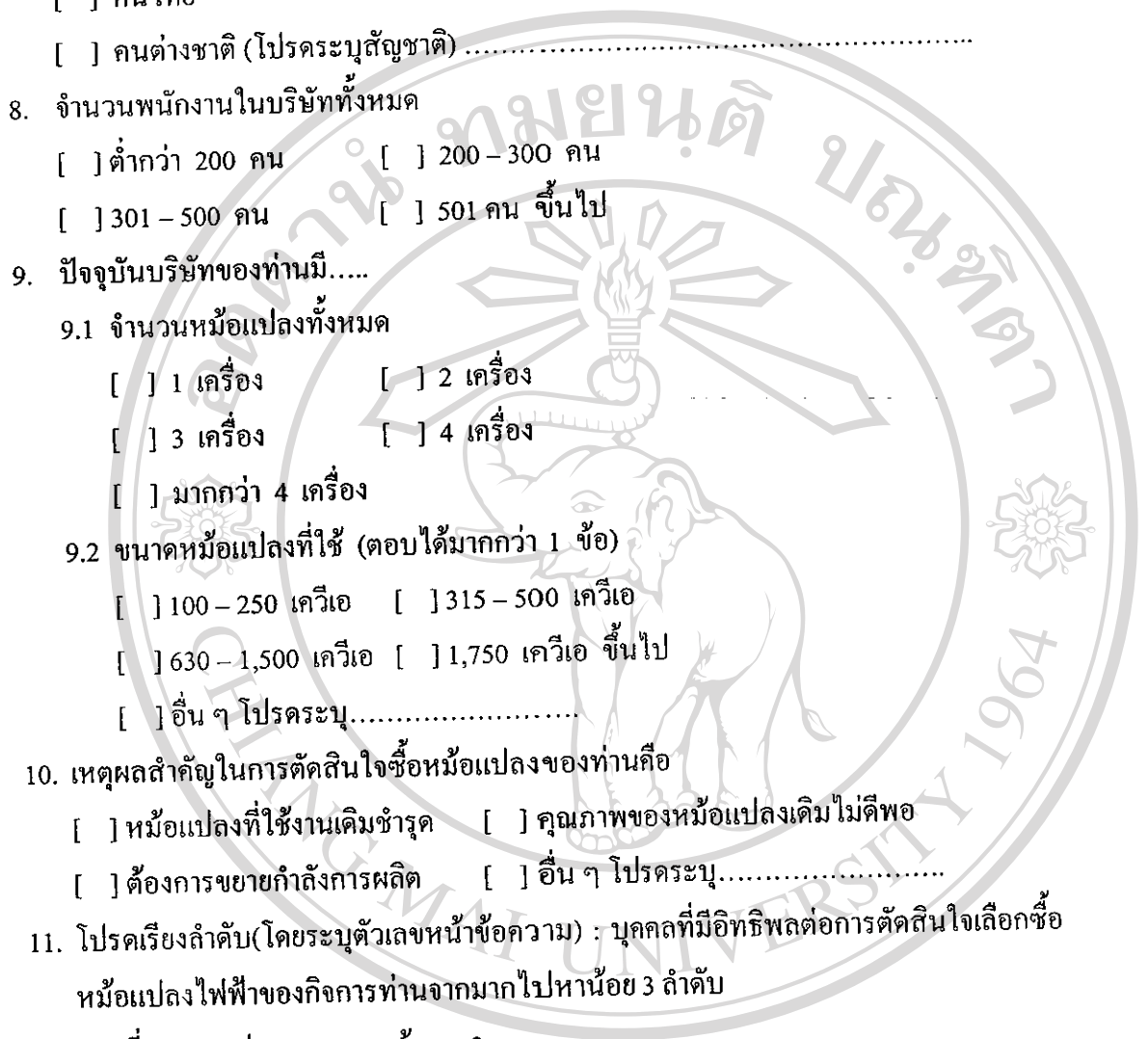
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [] ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย [] ในช่องตัวเลือก “อื่น ๆ (โปรดระบุ)” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือกด้วย

1. เพศ [] ชาย [] หญิง
2. ปัจจุบันท่านอายุ
 น้อยกว่า 20 ปี [] 20-30 ปี [] 31-40 ปี
 41-50 ปี [] 51-60 ปี [] มากกว่า 60 ปี
3. การศึกษาสูงสุดของท่าน
 ต่ำกว่าปริญญาตรี [] ปริญญาตรี [] สูงกว่าปริญญาตรี
4. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง
 เจ้าของกิจการ [] ผู้จัดการโรงงาน/โครงการ
 ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม [] ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)
5. ประเภทการประกอบการของโรงงานของท่าน
 อุตสาหกรรมอาหาร/เครื่องดื่ม [] อุตสาหกรรมสิ่งทอ
 อุตสาหกรรมก่อสร้าง [] อุตสาหกรรมเคมี/พลาสติก
 อุตสาหกรรมโลหะ [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6. ระยะเวลาที่โรงงานเปิดดำเนินการ
 น้อยกว่า 5 ปี [] 6-10 ปี
 10-15 ปี [] 15 ปี ขึ้นไป

- 7. ผู้บริหารสูงสุด (CEO) ของบริษัทเป็น
 - คนไทย
 - คนต่างชาติ (โปรดระบุสัญชาติ)
- 8. จำนวนพนักงานในบริษัททั้งหมด
 - ต่ำกว่า 200 คน 200 – 300 คน
 - 301 – 500 คน 501 คน ขึ้นไป
- 9. ปัจจุบันบริษัทของท่านมี.....
 - 9.1 จำนวนหม้อแปลงทั้งหมด
 - 1 เครื่อง 2 เครื่อง
 - 3 เครื่อง 4 เครื่อง
 - มากกว่า 4 เครื่อง
 - 9.2 ขนาดหม้อแปลงที่ใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 100 – 250 เควีเอ 315 – 500 เควีเอ
 - 630 – 1,500 เควีเอ 1,750 เควีเอ ขึ้นไป
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 10. เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงของท่านคือ
 - หม้อแปลงที่ใช้งานเดิมชำรุด คุณภาพของหม้อแปลงเดิมไม่ดีพอ
 - ต้องการขยายกำลังการผลิต อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 11. โปรดเรียงลำดับ(โดยระบุตัวเลขหน้าข้อความ) : บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของกิจการท่านจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ

มากที่สุด = 1 ปานกลาง = 2 น้อย = 3

 -เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ โรงงาน/โครงการ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
 - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 12. บุคคลใดเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของกิจการของท่านมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อเท่านั้น)
 -เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ โรงงาน/โครงการ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
 - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 13. ปัจจัยภายนอกทางด้านภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของกิจการท่านหรือไม่
 - มีผล (ชะลอการซื้อ ซื้อขนาดเล็กลง หรือ อื่นๆ)
 - ไม่มีผล



ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงาน

อุตสาหกรรม ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า สำหรับโรงงานของท่าน มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า ของโรงงานท่าน	ระดับความสำคัญที่มีต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
1. ความมีชื่อเสียงที่น่าเชื่อถือของตราชื่อ					
2. ความทันสมัยต่อเทคโนโลยีของหม้อแปลงไฟฟ้า					
3. ความคงทนในการใช้งานของหม้อแปลงไฟฟ้า					
4. ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000					
5. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.					
6. คู่มือการใช้งานและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า					
7. การให้คำปรึกษาทางวิศวกรรมและข้อมูลเกี่ยวกับหม้อแปลง ไฟฟ้า					
8. การให้บริการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า					
9. การบริการหลังการขายที่รวดเร็ว					
10. ความสมบูรณ์ของงานที่ให้บริการ					
11. เจียมใจการรับประกันที่มีมากกว่าผู้ขายรายอื่น					
12. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า ของโรงงานท่าน	ระดับความสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา : ปัจจัยด้านราคาเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
13. ระดับราคาขายของหม้อแปลงไฟฟ้า					
14. สามารถต่อรองราคาได้					
15. การให้ส่วนลดเงินสด					
16. ระยะเวลาการชำระเงิน					
17. วิธีการชำระเงิน เช่น การโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์					
18. การให้ผ่อนชำระเป็นงวด ๆ					
19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย : ปัจจัยช่องทางจัดจำหน่ายเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
20. ท่าเลที่ตั้งของผู้ผลิตอยู่ใกล้โรงงานของท่าน					
21. ท่าเลที่ตั้งของศูนย์บริการอยู่ใกล้โรงงานของท่าน					
22. ความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ผลิต					
23. ความพร้อมและความรวดเร็วในการจัดส่ง					
24. การส่งมอบหม้อแปลงไฟฟ้าตรงตามกำหนดเวลา					
25. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า สำหรับ โรงงานเพียงใด					
26. การโฆษณาในสื่อทางวิชาการ เช่น การโฆษณาในวารสารทางวิศวกรรม					
27. การโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ เช่น วิทยุ ป้ายโฆษณา หรือสมุดโทรศัพท์					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า ของโรงงานท่าน	ระดับความสำคัญที่มีต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมของผู้ผลิต					
29. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนของผู้ผลิต					
30. การจัดโปรโมชัน (ลด แลก แจก แถม) และให้ของขวัญใน โอกาสพิเศษ					
31. มารยาทและบุคลิกของพนักงานขาย					
32. ความรู้ความสามารถของพนักงานขาย					
33. ความเอาใจใส่ติดตามงานของพนักงานขาย					
34. การแนะนำของผู้รับเหมา, สถาปนิก, วิศวกร					
35. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงาน ท่านในระดับใด					
36. ด้านผลิตภัณฑ์ (เช่น คุณภาพ เป็นต้น)					
37. ด้านราคา (เช่น ราคาขาย หรือการให้เครดิต เป็นต้น)					
38. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (เช่น ความสะดวกในการติดต่อ)					
39. ด้านส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณาต่าง ๆ เป็นต้น)					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายธีระ จันทรวิจิตรกุล
วัน เดือน ปีเกิด	6 มกราคม 2504
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2519 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนครุณราชบุรี จังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2522 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาช่างกลโรงงาน โรงเรียนอาชีพะดอนบอสโก กรุงเทพฯ พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาเครื่องกลอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2528 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา วิศวกรรมเครื่องกล (เกียรตินิยมอันดับ 2) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2522-2527 ครู โรงเรียนอาชีพะ ดอนบอสโก โรงเรียนอาชีพะดอนบอสโก พ.ศ. 2528 วิศวกรฝ่ายผลิตสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ไทยแมกซ์เวล อิเลคทริก จำกัด พ.ศ. 2531 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิตสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ไทยแมกซ์เวล อิเลคทริก จำกัด พ.ศ. 2534 ผู้จัดการฝ่ายผลิตสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ไทยแมกซ์เวล อิเลคทริก จำกัด พ.ศ. 2538 ผู้จัดการฝ่ายผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้จัดการฝ่ายเครื่องอัดอากาศ และ ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ไทยแมกซ์เวล อิเลคทริก จำกัด พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยแมกซ์เวล อิเลคทริก จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved