

### บรรณานุกรม

- กิตติพงษ์ ศิริมธุรส. 2541. ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้างอัดฉีดรถยนต์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เกสร โสมขันเงิน. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับบริการธุรกิจคาร์แคร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ดวงพร จันทร์ศรีวงศ์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคาร์แคร์ของผู้ใช้รถยนต์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. งานค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธวัชชัย คาวสกลไส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษา รถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปริคาบวิสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ปี 2547 ขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. 2545. ข้อมูลยอดผลิตและยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย สถาบันยานยนต์ไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiauto.or.th> (20 มีนาคม 2547).
- สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร. 2546. จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2545. สำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2545. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. รายงานสำมะโนประชากรแห่งชาติจังหวัดสมุทรสาคร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.smsakhon@nso.go.th> (20 มีนาคม 2546).
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง โลกธุรกิจ.