

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### 1) ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

##### 2) ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนที่ตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตกรุงเทพมหานคร 2547 จำนวน 50 เขต โดยมีโรงเรียนทั้งสิ้น จำนวน 817 โรงเรียน โดยแยกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. โรงเรียนที่เปิดสอนเฉพาะอนุบาล
2. โรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาล-ประถม
3. โรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาล-ประถม-มัธยม

#### การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

โดยการศึกษาในครั้งนี้ เลือกจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยการสุ่มเลือกพื้นที่ที่จะใช้เป็นตัวแทนด้วยสถานที่ โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จาก 50 เขต จากการสุ่มตัวอย่างได้ประชากรในเขตบางแค จำนวน 23 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียน 10,865 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน ร้อยละ 5 ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะใช้ตัวอย่างจำนวน 386 ราย ในที่นี้จะขอเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เพื่อความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังตารางที่ 1 โดยใช้วิธีการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) ให้สอดคล้องกับจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้

ลำดับที่	โรงเรียน	ระดับชั้น	จำนวนนักเรียน	จำนวนตัวอย่าง
1	อนุบาลวัดนี้	อ.1-อ.3	150	5
2	ประทุมอนุสรณ์	อ.1-ป.6	560	20
3	ภาษานุสรณ์บางแค	อ.1-ม.3	875	31
4	สุวรรณพิทย	อ.1-ป.6	540	19
5	อำนวยการศิลปบริหาร	อ.1-ม.3	1,220	53
6	อัสสัมชัญธนบุรี	ป.1-ม.3	1,485	53
7	อภิจิตอนุสรณ์	อ.1-ป.6	650	23
8	อนุบาลธีระนิตย์	อ.1-อ.3	140	5
9	อนุบาลอนุบัณฑิต	อ.1-อ.3	180	6
10	อนุบาลเด่นหล้า	อ.1-อ.3	450	16
11	อนุบาลลำแพยพรรณ	อ.1-อ.3	150	5
12	อนุบาลเศรษฐราณี	อ.1-อ.3	200	7
13	กสิณธรวิทยา	อ.1-ป.6	995	35
14	อนุบาลทวีรัชต์	อ.2-อ.3	120	4
15	อนุบาลเต็มยศ	อ.1-อ.3	140	5
16	อนุบาลพ้องคุณ	อ.1-อ.3	130	5
17	อนุบาลเปี่ยมปัญญา	อ.1-อ.3	150	5
18	สากลศึกษาบางแค	อ.1-ป.6	550	20
19	อนุบาลยวภัทร	อ.1-อ.3	120	4
20	อนุบาลพิมพ์ชนก	อ.1-อ.3	300	10
21	ภูมิสุขศึกษา	อ.1-ป.6	550	19
22	มณีวัฒนา	อ.1-ป.6	530	19
23	กสิณธรอนุสรณ์	อ.1-ป.6	880	31
รวม			10,865	400

## วิธีการศึกษา

### 1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ปีการศึกษา 2547 จำนวน 23 โรงเรียนจากเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 390 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชน ซึ่งมี 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถาม โดยลักษณะแบบสอบถามตามวิธีไลเคิร์ต สเกล (Likert Scales) (กุลชาติ เวชสาร, 2545: 122) วัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาข้อมูลจาก วิทยานิพนธ์ หนังสือ เอกสารตำราต่างๆ ข้อมูลสถิติจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ตลอดจนแผนพัฒนาการศึกษาเอกชน ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545– 2549)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การศึกษานี้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

มกราคม 2547 – กันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved