

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลป์ ภาณุสุขสถิตย์. 2545. "กระดาษอนามัยรองขอบชักโครก(Toiler Seat Cover)".
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ismed.or.th/knowledge/index_cate.php?id=18&cat=54 (19 เมษายน 2547).
- นิธิวัฒน์ เอกวรรณ. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์
กระดาษชำระชนิดม้วน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2547. "เมื่อไหร่ 'สุขภาพไทย' จะโกอินเตอร์." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9470000046211>
(1 กันยายน 2547).
- เพิ่มพล โพธิ์เพิ่มหมและคณะ. 2547. "Asian Health Survey 2004." *Marketeer* 5, 5(เมษายน):
50.
- วิญญารัตน์ ต้นศิริ. 2547. "ฉันทันเป็นเริม." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.clinicrak.com/message.php?id=1503&maintype=บทความเกี่ยวกับโรคติดต่อ>
ทางเพศสัมพันธ์ (1 มีนาคม 2547).
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.