

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย เห็นได้จากข้อมูลการผลิตรถยนต์ ปี 2544 ยอดผลิตรถยนต์รวมจำนวน 459,418 คัน ปี 2545 ยอดผลิตรถยนต์รวมจำนวน 584,951 คัน ปี 2546 ยอดผลิตรถยนต์รวมจำนวน 750,512 คัน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ยอดผลิตรวม จากปี 2544-2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.36 และยอดขายรถยนต์ รวม ปี 2544 จำนวน 296,985 คัน ปี 2545 ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศรวมจำนวน 409,362 คัน ปี 2546 ยอดขายรถยนต์รวมจำนวน 533,176 คัน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ยอดขายรวม จากปี 2544-2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.52 (สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย, 2547)

จังหวัดสมุทรสาคร มีทรัพยากรที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเศรษฐกิจดี จังหวัดสมุทรสาครมี 3 อำเภอ อำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว ประชากรในจังหวัดสมุทรสาครมีจำนวนทั้งหมด 445,702 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2546) ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ 216,207 บาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ 4 ของประเทศ (สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2545) จากผลการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2545 จังหวัดสมุทรสาครมีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 8,621 แห่ง อำเภอเมืองมีสถานประกอบการมากที่สุด คือ 5,562 แห่ง หรือร้อยละ 64.5 (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร, 2545)

ในธุรกิจรถยนต์ที่กำลังแข่งขันกันมากในเรื่องเทคโนโลยี ราคา ประสิทธิภาพ และบริการ ทำให้ยอดการผลิตและยอดการขายรถยนต์ในประเทศไทยมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับจังหวัดสมุทรสาครมีเศรษฐกิจดี ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อรถยนต์เพิ่มมากขึ้น และธุรกิจที่เกิดขึ้นตามมาที่น่าสนใจ คือ ธุรกิจให้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ที่ให้บริการอยู่บริเวณถนนต่างๆ เพื่อความสะดวกที่จะให้บริการลูกค้า ซึ่งเริ่มวิวัฒนาการจากการให้บริการล้างรถยนต์ตามปั้มน้ำมัน ต่อมาได้ขยายการให้บริการดูแลรถยนต์ครบวงจร ใช้ชื่อว่าธุรกิจคาร์แคร์ ปัจจุบันธุรกิจนี้เติบโตอย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว จึงเป็นเหตุให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อทราบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
ร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

## ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

นำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจในการพัฒนาและ  
ปรับปรุงธุรกิจร้านล้างอัดฉีดรถยนต์

## นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ** หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการล้างอัดฉีดรถยนต์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ให้บริการ การส่งเสริมการตลาด  
พนักงานผู้ให้บริการ ภาพลักษณ์ และ กระบวนการ

**ร้านล้างอัดฉีดรถยนต์** หมายถึง ร้านที่ให้บริการทำความสะอาดและดูแลรักษา  
รถยนต์ ได้แก่ ล้างรถยนต์ ล้างอัดฉีดรถยนต์ ลูคู่นรถยนต์ เคลือบสีรถยนต์ บริการเปลี่ยนถ่าย  
น้ำมันเครื่อง เคลือบล้อ เคลือบภายใน และขัดล้อแม็กซ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved