

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร

3.1.1 ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษา เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3.1.2 ขอบเขตประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคือ เจ้าของสุนัขหรือผู้เลี้ยงสุนัขที่มีการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนผู้เลี้ยงสุนัขที่มีการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในเขตกรุงเทพมหานครที่แน่นอนจึงเลือก สุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จากเจ้าของสุนัขที่เข้ามาใช้บริการ การรักษาพยาบาลสัตว์ที่โรงพยาบาลสัตว์เล็ก คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เนื่องจากสถานประกอบการทั้ง 2 แห่ง เป็นสถานประกอบการรักษาสัตว์ขนาดใหญ่และมีบริการครบวงจร จึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) และ การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ดังต่อไปนี้

สถานที่	จำนวน
โรงพยาบาลสัตว์เล็ก คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จำนวน 100 ราย
โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน	จำนวน 100 ราย
รวมจำนวนตัวอย่างทั้งหมด	<u>200 ราย</u>

แต่ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้จะใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 220 ชุด เนื่องจากการเพื่อจำนวนในการเก็บตัวอย่างในทางปฏิบัติ

3.1.3 วิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานครที่เข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการรักษาพยาบาลสัตว์โรงพยาบาลสัตว์เด็ก คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จำนวน 200 ราย โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต (Internet)

3.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และการดูแลสุขภาพอนามัยสุนัข

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการวัดระดับความสำคัญใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

ในส่วนของคำถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert (ชุกศรี วงศ์รัตนะ, 2544) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ส่วนของระดับความสำคัญของปัจจัย

สำคัญมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
สำคัญมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
สำคัญน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
สำคัญน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่มีความสำคัญ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับไม่มีความสำคัญ

3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ใช้เวลาประมาณ 60วัน ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2547 ถึง 16 กรกฎาคม 2547

3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาใช้เวลาประมาณ 5 เดือน ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2547 ถึง กันยายน 2547