

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนอยู่ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตบางแค กรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยกระจายตามสัดส่วนของจำนวนนักเรียนที่เรียนอยู่ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตบางแค ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน และได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพของครอบครัวและรายได้ของครอบครัว ตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 7

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครด้าน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ตารางที่ 8 ถึงตารางที่ 15

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครด้าน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ของครอบครัว นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ตารางที่ 16 ถึงตารางที่ 43

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	118	29.5
หญิง	282	70.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.5 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	27	6.0
26 – 35 ปี	163	41.0
36 – 45 ปี	163	41.0
46 ปีขึ้นไป	47	12.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-35 ปี และ 36-45 ปี มีจำนวนมากที่สุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมา ได้แก่ อายุ 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12 อายุ 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12 และอายุไม่เกิน 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	61	15.0
พนักงานบริษัท	134	33.5
ธุรกิจส่วนตัว	135	34.0
อื่นๆ	70	17.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.5 อาชีพอื่นๆ เช่น รับจ้าง แม่บ้านข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ 17.5 และอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	193	48.2
ปริญญาตรี	192	48.0
ปริญญาโท	15	3.8
ปริญญาเอก	-	-
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมา ได้แก่ ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.0 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 3.8 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับปริญญาเอก

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	53	13.1
สมรส	315	78.8
หย่าร้าง	25	6.3
อื่นๆ	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวสมรส คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 13.1 สถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ สถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของครอบครัว

รายได้ของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	196	49.0
20,001 – 30,000 บาท	135	33.7
30,001 = 40,000 บาท	29	7.3
มากกว่า 40,000 บาท	40	10.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมา ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.7 รายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 และรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน	125 (31.3)	170 (42.5)	94 (23.5)	8 (2.0)	3 (0.8)	400 (100.0)	4.01	มาก	4
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	179 (44.8)	164 (41.0)	56 (14.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.30	มาก	2
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาเช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	210 (52.5)	152 (38.0)	34 (8.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.42	มาก	1
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คณิตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม	167 (41.8)	171 (42.8)	52 (13.0)	10 (2.5)	-	400 (100.0)	4.42	มาก	1
5. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	167 (41.8)	129 (32.3)	83 (20.8)	12 (3.0)	9 (2.3)	400 (100.0)	4.08	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม							4.23	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 เท่ากับ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 ปัจจัยด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยด้านโรงเรียนมีชั้นประถมนให้เรียนต่อ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และปัจจัยด้านโรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการ ส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
6. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	137 (34.3)	136 (40.8)	98 (24.5)	2 (0.5)	-	400 (100.0)	4.09	มาก	1
7. โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	127 (31.8)	172 (43.0)	87 (21.8)	7 (1.8)	7 (1.8)	400 (100.0)	4.01	มาก	2
8. โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง	111 (27.8)	164 (41.0)	106 (26.5)	14 (3.5)	5 (1.3)	400 (100.0)	3.91	มาก	4
9. โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	123 (30.8)	166 (41.5)	101 (25.3)	8 (2.0)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.00	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม							4.00	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โรงเรียน ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ปัจจัยด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ปัจจัยด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยด้านโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91



ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านช่องทางการ ให้บริการ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปล ผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
10. สถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงาม เหมาะสมสำหรับเป็น สถานศึกษา	122 (30.5)	189 (47.5)	80 (20.0)	9 (2.3)	-	400 (100.0)	4.06	มาก	2
11. สถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่ง ชุมชน	92 (23.0)	183 (45.8)	112 (28.0)	12 (3.0)	1 (0.3)	400 (100.0)	3.88	มาก	3
12. สถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่ การคมนาคมเป็น ไป ด้วยความสะดวก	188 (47.0)	151 (37.8)	53 (13.3)	7 (1.8)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.30	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม							4.08	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่อง ทางการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน อนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การ คมนาคมเป็นไป ด้วยความสะดวก ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยด้านสถานที่กว้างขวาง และ บริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 และปัจจัยด้านสถาน ที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
13. ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	70 (17.5)	177 (44.3)	123 (30.8)	23 (5.8)	7 (1.8)	400 (100.0)	3.70	มาก	2
14. ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	70 (17.5)	203 (50.8)	98 (24.5)	25 (6.3)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.78	มาก	1
15. โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน	73 (18.3)	150 (37.5)	116 (29.0)	27 (6.8)	34 (8.5)	400 (100.0)	3.50	มาก	4
16. โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	65 (16.53)	158 (39.5)	137 (34.3)	37 (9.3)	3 (0.8)	400 (100.0)	3.61	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.64	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ในรายละเอียดพบว่า

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ปัจจัยด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 และปัจจัยด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้นักเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines above it. The elephant is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
17. ผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	102 (25.5)	170 (42.5)	112 (28.0)	11 (2.8)	5 (1.3)	400 (100)	3.88	มาก	3
18. ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	184 (46.0)	162 (40.5)	52 (13.0)	2 (0.5)	-	400 (100)	4.32	มาก	2
19. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	202 (50.5)	153 (38.3)	44 (11.0)	1 (0.3)	-	400 (100)	4.39	มาก	1
20. บุคลากรของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	74 (18.5)	203 (50.8)	109 (27.3)	13 (3.3)	1 (0.3)	400 (100)	3.84	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม							4.10	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครูในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 ปัจจัยด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 ปัจจัยด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ปัจจัยด้านบุคลากรของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขต กรุงเทพมหานคร

ปัจจัย ด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	ระดับความสำคัญ						ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ลำดับที่
	มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม			
21. จำนวนชั้นของ อาคารเรียนเหมาะสม กับความปลอดภัยของ เด็กนักเรียน	169 (42.3)	178 (44.5)	48 (12.0)	1 (0.3)	4 (1.0)	400 (100.0)	4.27	มาก	2
22. โรงเรียนนำ อุปกรณ์หรือสื่อ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อ อำนวยความสะดวกแก่ เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	175 (43.8)	148 (37.0)	71 (17.8)	5 (1.3)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.23	มาก	3
23. โรงเรียนจัดให้มี สนามเด็กเล่น เหมาะสมกับวัยของ นักเรียน	158 (39.5)	156 (39.0)	76 (19.0)	9 (2.3)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.15	มาก	4
24. ห้องเรียนสะอาด มี บรรยากาศเหมาะสม แก่การเรียน	194 (48.5)	162 (40.5)	39 (9.8)	5 (1.3)	-	400 (100.0)	4.36	มาก	1
25. มีสถานที่จอดรถ รับส่งนักเรียนที่ สะดวกและปลอดภัย	140 (35.0)	155 (38.8)	87 (21.8)	17 (4.3)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.04	มาก	6
26. มีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยภายใน สถานศึกษา	165 (41.3)	149 (37.3)	68 (17.0)	13 (3.3)	5 (1.3)	400 (100.0)	4.14	มาก	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>							<b>4.19</b>	<b>มาก</b>	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน  
สิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน  
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ใน  
รายละเอียดพบว่าปัจจัยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียนรู้ ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัจจัยด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ใน  
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23  
ปัจจัยด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15  
ปัจจัยด้านมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ  
ปัจจัยด้านมีสถานที่จอดรถรับส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a stylized floral or sun-like symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการ ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม			
27. ระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน	148 (37.0)	189 (47.3)	54 (13.5)	7 (1.8)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.18	มาก	2
28. โรงเรียนมีการจัดบริการรถรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ	116 (29.0)	196 (49.0)	75 (18.8)	12 (3.0)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.04	มาก	5
29. โรงเรียนจัดการด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	128 (32.0)	193 (48.3)	68 (17.0)	9 (2.3)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.09	มาก	4
30. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	128 (32.0)	200 (50.0)	64 (16.0)	7 (1.8)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.12	มาก	3
31. โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	201 (50.3)	147 (36.8)	47 (11.8)	5 (1.3)	-	400 (100.0)	4.36	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม							4.15	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัจจัยด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ปัจจัยด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ปัจจัยด้านโรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 และปัจจัยด้านโรงเรียนมีการจัดบริการรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.23	มาก	1
ด้านราคา	4.00	มาก	6
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.08	มาก	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.64	มาก	7
ด้านบุคคล	4.10	มาก	4
ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ	4.19	มาก	2
ด้านกระบวนการ	4.15	มาก	3

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

All rights reserved



ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ของครอบครัว

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน	4.03 มาก	4.01 มาก	4.02 มาก
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	4.21 มาก	4.34 มาก	4.30 มาก
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.31 มาก	4.46 มาก	4.41 มาก
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม	4.26 มาก	4.23 มาก	4.24 มาก
5. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	4.23 มาก	4.02 มาก	4.08 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02 มาก	4.12 มาก	4.21 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.02 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 และปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 และปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
6. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	4.00 มาก	4.12 มาก	4.09 มาก
7. โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	3.78 มาก	4.11 มาก	4.01 มาก
8. โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง	3.70 มาก	3.99 มาก	3.91 มาก
9. โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	3.89 มาก	4.05 มาก	4.00 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.84</b> <b>มาก</b>	<b>4.06</b> <b>มาก</b>	<b>4.00</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.84 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 และด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.06 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
10. สถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา	4.01 มาก	4.08 มาก	4.06 มาก
11. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน	3.89 มาก	3.88 มาก	3.88 มาก
12. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	3.70 มาก	3.99 มาก	3.91 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 มาก	3.98 มาก	3.95 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่กว้างขวางและบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 และปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 และปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
13. ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/ จูงใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.54 มาก	3.77 มาก	3.70 มาก
14. ผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับ องค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.61 มาก	3.84 มาก	3.78 มาก
15. โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน	3.61 มาก	3.46 ปานกลาง	3.50 มาก
16. โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่าง หลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.51 มาก	3.66 มาก	3.61 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.56</b> <b>มาก</b>	<b>3.68</b> <b>มาก</b>	<b>3.64</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 และปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 เท่ากัน และปัจจัยย่อยด้าน ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/จูงใจ เป็นการส่วนตัว เพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริม

ความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ  
แนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ประกอบการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัย  
ย่อยด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ประกอบการ  
ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 และปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจัดทำ  
สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้าย  
โฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
17. ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.74 มาก	3.94 มาก	3.88 มาก
18. ผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	4.22 มาก	4.36 มาก	4.32 มาก
19. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรม เหมาะสมกับอาชีพครู	4.48 มาก	4.35 มาก	4.39 มาก
20. บุคลากรของ โรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตร หลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.77 มาก	3.87 มาก	3.84 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05 มาก	4.13 มาก	4.10 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 และด้านบุคลากรของ โรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านบุคลากรของ โรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
21. จำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน	4.34 มาก	4.24 มาก	4.27 มาก
22. โรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวีไอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.28 มาก	4.12 มาก	4.23 มาก
23. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน	4.14 มาก	4.16 มาก	4.15 มาก
24. ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน	4.37 มาก	4.36 มาก	4.36 มาก
25. มีสถานที่จอดรถรับส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	3.97 มาก	4.07 มาก	4.04 มาก
26. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา	4.09 มาก	4.16 มาก	4.14 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.19</b> <b>มาก</b>	<b>4.18</b> <b>มาก</b>	<b>4.19</b> <b>มาก</b>

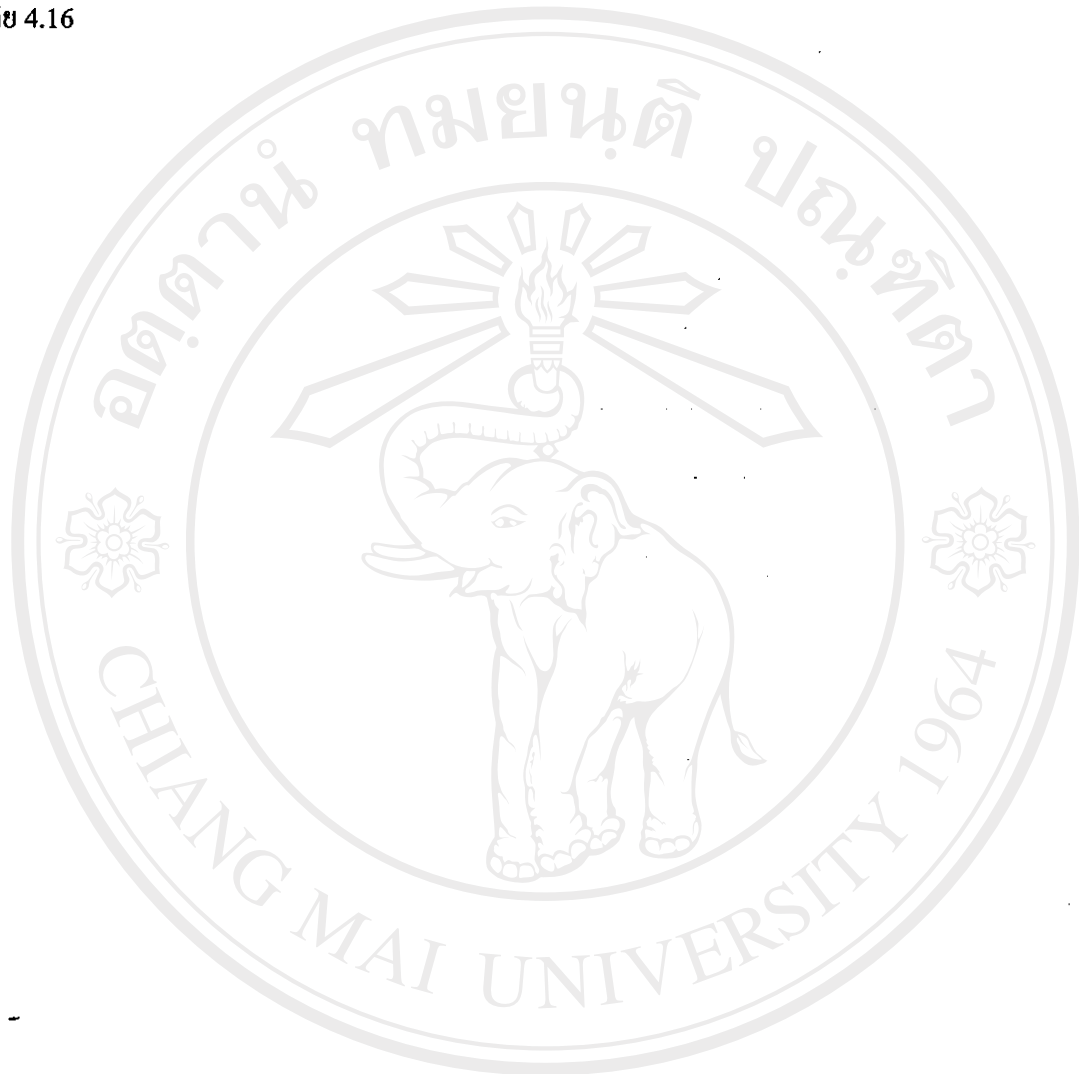
หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 และด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวีไอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับ



ความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 และด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่น  
เหมาะสมกับวัยของนักเรียน มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.16 เท่ากับด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.16



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	
27. ระบบงานบริการของ โรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับ โรงเรียน	4.19 มาก	4.18 มาก	4.19 มาก
28. โรงเรียนมีการจัดบริการรถรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ	3.89 มาก	4.10 มาก	4.19 มาก
29. โรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	4.03 มาก	4.12 มาก	4.09 มาก
30. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	4.08 มาก	4.13 มาก	4.12 มาก
31. โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.34 มาก	4.37 มาก	4.36 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.10</b> <b>มาก</b>	<b>4.18</b> <b>มาก</b>	<b>4.19</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไป

ติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่  
ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน  
ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
บริการ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติ ยาวนาน	4.00 มาก	3.96 มาก	4.04 มาก	4.15 มาก	4.02 มาก
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และ กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมี พัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและ สอดคล้องกับหลักสูตร	4.41 มาก	4.26 มาก	4.40 มาก	4.04 มาก	4.30 มาก
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัด การศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	4.63 มากที่สุด	4.43 มาก	4.45 มาก	4.11 มาก	4.41 มาก
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการ ต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อ ส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจ ได้อย่างเหมาะสม	4.37 มาก	4.21 มาก	4.28 มาก	4.09 มาก	4.24 มาก
5. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	4.26 มาก	4.17 มาก	3.99 มาก	4.02 มาก	4.08 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33 มาก	4.20 มาก	4.23 มาก	4.08 มาก	4.21 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ต่ำคณุน้อยที่สุด 1.50-2.49 ต่ำคณุน้อย 2.50-3.49 ต่ำคณุนปานกลาง 3.50-4.49 ต่ำคณุนมาก 4.50-5.00 ต่ำคณุนมากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.45 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.11 ด้าน โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	น้อยกว่า 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	
6. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	4.22 มาก	3.93 มาก	4.25 มาก	3.98 มาก	4.09 มาก
7. โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	4.11 มาก	3.96 มาก	4.02 มาก	4.11 มาก	4.01 มาก
8. โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง	3.96 มาก	3.83 มาก	3.93 มาก	4.02 มาก	3.91 มาก
9. โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	3.96 มาก	3.90 มาก	4.13 มาก	3.94 มาก	4.00 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.06</b> <b>มาก</b>	<b>3.91</b> <b>มาก</b>	<b>4.08</b> <b>มาก</b>	<b>4.01</b> <b>มาก</b>	<b>4.00</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 และด้านโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.96 เท่ากับด้าน โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนสอนพนักงานชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และด้านโรงเรียนสอนพนักงานชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงินในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนสอนพนักงานชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ด้านโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 และโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
10. สถานที่ที่กว้างขวาง และบริเวณ สวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา	4.00 มาก	4.07 มาก	4.12 มาก	3.85 มาก	4.06 มาก
11. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่ง ชุมชน	3.96 มาก	3.96 มาก	3.85 มาก	3.70 มาก	3.88 มาก
12. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่ การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	4.48 มาก	4.29 มาก	4.31 มาก	4.13 มาก	4.30 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14 มาก	4.10 มาก	4.09 มาก	3.89 มาก	4.08 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านสถานที่ที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านสถานที่ที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านสถานที่ที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียน อยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
13. ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียน ได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.70 มาก	3.62 มาก	3.78 มาก	3.07 ปานกลาง	3.70 มาก
14. ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือ บุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.89 มาก	3.71 มาก	3.84 มาก	3.70 มาก	3.78 มาก
15. โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน	3.70 มาก	3.53 มาก	3.48 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.50 มาก
16. โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และ กิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.78 มาก	3.66 มาก	3.61 มาก	3.36 มาก	3.61 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 มาก	3.63 มาก	3.67 มาก	3.37 ปานกลาง	3.64 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัว

เพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากับ ด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียน อย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 และด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครอง ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.37 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียน ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ใน การแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 เท่ากับโรงเรียนจัดทำ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้าย โฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น และด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียน ได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับ ปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.07

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
17. ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับ	3.93 มาก	3.91 มาก	3.82 มาก	3.98 มาก	3.88 มาก
18. ผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความ มุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	4.37 มาก	4.39 มาก	4.34 มาก	4.00 มาก	4.32 มาก
19. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	4.37 มาก	4.42 มาก	4.45 มาก	4.09 มาก	4.39 มาก
20. บุคคลของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำ ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.74 มาก	3.85 มาก	3.86 มาก	3.81 มาก	3.84 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10 มาก	4.14 มาก	4.11 มาก	3.97 มาก	4.10 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 เท่ากับด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 และด้านบุคลากรของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 และด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรม

เหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 และ ด้านบุคลากรของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai lamp (Lampad). The elephant is flanked by two lotus flowers. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a circular path around the central image. At the top of the circle, there is Thai text: 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' (Mahavithayalai Chiang Mai University).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
21. จำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสม กับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน	4.37 มาก	4.30 มาก	4.26 มาก	4.13 มาก	4.27 มาก
22. โรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อ เทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก แก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.19 มาก	4.23 มาก	4.27 มาก	4.11 มาก	4.23 มาก
23. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่น เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	4.00 มาก	4.17 มาก	4.20 มาก	4.02 มาก	4.15 มาก
24. ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศ เหมาะสมแก่การเรียน	4.33 มาก	4.37 มาก	4.40 มาก	4.23 มาก	4.36 มาก
25. มีสถานที่จอดรถรับส่งนักเรียนที่ สะดวกและปลอดภัย	3.85 มาก	4.04 มาก	4.13 มาก	3.83 มาก	4.04 มาก
26. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ภายในสถานศึกษา	4.19 มาก	4.12 มาก	4.18 มาก	4.06 มาก	4.14 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.15</b> <b>มาก</b>	<b>4.20</b> <b>มาก</b>	<b>4.24</b> <b>มาก</b>	<b>4.06</b> <b>มาก</b>	<b>4.19</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 เท่ากับด้านมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.20 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.30 และด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี อินเตอร์เน็ต เป็นต้นในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.24 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี อินเตอร์เน็ต เป็นต้นในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.26

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.13 และ ด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี อินเตอร์เน็ต เป็นต้นในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.11

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	
27. ระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน	4.11 มาก	4.15 มาก	4.27 มาก	4.06 มาก	4.19 มาก
28. โรงเรียนมีการจัดบริการรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ	4.00 มาก	4.02 มาก	4.01 มาก	4.21 มาก	4.03 มาก
29. โรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	4.33 มาก	4.06 มาก	4.09 มาก	4.04 มาก	4.09 มาก
30. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	4.26 มาก	4.08 มาก	4.13 มาก	4.11 มาก	4.12 มาก
31. โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.44 มาก	4.40 มาก	4.38 มาก	4.09 มาก	4.36 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22 มาก	4.14 มาก	4.17 มาก	4.10 มาก	4.15 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.44 ด้านโรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.26



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียนในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.15 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.08

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.38 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียนในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.13

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการจัดบริการรถรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.11 และด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียนในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.09

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน  
ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติ ยาวนาน	3.92 มาก	4.08 มาก	4.40 มาก	4.02 มาก
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรม เตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการ ทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับ หลักสูตร	4.27 มาก	4.30 มาก	4.73 มากที่สุด	4.30 มาก
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการ บริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.39 มาก	4.41 มาก	4.80 มากที่สุด	4.41 มาก
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คณิตฯ แก่เด็กเพื่อส่งเสริม พัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่าง เหมาะสม	4.16 มาก	4.28 มาก	4.73 มากที่สุด	4.24 มาก
5. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	4.02 มาก	4.12 มาก	4.47 มาก	4.08 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.15 มาก	4.23 มาก	4.62 มาก	4.21 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ต่ำคณน้อยที่สุด 1.50-2.49 ต่ำคณน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.62 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.80 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.73 เท่ากับปัจจัยด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม และด้าน โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.47

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	
6. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพ และบริการ	4.01 มาก	4.17 มาก	4.07 มาก	4.09 มาก
7. โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือ ได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	4.08 มาก	3.99 มาก	3.40 ปานกลาง	4.01 มาก
8. โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง	3.94 มาก	3.91 มาก	3.47 ปานกลาง	3.91 มาก
9. โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและ ค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	3.96 มาก	4.08 มาก	3.53 มาก	4.00 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.99 มาก</b>	<b>4.03 มาก</b>	<b>3.61 มาก</b>	<b>4.00 มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านโรงเรียน กำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียม

การเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 และด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	
10. สถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงาม เหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา	4.01 มาก	4.11 มาก	4.13 มาก	4.06 มาก
11. สถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่ง ชุมชน	3.85 มาก	3.90 มาก	4.00 มาก	3.88 มาก
12. สถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่ การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	4.28 มาก	4.31 มาก	4.27 มาก	4.30 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.04</b> มาก	<b>4.10</b> มาก	<b>4.13</b> มาก	<b>4.08</b> มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 และด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 และด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27

ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
13. ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.65 มาก	3.77 มาก	3.47 ปานกลาง	3.70 มาก
14. ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.67 มาก	3.89 มาก	3.60 มาก	3.78 มาก
15. โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน	3.49 ปานกลาง	3.55 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก
16. โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.51 มาก	3.73 มาก	3.47 ปานกลาง	3.61 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 มาก	3.73 มาก	3.38 ปานกลาง	3.64 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ต่ำคณน้อยที่สุด 1.50-2.49 ต่ำคณน้อย 2.50-3.49 ต่ำคณปานกลาง 3.50-4.49 ต่ำคณมาก 4.50-5.00 ต่ำคณมากที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ด้านผู้บริหารหรือนุคกลางกรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัว เพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 และด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือนุคกลางกรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ด้านผู้บริหารหรือนุคกลางกรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครอง ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.38 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือนุคกลางกรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านผู้บริหารหรือนุคกลางกรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครอง ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 เท่ากับด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 และด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.00



ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	
17. ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.78 มาก	4.00 มาก	3.67 มาก	3.88 มาก
18. ผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	4.36 มาก	4.31 มาก	3.87 มาก	4.32 มาก
19. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ คุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	4.39 มาก	4.43 มาก	3.93 มาก	4.39 มาก
20. บุคลากรของ โรงเรียนได้ให้คำแนะนำใน การส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.78 มาก	3.92 มาก	3.60 มาก	3.84 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.07</b> <b>มาก</b>	<b>4.16</b> <b>มาก</b>	<b>3.76</b> <b>มาก</b>	<b>4.10</b> <b>มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 ด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 และด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากับด้านบุคลากรของ โรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านผู้บริหาร โรงเรียนมีความรู้

ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 และด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
21. จำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน	4.23 มาก	4.32 มาก	4.13 มาก	4.27 มาก
22. โรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี ไอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.23 มาก	4.20 มาก	4.60 มากที่สุด	4.23 มาก
23. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน	4.08 มาก	4.23 มาก	4.00 มาก	4.15 มาก
24. ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน	4.31 มาก	4.43 มาก	4.20 มาก	4.36 มาก
25. มีสถานที่จอดรถรับส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	4.04 มาก	4.06 มาก	3.87 มาก	4.04 มาก
26. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา	4.06 มาก	4.23 มาก	4.07 มาก	4.14 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.15</b> มาก	<b>4.24</b> มาก	<b>4.14</b> มาก	<b>4.19</b> มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากับด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี ไอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 และด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 และด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากับด้านมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี ไอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 ด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
27. ระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน	4.14 มาก	4.27 มาก	3.73 มาก	4.19 มาก
28. โรงเรียนมีการจัดบริการรถรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ	4.01 มาก	4.09 มาก	3.67 มาก	4.03 มาก
29. โรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	4.03 มาก	4.15 มาก	4.13 มาก	4.09 มาก
30. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	4.05 มาก	4.19 มาก	4.13 มาก	4.12 มาก
31. โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.36 มาก	4.36 มาก	4.33 มาก	4.36 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11 มาก	4.21 มาก	3.99 มาก	4.15 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านโรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากับด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73

3.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน  
ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
บริการ จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับรายได้ของ  
ครอบครัว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติ ยาวนาน	3.99 มาก	3.95 มาก	4.24 มาก	4.20 มาก	4.02 มาก
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และ กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมี พัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและ สอดคล้องกับหลักสูตร	4.19 มาก	4.32 มาก	4.66 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.30 มาก
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัด การศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	4.31 มาก	4.42 มาก	4.76 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.41 มาก
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการ ต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อ ส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและ จิตใจได้อย่างเหมาะสม	4.14 มาก	4.22 มาก	4.55 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.24 มาก
5. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	4.02 มาก	4.18 มาก	4.17 มาก	4.00 มาก	4.08 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13 มาก	4.21 มาก	4.47 มาก	4.38 มาก	4.21 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.47 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.76 ด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 และด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวมากกว่า 40,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 ด้าน โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 เท่ากับด้าน โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.53 และด้านโรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านราคา	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
6. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	4.04 มาก	4.04 มาก	4.48 มาก	4.22 มาก	4.09 มาก
7. โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	4.07 มาก	3.96 มาก	3.79 มาก	4.08 มาก	4.01 มาก
8. โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ แก่ผู้ปกครอง	3.94 มาก	3.84 มาก	3.76 มาก	4.02 มาก	3.91 มาก
9. โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.02 มาก	3.89 มาก	4.17 มาก	4.15 มาก	4.00 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.01 มาก</b>	<b>3.93 มาก</b>	<b>4.05 มาก</b>	<b>4.11 มาก</b>	<b>4.00 มาก</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้าน โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 และด้าน โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวมากกว่า 40,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านโรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 และด้านโรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ จำแนกตาม  
ระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
10. สถานที่กว้างขวาง และบริเวณ สวยงามเหมาะสมสำหรับเป็น สถานศึกษา	3.96 มาก	4.09 มาก	4.28 มาก	4.30 มาก	4.06 มาก
11. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่ง ชุมชน	3.92 มาก	3.84 มาก	3.83 มาก	3.90 มาก	3.88 มาก
12. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณ ที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก	4.31 มาก	4.27 มาก	4.17 มาก	4.40 มาก	4.30 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06 มาก	4.06 มาก	4.09 มาก	4.2 มาก	4.08 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 และด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 และด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวมากกว่า 40,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.2 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านสถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และด้านสถานที่ตั้งของ โรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
13. ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.80 มาก	3.60 มาก	3.34 ปานกลาง	3.80 มาก	3.70 มาก
14. ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.78 มาก	3.81 มาก	3.62 มาก	3.75 มาก	3.78 มาก
15. โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน	3.58 มาก	3.39 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.78 มาก	3.50 มาก
16. โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้าย โฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.68 มาก	3.54 มาก	3.34 ปานกลาง	3.72 มาก	3.61 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71 มาก	3.58 มาก	3.36 ปานกลาง	3.76 มาก	3.64 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัว เพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านผู้บริหาร

โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/จูงใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 และด้านโรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 โดยให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/จูงใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 เท่ากับด้าน โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 และด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้นักเรียน ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวมากกว่า 40,001 บาท ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย/จูงใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้นักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง

ตนเองหรือนุเคราะห์ของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครอง ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
17. ผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.02 มาก	3.78 มาก	3.45 ปานกลาง	3.90 มาก	3.88 มาก
18. ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	4.28 มาก	4.34 มาก	4.45 มาก	4.37 มาก	4.32 มาก
19. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	4.33 มาก	4.41 มาก	4.55 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.39 มาก
20. นุเคราะห์ของโรงเรียนได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.89 มาก	3.80 มาก	3.59 มาก	3.90 มาก	3.84 มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.13</b> มาก	<b>4.08</b> มาก	<b>4.01</b> มาก	<b>4.16</b> มาก	<b>4.10</b> มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 และด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน

ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 และด้านบุคลากรของโรงเรียน ได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.55 ด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และด้านบุคลากรของโรงเรียน ได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ด้าน ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 และด้านผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 เท่ากับ ด้านบุคลากรของโรงเรียน ได้ให้คำแนะนำในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ  
จำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
21. จำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสม กับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน	4.27 มาก	4.30 มาก	4.34 มาก	4.07 มาก	4.27 มาก
22. โรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อ เทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก แก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.12 มาก	4.27 มาก	4.41 มาก	4.45 มาก	4.23 มาก
23. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่น เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	4.02 มาก	4.21 มาก	4.34 มาก	4.45 มาก	4.15 มาก
24. ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศ เหมาะสมแก่การเรียน	4.28 มาก	4.39 มาก	4.45 มาก	4.63 มากที่สุด	4.36 มาก
25. มีสถานที่จอดรถรับส่งนักเรียนที่ สะดวกและปลอดภัย	4.02 มาก	3.98 มาก	4.03 มาก	4.35 มาก	4.04 มาก
26. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ภายในสถานศึกษา	4.11 มาก	4.13 มาก	4.03 มาก	4.37 มาก	4.14 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13 มาก	4.21 มาก	4.26 มาก	4.38 มาก	4.19 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 ด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 และด้านจำนวนชั้นของอาคารเรียนเหมาะสมกับความปลอดภัยของเด็กนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 เท่ากับด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.63 ด้านโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เช่น ทีวี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และด้านโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับรายได้ของครอบครัว				ค่าเฉลี่ย
	ไม่เกิน 20.000 บาท	20.001- 30.000 บาท	30.001- 40.000 บาท	มากกว่า 40.000 บาท	
27. ระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน	4.12 มาก	4.27 มาก	3.97 มาก	4.37 มาก	4.19 มาก
28. โรงเรียนมีการจัดบริการรถรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ	4.05 มาก	4.09 มาก	3.62 มาก	4.10 มาก	4.03 มาก
29. โรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	4.05 มาก	4.11 มาก	4.00 มาก	4.27 มาก	4.09 มาก
30. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	4.09 มาก	4.13 มาก	3.90 มาก	4.35 มาก	4.12 มาก
31. โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.25 มาก	4.46 มาก	4.38 มาก	4.55 มากที่สุด	4.36 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11 มาก	4.21 มาก	3.97 มาก	4.32 มาก	4.15 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้าน โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็ก ปრაกฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็ก ปრაกฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 ด้านโรงเรียนจัดบริหารด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ของครอบครัวตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็ก ปრაกฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ด้านระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 และด้านโรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35