



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

**เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้ศึกษาจะนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงปัจจัยทางการตลาดและการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และผู้ศึกษาขอถือโอกาสนี้ขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

ส่วนที่ 3 ปัญหาของลูกค้าในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

จึงขอความร่วมมือจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ส่วน

วีระพันธ์ สายแก้ว

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

- | | |
|--|--|
| <p>1. เพศ</p> <p>()1 ชาย</p> <p>()2 หญิง</p> <p>2. อายุ</p> <p>()1 ไม่เกิน 30 ปี (≤ 30 ปี)</p> <p>()2 31 – 40 ปี</p> <p>()3 41 – 50 ปี</p> <p>()4 มากกว่า 50 ปี</p> <p>3. ระดับการศึกษาสูงสุด</p> <p>()1 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า</p> <p>()2 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า</p> <p>()3 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า</p> <p>()4 ปริญญาตรีขึ้นไป</p> <p>4. สถานภาพสมรส</p> <p>()1 โสด</p> <p>()1 สมรส</p> <p>5. อาชีพหลักของท่าน</p> <p>()1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ</p> <p>()2 ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน</p> <p>()3 เจ้าของกิจการส่วนตัว</p> <p>()4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p> | <p>6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</p> <p>()1 ไม่เกิน 10,000 บาท ($\leq 10,000$ บาท)</p> <p>()2 10,001 – 20,000 บาท</p> <p>()3 20,001 – 30,000 บาท</p> <p>()4 มากกว่า 30,000 บาท</p> <p>7. ประเภทบ้านพักอาศัยของท่าน</p> <p>()1 บ้านเดี่ยว</p> <p>()2 ทาวน์เฮาส์</p> <p>8. พื้นที่ที่ดินที่ท่านอาศัยอยู่ปัจจุบัน</p> <p>()1 ไม่เกิน 25 ตารางวา (≤ 25 ตารางวา)</p> <p>()2 26 – 50 ตารางวา</p> <p>()3 51 – 60 ตารางวา</p> <p>()4 มากกว่า 100 ตารางวา</p> <p>9. ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ท่านซื้อจากโครงการ</p> <p>()1 300,000 – 2,000,000 บาท</p> <p>()2 2,000,001 – 5,000,000 บาท</p> |
|--|--|

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

โปรดพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลในการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของท่านมากน้อยเพียงใด
แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องหลังข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการมีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร		
	ไม่มีผล	มีผลน้อย	มีผลมาก
1. โครงการมีชื่อเสียงดีเป็นที่รู้จัก			
2. มีรูปแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ			
3. การออกแบบบ้านที่ทันสมัย			
4. การออกแบบพื้นที่ใช้สอยได้ลงตัว			
5. การใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้มาตรฐาน			
6. คุณภาพงานก่อสร้างได้มาตรฐาน			
7. สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการในภายหลัง			
8. มีรั้วรอบที่มั่นคงแข็งแรง			
9. ถนนภายในโครงการกว้างขวาง			
10. มีบริการหลังการขายที่ดี			
11. การรับประกันคุณภาพบ้านภายหลังการส่งมอบ			
12. ราคาบ้านพร้อมที่ดินเหมาะสม			
13. สามารถต่อรองราคาได้			
14. สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้			
15. สามารถแบ่งจ่ายค่าผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้			
16. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราที่เหมาะสม			
17. ที่ตั้งโครงการใกล้กับถนนใหญ่			
18. ทำเลที่ตั้งโครงการอยู่ในย่านชุมชน			
19. โครงการมีระบบป้องกันน้ำท่วมขังที่มีประสิทธิภาพ			
20. มีระบบสาธารณูปโภคไว้อย่างครบครัน			
21. โครงการมีสนามเด็กเล่นสำหรับพักผ่อน			
22. โครงการมีสโมสรสำหรับออกกำลังกาย			
23. การโฆษณาขายบ้านพร้อมที่ดินทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง			

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการมีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร		
	ไม่มีผล	มีผลน้อย	มีผลมาก
24. การประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง			
25. การมีส่วนลดราคาช่วงเปิดโครงการใหม่			
26. การให้ของแถมเป็นส่วนเพิ่มช่วงส่งเสริมการขาย			
27. การติดต่อสถาบันการเงินเพื่อให้ได้เงินกู้มูลค่าสูง			
28. กระบวนการให้บริการด้านการขาย			
29. กระบวนการทำสัญญาซื้อขาย			
30. กระบวนการให้บริการระหว่างการก่อสร้าง			
31. กระบวนการส่งมอบบ้าน			
32. กระบวนการให้บริการหลังการขาย			
33. เจ้าหน้าที่เป็นกันเองกับลูกค้า			
34. เจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดโครงการได้อย่างครบถ้วน			
35. เจ้าหน้าที่ให้โอกาสลูกค้าเลือกแบบบ้านที่ต้องการได้โดยอิสระ			
36. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมง			
37. อาคารสำนักงานของโครงการเป็นที่เชื่อถือ			
38. มีบ้านตัวอย่างแสดงต่อลูกค้า			
39. บ้านสร้างเสร็จก่อนขาย			
40. การขออนุญาตจัดสรรจากหน่วยงานราชการ			
41. การจัดวางภูมิทัศน์ที่สวยงาม			

ส่วนที่ 3 ปัญหาของลูกค้านในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

โปรดพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้ เป็นปัญหาต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของท่านมากน้อยเพียงใด
แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องหลังข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร	ปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร		
	ไม่มีปัญหา	มีปัญหาเล็กน้อย	มีปัญหามาก
42. คุณภาพงานก่อสร้างไม่เหมือนบ้านตัวอย่าง			
43. มีการโฆษณาบ้านราคาต่ำแต่มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ			
44. เกิดความคลาดเคลื่อนขนาดที่ดินไม่ตรงตามสัญญา			
45. โฆษณาขายบ้านไม่ตรงตามความจริง			
46. สถาบันการเงินไม่ให้สินเชื่อตามวงเงินที่กำหนด			
47. มีปัญหาส่งมอบบ้านให้ลูกค้าล่าช้า			
48. ขาดการดูแลหลังการโอนบ้าน			
49. บ้านสร้างไม่เสร็จตามสัญญา			
50. อื่นๆ			

51. ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายวิระพันธ์ สายแก้ว
วันเดือนปีเกิด	18 พฤศจิกายน 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2536 สำเร็จการศึกษาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร พ.ศ. 2542
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ. 2529 – 2531 วิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง ประเทศการ์ตา</p> <p>พ.ศ. 2531 – 2532 วิศวกรประเมินราคาทรัพย์สิน บริษัท คอลลิเออร์ สีนสากล จำกัด</p> <p>พ.ศ. 2532 – 2535 ผู้จัดการโครงการ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)</p> <p>พ.ศ. 2535 – 2536 ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>พ.ศ. 2536 – 2539 ผู้จัดการฝ่ายก่อสร้าง บริษัท เอกไพลิน บ้านและที่ดิน จำกัด</p> <p>พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัทวิศวกรที่ปรึกษา บริษัท เอเออี แอนด์ คอนซัลตัง เอ็นจิเนียร์ จำกัด</p>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved