

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ว่าแบบอิสระ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาในครั้งนี้ เลือกจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยการสุ่มเลือกพื้นที่ที่ได้ใช้เป็นตัวแทน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จาก 50 เขต จากการสุ่มตัวอย่างได้ประชากรในเขตบางแค จำนวน 23 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียน 10,865 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน ร้อยละ 5 ดังนั้นในการศึกษานี้จะใช้ตัวอย่างจำนวน 386 ราย ในที่นี้ได้ขอเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยใช้วิธีการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) ให้สอดคล้องกับจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ 26-35 ปี และ 36-45 ปี มีจำนวนมากที่สุดเท่ากัน อาชีพส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว รองลงมาเป็น พนักงานบริษัท ระดับการศึกษาจบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษาปริญญาตรี และไม่มีผู้จบการศึกษาระดับปริญญาเอก สถานภาพทางครอบครัวสมรสแล้ว เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็น โสด รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท รองลงมา รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท

##### ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางการตลาดบริการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญเรื่องโรงเรียนมีพัฒนาการจัดการศึกษา และบริการต่างๆ ให้ทันสมัย อยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมเท่ากัน

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากเรื่องห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน

ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเรื่องโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกายอารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็ก

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับเรื่องครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากเรื่องสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมสะดวก

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากเรื่องกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากเรื่องผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือนุเคราะห์ของโรงเรียน เพื่อจูงใจในการเข้าเรียนในโรงเรียน ดังรายละเอียด ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ของครอบครัว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 44 สรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศชาย	เพศหญิง
ผลิตภัณฑ์	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
ราคา	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ
ช่องทางการให้บริการ	สถานที่กว้างขวางและบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา	สถานที่กว้างขวางและบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา
การส่งเสริมการตลาด	- ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน - โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน
บุคคล	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	ผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมกับการเรียน	ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมกับการเรียน
กระบวนการ	โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ตารางที่ 45 สรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	อายุไม่เกิน 25 ปี	อายุ 26-35 ปี	อายุ 36-45 ปี	อายุ 46 ปีขึ้นไป
ผลิตภัณฑ์	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน
ราคา	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน
ช่องทางการให้บริการ	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก

## ตารางที่ 45 (ต่อ)

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุไม่เกิน 25 ปี	อายุ 26-35 ปี	อายุ 36-45 ปี	อายุ 46 ปี ขึ้นไป
การส่งเสริม การตลาด	ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ ระหว่างตนเอง หรือบุคลากร ของโรงเรียนกับ องค์กรต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่ง บุตรหลานเข้า เรียนในโรงเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียน ส่งเสริมความ สัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือบุคลากร ของโรงเรียนกับ องค์กรต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียน ส่งเสริมความ สัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือบุคลากร ของโรงเรียนกับ องค์กรต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ ระหว่างตนเอง หรือบุคลากร ของโรงเรียนกับ องค์กรต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่ง บุตรหลานเข้า เรียนในโรงเรียน
บุคคล	- ผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มี วิสัยทัศน์ และ ความมุ่งมั่นต่อ ความสำเร็จใน การทำงาน - ครูผู้สอนมี ความรู้ ความ สามารถและ คุณธรรม เหมาะสมกับ อาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสม กับอาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสม กับอาชีพครู	ครูผู้สอนมี ความรู้ ความ สามารถและ คุณธรรมเหมาะสม กับอาชีพครู

## ตารางที่ 45 (ต่อ)

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุไม่เกิน 25 ปี	อายุ 26-35 ปี	อายุ 36-45 ปี	อายุ 46 ปี ขึ้นไป
สิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	จำนวนชั้นของ อาคารเรียน เหมาะสมกับ ความปลอดภัย ของเด็กนักเรียน	จำนวนชั้นของ อาคารเรียน เหมาะสมกับความ ปลอดภัยของเด็ก นักเรียน	จำนวนชั้นของ อาคารเรียน เหมาะสมกับความ ปลอดภัยของเด็ก นักเรียน	จำนวนชั้นของ อาคารเรียน เหมาะสมกับ ความปลอดภัย ของเด็กนักเรียน
กระบวนการ	โรงเรียน ส่งเสริมให้ พัฒนาการด้าน ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา ของเด็กปรากฏ เด่นชัดตาม คุณลักษณะที่ พึงประสงค์	โรงเรียนส่งเสริม ให้พัฒนาการด้าน ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	โรงเรียนส่งเสริม ให้พัฒนาการด้าน ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	โรงเรียนมีการ จัดบริการรถ รับ-ส่งเด็กอย่าง เพียงพอ

ตารางที่ 46 สรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
ราคา	โรงเรียนสอนพัฒนาการเรียน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ
ผลิตภัณฑ์	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
ช่องทางการให้บริการ	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่คมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก

## ตารางที่ 46 (ต่อ)

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
การส่งเสริม การตลาด	ผู้บริหาร โรงเรียน ส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือ บุคลากรของโรงเรียน กับองค์กรต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือบุคลากรของ โรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียน	ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือบุคลากรของ โรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียน
บุคคล	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับ อาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับ อาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับ อาชีพครู
สิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	ห้องเรียนสะอาด มี บรรยากาศเหมาะสม แก่การเรียน	ห้องเรียนสะอาด มี บรรยากาศเหมาะสมแก่ การเรียน	ห้องเรียนสะอาด มี บรรยากาศเหมาะสมแก่ การเรียน
กระบวนการ	โรงเรียนส่งเสริมให้ พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	โรงเรียนส่งเสริมให้ พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็กปรากฏ เด่นชัดตามคุณลักษณะที่ พึงประสงค์	โรงเรียนส่งเสริมให้ พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็กปรากฏ เด่นชัดตามคุณลักษณะที่ พึงประสงค์



ตารางที่ 47 สรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท	รายได้ 20,001-30,000 บาท	รายได้ 30,001-40,000 บาท	รายได้มากกว่า 40,001 บาท
ผลิตภัณฑ์	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ได้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
ราคา	โรงเรียนค่อนข้างแพง ค่าธรรมเนียมการเรียนและการบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและการบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและการบริการ	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและการบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและการบริการ	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและการบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและการบริการ
ช่องทางการให้บริการ	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก

## ตารางที่ 47 (ต่อ)

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท	รายได้ 20,001- 30,000 บาท	รายได้ 30,001- 40,000 บาท	รายได้มากกว่า 40,001 บาท
การส่งเสริม การตลาด	ผู้บริหารหรือ บุคลากรของ โรงเรียนได้ พูดคุย/สนใจเป็น การส่วนตัว เพื่อให้ ผู้ปกครองส่ง บุตรหลานเข้า เรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหารโรงเรียน ส่งเสริมความ สัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือ บุคลากรของ โรงเรียนกับองค์กร ต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหารโรงเรียน ส่งเสริมความ สัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือ บุคลากรของ โรงเรียนกับองค์กร ต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ในการ แนะนำ/ ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	ผู้บริหารหรือ บุคลากรของ โรงเรียนได้ พูดคุย/สนใจเป็น การส่วนตัว เพื่อให้ผู้ ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียน ในโรงเรียน
บุคคล	ครูผู้สอนมี ความรู้ ความ สามารถและ คุณธรรม เหมาะสมกับ อาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสม กับอาชีพครู	ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสม กับอาชีพครู	ครูผู้สอนมี ความรู้ ความ สามารถและ คุณธรรม เหมาะสมกับ อาชีพครู
สิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	ห้องเรียน สะอาดมี บรรยากาศ เหมาะสมกับ การเรียน	ห้องเรียนสะอาดมี บรรยากาศ เหมาะสมกับการ เรียน	ห้องเรียนสะอาดมี บรรยากาศ เหมาะสมกับการ เรียน	ห้องเรียน สะอาดมี บรรยากาศ เหมาะสมกับ การเรียน

## ตารางที่ 47 (ต่อ)

ปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการ	รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท	รายได้ 20,001- 30,000 บาท	รายได้ 30,001- 40,000 บาท	รายได้มากกว่า 40,001 บาท
กระบวนการ	โรงเรียน ส่งเสริมให้ พัฒนาการด้าน ร่างกายอารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา ของเด็กปรากฏ เด่นชัดตาม คุณลักษณะที่ พึงประสงค์	โรงเรียนส่งเสริม ให้พัฒนาการด้าน ร่างกายอารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	โรงเรียนส่งเสริม ให้พัฒนาการด้าน ร่างกายอารมณ์ จิตใจ สังคม และ สติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	โรงเรียน ส่งเสริมให้ พัฒนาการด้าน ร่างกายอารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา ของเด็กปรากฏ เด่นชัดตาม คุณลักษณะที่ พึงประสงค์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาอภิปรายผลการศึกษา ตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทุกปัจจัยมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่นภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คณิตร์ แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับ นวลอนงค์ นวลเขียว (2537) พบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน เพราะผู้ปกครองกลุ่มนี้เห็นว่าโรงเรียนเอกชนกลุ่มนี้มีความพร้อมทางด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนดีกว่า ถึงแม้ว่าจะเสียค่าเล่าเรียนสูงก็ตาม และสอดคล้องกับสายชน หมวกเหล็ก (2542) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการจัดประสบการณ์การเรียนการสอน ได้แก่ โรงเรียนมีการเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่เด็กเป็นสำคัญ และส่งเสริมให้เด็กอ่าน เขียนคิดคำนวณได้

### - ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการให้ความสำคัญกับห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียนมาก สอดคล้องกับ สายชน หมวกเหล็ก (2542) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับที่ตั้ง ได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่แหล่งที่สะดวกในการเดินทาง รับ-ส่ง และตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง

### ปัจจัยด้านกระบวนการ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในระดับ มาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับ มนต์ชิตา นุปผาคำ (2544) พบว่า โรงเรียนต้องมีการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของเด็กและผู้ปกครองได้ รวมทั้งสามารถจัดประสบการณ์และกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยเพื่อให้เด็กมีพัฒนาการครบทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา

### ปัจจัยด้านบุคคล

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู สอดคล้องกับ มนต์ชิตา นุปผาคำ (2544) พบว่า ผู้บริหาร โรงเรียนและ ผู้ปกครองนักเรียน ได้ให้คำแนะนำที่มีความสอดคล้องกัน คือ ครูผู้สอนต้องมีความรู้ ความสามารถ มีความรักและเอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดี มีบุคลิกภาพที่ดี และสอดคล้องกับ สายชน หมวกเหล็ก (2542) พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เลือกโรงเรียนที่ครูดูแลเอาใจใส่นักเรียนสม่ำเสมอ ครูให้การบ้านสม่ำเสมอ และครูฝึกฝนให้นักเรียนเป็นผู้มีระเบียบวินัยและกิริยามารยาทเรียบร้อย

### ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก และสถานที่กว้างขวาง บริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา สอดคล้องกับ สายชน หมวกเหล็ก (2542) พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เลือกโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในแหล่งที่สะดวกในการเดินทางรับ-ส่ง อยู่ใกล้บ้าน การเลือกทำเลที่ตั้งของเราคำนึงถึงที่ตั้งของกลุ่มแข่งความสะดวกในการมารับ

### ปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ รวมทั้งให้ระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียม

การเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง สอดคล้องกับสายชน หมวกเหล็ก (2542) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่างๆ ผู้ปกครองส่วนใหญ่เลือกโรงเรียนที่ช่วยเหลือผู้ปกครอง โดยจัดระบบแบ่งค่าชำระค่าเทอมได้ และชำระค่าเทอมในอัตราที่เหมาะสม

### ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในระดับมาก ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน สอดคล้องกับ มนต์จิตา บุญผาคำ (2544) พบว่า กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน

### ข้อค้นพบ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีข้อค้นพบ ดังนี้

### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากในเรื่องผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เนื่องจากว่าบุตรหลานที่เข้าเรียนในระดับปฐมวัยเป็นการศึกษาครั้งแรกในชีวิตการเรียน ดังนั้นผู้ปกครองจึงต้องพยายามแสวงหาสถานศึกษาที่คิดว่าดีที่สุดสำหรับบุตรหลาน ถึงแม้จะไม่ค่อยสัมพันธ์กับสภาพของรายได้ครอบครัวก็ตามจากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องประวัติโรงเรียนมีชื่อเสียงยาวนานน้อยมาก ในขณะที่ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป กลับเห็นว่าเรื่องนี้เป็นสิ่งสำคัญอาจเนื่องมาจากปัจจัยในอดีต และประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นต้น ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท และมีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากที่สุดกับเรื่องโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัว 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากที่สุดเหมือนกันเกี่ยวกับเรื่อง โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร โรงเรียนมีการส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่นภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และ

การบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจอย่างเหมาะสม

### ปัจจัยด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการต่างๆ มากกว่าการผ่อนผันการชำระเงิน หรือการยืดเวลาการชำระเงินในระดับมาก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาโทกลับให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

### ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงสถานที่ตั้งของโรงเรียนที่อยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางได้สะดวกมาก อยู่ในแหล่งชุมชน และสถานที่กว้างขวาง และเหมาะสมกับเป็นสถานศึกษาสำหรับเด็กอนุบาล

### ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาโทให้ความสำคัญด้านผู้บริหารหรือนุถุลากรของโรงเรียนได้พูดคุย / จูงใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน โรงเรียนเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน และ โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลายในระดับปานกลาง

### ปัจจัยด้านบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อครูผู้สอนความรู้ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู มากกว่าชื่อเสียงของผู้บริหาร โรงเรียน เช่นเดียวกับผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไป

### ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับเรื่องโรงเรียนนำสื่ออุปกรณ์ หรือสื่อเทคโนโลยีมาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้นผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียนมากที่สุด

### ปัจจัยกระบวนกร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญกับเรื่องโรงเรียน ส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นตาม ลักษณะที่พึงประสงค์มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือก โรงเรียน คือ โรงเรียนเอาใจใส่นักเรียนดีกว่าโรงเรียนรัฐบาล ทำเลที่ตั้ง อยู่ใกล้บ้าน สะดวกในการ รับ-ส่ง อยู่ในสังคมที่ดี อยู่ใกล้แหล่งชุมชน สถานที่ที่กว้างขวางเหมาะกับการทำกิจกรรม อุปกรณ์การ เรียนการสอนควรมีความทันสมัย มีความพร้อมด้านการเรียนการสอน บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความรักเด็ก จำนวนนักเรียนเหมาะสมกับครูผู้สอน และครูที่เลี้ยง การรับนักเรียนที่ มีอายุตามเกณฑ์ที่กำหนด ด้านสุขอนามัยที่สะอาด มีสถานที่เรียนที่เหมาะสม มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ทักษะทางด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคมของเด็ก

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะตามผลที่ได้จากการศึกษา ดังนี้

### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการศึกษาในระดับอนุบาลเป็นการศึกษาในระดับพื้นฐาน ฉะนั้นสิ่งที่ ผู้ปกครองคำนึงมากที่สุดจะเป็นเรื่องของหลักสูตรการเรียนการสอนที่ความทันสมัยและสอดคล้อง กับหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการเรียนการสอนมากกว่า 1 ภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการเรียน เช่น คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการจัด หน่วยการเรียนรู้เพื่อให้เด็กพัฒนาทางด้านร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสมกับวัย

### ปัจจัยด้านราคา

ควรมีการปรับค่าธรรมเนียมการเรียนตามความเป็นจริงและสามารถเก็บค่าธรรมเนียม การศึกษาได้ตามความเหมาะสมของแต่ละสถานศึกษา ซึ่งต้องสอดคล้องกับคุณภาพและมาตรฐาน ของสถานศึกษานั้นๆ ด้วย



### ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ

สถานที่ของสถานศึกษาควรมีอยู่ในที่การคมนาคมสะดวก มีสถานที่และระบบการรับ-ส่งเด็กนักเรียนอย่างปลอดภัย รวมทั้งจำกัดความเร็วของพาหนะที่เข้ามาใช้ในสถานศึกษาอย่างเคร่งครัด

### ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้บริหาร บุคลากรของโรงเรียนควรใช้วิธีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง และการสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานที่เรียนอยู่ในสถานศึกษา เช่นการจัดกิจกรรมวันแม่ โดยการเชิญผู้ปกครองเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้น รวมทั้งมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บ้าง

### ปัจจัยด้านบุคคล

ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในโรงเรียนให้ได้รับความรู้ความสามารถเพิ่มเติม เช่นการให้ทุนศึกษาต่อ การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการอบรมศีลธรรมและ จริยธรรมควบคู่ไปด้วย

### ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

อาคารเรียนควรเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็ก เช่น จำนวนชั้นของอาคาร บันไดอาคาร ระเบียงของอาคาร รวมทั้งเครื่องเล่น และพื้นในสนามเด็กเล่นควรมีความปลอดภัยสูง มีการนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยีต่างๆ เข้าช่วยในการเรียนการสอนด้วย เช่นคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ควรมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในสถานศึกษาด้วย

### ปัจจัยด้านกระบวนการ

ควรมีกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็ก เช่น กิจกรรมกีฬาภายในสถานศึกษา กิจกรรมการรักการอ่าน เป็นต้น และสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองได้

### ข้อจำกัดทางการวิจัย

ในการศึกษานี้พบข้อจำกัดในการศึกษา คือ ผลการศึกษาที่ได้เหมาะสำหรับเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้เนื่องจากพบว่าเพศหญิงมักมีหน้าที่หลักในการอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานในครอบครัว และเป็นผู้พิจารณาเลือกสถานศึกษา โดยส่วนใหญ่เพศชายเป็นหัวหน้าครอบครัวและมีหน้าที่หลักต้องออกไปทำงานนอกบ้าน ดังนั้นจากแบบสอบถามจึงมีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทำให้ผลการศึกษาที่ได้มีข้อมูล โน้มเอียงไปทางเพศหญิงมากกว่า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved