

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง
จังหวัดนครปฐม



ประสิทธิ์ ภูทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974-658-881-8

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า

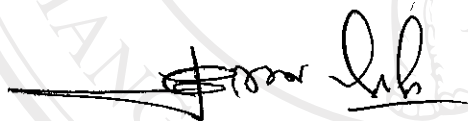
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง

จังหวัดนครปฐม

ประสิทธิ์ ภูทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ



.....กรรมการ

อาจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ



.....กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

28 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือและเป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา ประธานที่ปรึกษา และอาจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้า แบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์นันทนา คำนวน ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระนี้ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม และธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ใช้ข้อมูลในการศึกษา

สุดท้ายนี้ หวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ เครดิตของลูกค้านาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ประสิทธิ์ ภูทอง