

### บรรณานุกรม

กิตติพันธ์ เศรษฐาสนันท์. 2538. ปัจจัยที่อิทธิพลในการถือครองและใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต.

ภาคนิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

กิตติเวช ไสยวงศ์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนกบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย

ศุภย์ ศิริกุลพิพัฒน์. 2547. “บัตรเครดิต.” ผู้จัดการรายดัดปะด่า (7-11 มกราคม 2547): 2.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). “กลยุทธ์และแผนธุรกิจประจำปี 2547 ของกลุ่มลูกค้า

บุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://web.scb/cp/tj/index/index.shtml>.

(9 มีนาคม 2547).

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่.

ปิยะฉัตร รัตนวิบูลย์. 2541. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต :กรณีศึกษา

เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิษณุ จงสถิตวัฒนา. 2541. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. พิมพ์

ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาณุรัตน์ รัตนวราหะ. 2540. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือบัตรเครดิต: กรณีศึกษาพนักงาน

บริษัทเอกชนและข้าราชการ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

“รายงานเงินฝากและเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ พ.ศ.2534-2545.” 2546

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nakhonpathom.go.th/data/money.htm>

(24 กุมภาพันธ์ 2547).

วิญ รัตนมาลัย. 2547. ผู้ช่วยผู้จัดการภาคเขตพื้นที่ 14 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน).

สัมภาษณ์. 16 มีนาคม 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สุนาม วุฒิพงษ์รักษา. 2537. เหตุผลของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการใช้บัตรเครดิต.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

“หน้าต่างการเงิน” 2545. การเงินการธนาคาร. 21, 239 (มีนาคม): 159-162.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.

Rust,Roland 1996. Service Marketing. New York : Harper Collins College อ้างถึงใน  
พัฒน์พงษ์ ผาทอง. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการยนต์ให้เช่า  
ระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved