

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

วีระพันธ์ สายแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2547

ISBN 974-658-951-2

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

วีระพันธ์ สายแก้ว

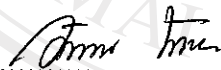
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ



.....กรรมการ

อาจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ



.....กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

29 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อุเทน ปิณโณ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณะอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำที่ประโยชน์ยิ่งแก่ผู้เขียน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือตลอดมา และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สมาชิกในครอบครัว ตลอดจนญาติมิตรทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนขอมอบประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ให้กับผู้มีพระคุณที่กล่าวมาข้างต้น หากมีสิ่งที่ขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยมา ณ ที่นี้

วีระพันธ์ สายแก้ว