

บรรณานุกรม

- กนกพร จรุงฤทธิ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค”. ภาคนิพนธ์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.
- กฤษณา รัตนพุกฤษ. “การตลาดบริการ.” เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- กชนงค์ คิสถานวัฒน์. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเซีย จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชนันท์สิริ สายเป่า. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจาก ธนาคารพาณิชย์ ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- โชคชัย สุวรรณภรณ์. การศึกษาพฤติกรรมการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ไทย. กรุงเทพฯ : สำนักนโยบายระบบการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2541.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. เงินฝากและสินเชื่อ. (ระบบออนไลน์). <http://www.bot.or.th>. (15 มีนาคม 2547).
- พรนพ พุกกะพันธ์ และประเสริฐชัย ไตรเสถียรพงศ์. การบริหารธุรกิจธนาคาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จามจุรีโปรดักส์, 2544.
- วิชิต สุรพงษ์ชัย. “ผลจากการเปลี่ยนแปลง”. วารสารร่มโพธิ์ 12,36 (กุมภาพันธ์) : 1.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์จำกัด, 2541.
- สุชาติ เจริญธรรม. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจสินเชื่อของ ผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาภาพสินธุ์”. ภาคนิพนธ์, มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกร ไทย จำกัด(มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหาร ธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- Philip, Kotler and Gary Armstrong. **Marketing : An Introduction**. New Jersey : Prentice Hall, 1993.