

## บรรณานุกรม

- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นวลฉวี ชูรุ่งเรือง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรกลุ่มพันธุ์วิลล่าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. 2540. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2545ก. “เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่กับการพัฒนาภาคอสังหาริมทรัพย์”. กระจ่างทรรศน์ (รายเดือน). ปีที่ 8 ฉบับที่ 23 (เมษายน – มิถุนายน 2545). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th>. 6 กุมภาพันธ์ 2547.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2545ข. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2546: เต็มโตต่อเนื่อง ... NPA ยังเป็นปัญหาที่แก้ยาก”. กระจ่างทรรศน์ (รายเดือน). ปีที่ 8 ฉบับที่ 1369. (25 ธันวาคม 2545). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th>. 6 กุมภาพันธ์ 2547.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2546. “มาตรการที่อยู่อาศัยเพื่อผู้มีรายได้น้อย: โอกาสทองของผู้อยากมีบ้าน”. กระจ่างทรรศน์ (รายเดือน). ปีที่ 9 ฉบับที่ 1388. (4 กุมภาพันธ์ 2546). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th>. 6 กุมภาพันธ์ 2547.
- สำนักงานที่ดินจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สถิติผู้ประกอบการบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. ข้อมูลธุรกิจ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thaiechamber.com/template/index.php?abt=222&varpv=61&sme=1>. 10 กรกฎาคม 2547.
- อวยพร บุญอิน. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตฝั่งเมืองรวมจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Kotler, P. 2003. **Marketing Management**. 11th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.