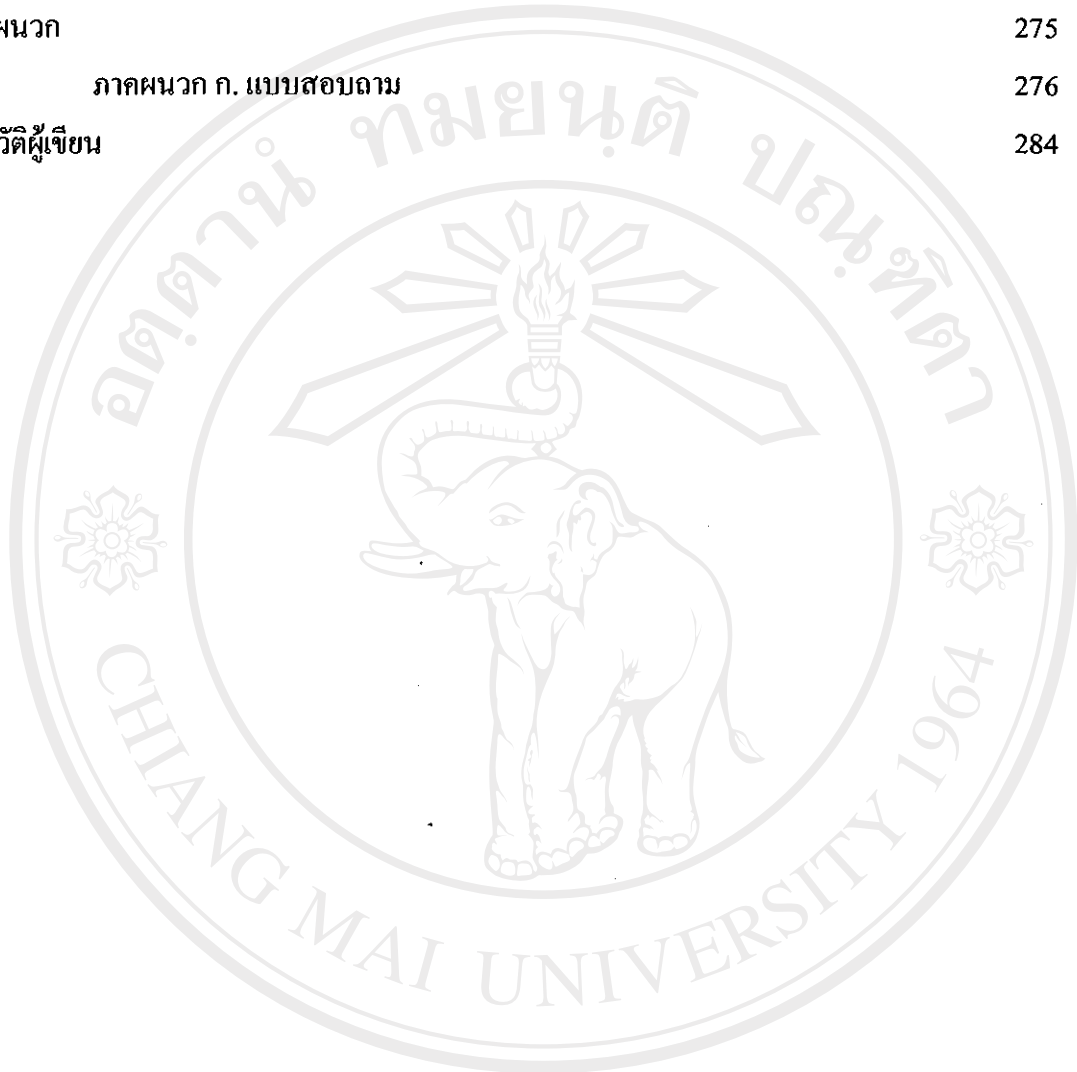


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดส่วนประมวลลาดบริการ	4
แนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ	7
แนวความคิดด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ	10
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตประชากร	15
ขอบเขตการศึกษา	16
วิธีการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	231
สรุปผลการศึกษา	231
อภิปรายผลการศึกษา	249
ข้อค้นพบ	251
ข้อเสนอแนะ	272

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	274
ภาคผนวก	275
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม	276
ประวัติผู้เขียน	284



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ สินเชื่อ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อ เดือน(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อ เดือน(สินเชื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม (สินเชื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามธนาคารที่ใช้บริการ สินเชื่อ	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทวงเงิน สินเชื่อ	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้ บริการสินเชื่อ	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการ สินเชื่อ	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มของธนาคาร พาณิชย์	29
16	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	32
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	33
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	34
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	36
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	37
24	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด	38
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	39
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านราคา	40
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	41
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	42
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านบุคลากร	43
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	44

สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	45
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ	46
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	48
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	49
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยสถานที่ให้บริการ จำแนกตามเพศ	51
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	53
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	54
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	56
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ	58
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ	59
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	61
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	62
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามเพศ	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	65
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	66
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำ เสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	67
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการ จำแนกตามอาชีพ	69
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการ ตลาด จำแนกตามอาชีพ	70
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	72
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	74
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยสถานที่ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	76
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการ ตลาด จำแนกตามอาชีพ	78
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	80
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	82
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	84
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	89
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	91
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	93
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	95
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	97
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำ เสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	99
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการ จำแนกตามอาชีพ	101
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	103
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	106
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	109
67	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้ บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	112
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการ ตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	115
69	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	121
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	124
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	126
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	129
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	132
75	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	135
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	138
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	141
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำ เสนอลักษณะทางกายภาพจำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	144
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	147
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	149
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	152
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	157
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	159
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	161
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	164
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	167
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	169
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	172
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	175
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	178
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	181
93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	183
94	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
95	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	189
96	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	191
97	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	194
98	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	196
99	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	198
100	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	200
101	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	202
102	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	205
103	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	208
104	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	210
105	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	213
106	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	216
107	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	219

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
108	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม(สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	221
109	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	223
111	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	229
112	ข้อค้นพบด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลำดับแรกและ ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลำดับแรก	252
113	ข้อค้นพบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	253
114	ข้อค้นพบปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	254
115	ข้อค้นพบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ ลำดับสุดแรก จำแนกตามอาชีพ	255
116	ข้อค้นพบปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	257
117	ข้อค้นพบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามประเภทธุรกิจ (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	259
118	ข้อค้นพบปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามประเภทธุรกิจ (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	261
119	ข้อค้นพบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	263

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
120	ข้อค้นพบปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามประเภทธุรกิจ (สินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจ)	265
121	ข้อค้นพบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	267
122	ข้อค้นพบปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ลำดับแรก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (สินเชื่อเพื่อใช้อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล)	269