

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดที่และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎี และแนวคิด	6
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร	10
3.1.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	10
3.1.3 วิธีการศึกษา	11
3.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	12
3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
4.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และการดูแลสุขภาพอนามัยสุนัข	18
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร	30
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
5.1.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยงและการดูแลสุขภาพอนามัยสุนัข	62
5.1.3 ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร	63
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	67
5.3 ข้อค้นพบ	70
5.4 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	80
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัว	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การเลี้ยงสุนัข	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการฉีดวัคซีนป้องกันโรค	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่รู้จักโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบเรื่องยุงเป็นพาหะนำโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้แนะนำการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ในการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาที่พบจากวิธีป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขที่ใช้ อยู่ในปัจจุบัน	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่รับบริการในการฉีดยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ซื้อยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	25
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุที่มีการป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข ไม่สม่ำเสมอ	26
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความสนใจยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่ แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี	27
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่สนใจยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่ แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี	28
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน	29
22	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข	30
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข	32
24	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายยาป้องกัน โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

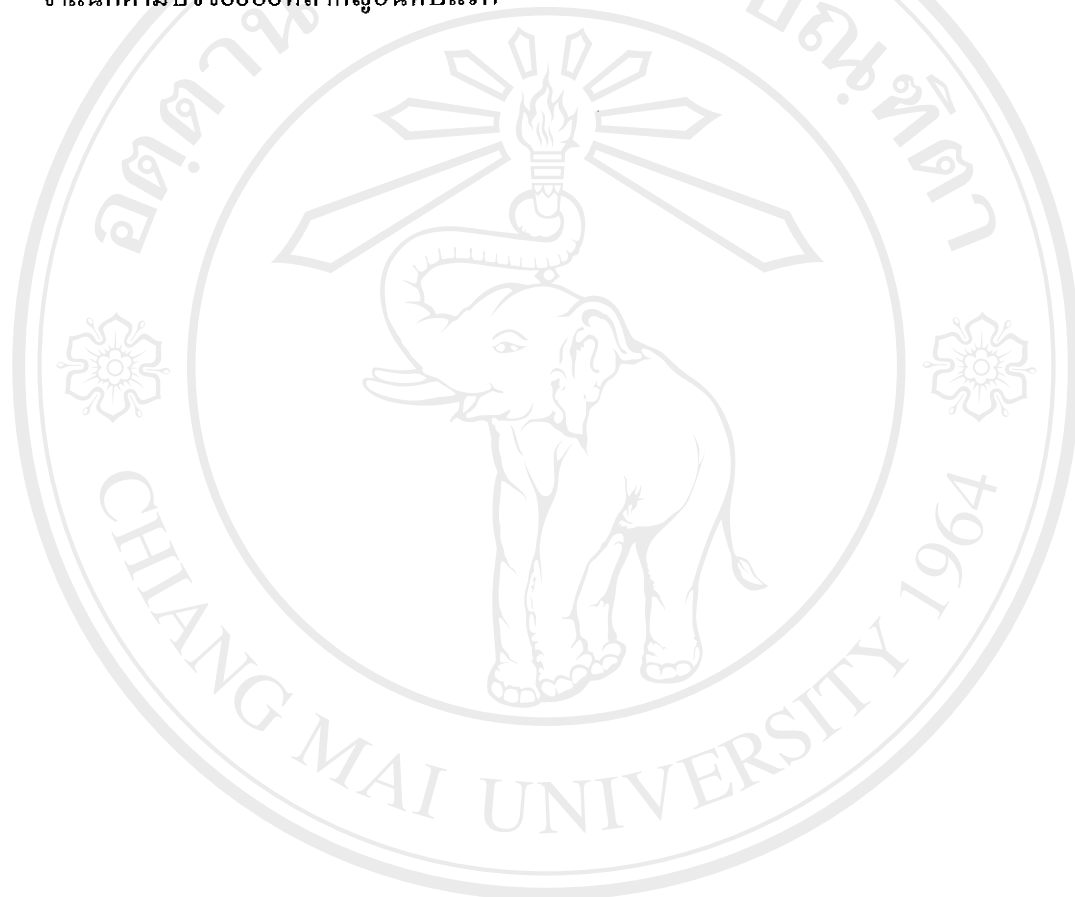
ตารางที่		หน้า
25	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อ ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข	35
26	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
27	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
28	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
29	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
30	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศผู้ตอบแบบสอบถาม	41
31	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจ สุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	42
32	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
33	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	48
35	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
36	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของ ผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน	52
37	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาขายป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของ ผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน	54
38	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัว ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน	56
39	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน	58
40	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อ การเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของ ผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข จำแนกตามเพศ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดย จำแนกตามปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรก	71



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved