

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความต้องการที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย ความต้องการซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาทางด้านส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษานี้ ขอบเขตประชากรคือ ผู้บริโภคที่เคยใช้และไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ และมีอายุตั้งแต่ 16-55 ปี ที่ใช้บริการห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ จึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรในการคำนวณ ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2542: 74)

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}(p)(1-p)}{E^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	$Z_{1-\alpha/2}$	แทน	ค่าสถิติ Z ที่ระดับความเชื่อมั่น $(1-\alpha)100\%$
	p	แทน	สัดส่วนของประชากรในเรื่องที่ศึกษา
	E	แทน	ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า

ในที่นี้ใช้ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ค่า $Z = 1.96$

กำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นได้ไม่เกิน 5% ค่า $E = 0.05$

เมื่อไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากรที่จะสุ่ม (p) ได้ใช้ค่า p สูงสุดคือ 0.5

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าตามสูตร} &= \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} \\ &= 384.15 \end{aligned}$$

เพื่อความเหมาะสมและความสะดวกในการเก็บตัวอย่าง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างที่จะทำการเลือกเก็บจำนวน 400 ตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการกำหนดโควตา (Quota Sampling) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจำแนกตามเพศ แบ่งเป็นเพศชาย 200 ราย และเพศหญิง 200 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้บริโภครที่ไปใช้บริการห้องน้ำในห้างสรรพสินค้าสาขาต่าง ๆ จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาพระราม 2 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาชิดลม ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขารัชดาภิเษก ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาชิดลม สาขาชิดลม ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ และห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางแค ห้างสรรพสินค้าสาขาละ 50 ราย เป็นผู้ชายแห่งละ 25 ราย และผู้หญิงแห่งละ 25 ราย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่เคยใช้และไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ ที่ให้บริการห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีอายุตั้งแต่ 16-55 ปี จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม เนื่องจากคนกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีโอกาสอยู่นอกบ้านเป็นส่วนใหญ่และเป็นผู้ที่จะมีกำลังซื้อและมีแนวโน้มที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันและอนาคต

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลกระทำโดยใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

อาชีพ รายได้เฉลี่ย สถานภาพการสมรส กิจกรรมที่ชอบ ความสนใจ ความสำคัญของปัจจัยอื่นๆ
ที่มีต่อการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์
กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์

โดยนำแบบสอบถามไปสอบถามผู้บริโภคที่ไปใช้บริการห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า
จำนวน 8 แห่ง โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม 2547 ถึงวันที่ 4 กันยายน
2547

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา
(Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)
โดยข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ให้มาตรวจวัด Rating Scale ซึ่งมีเกณฑ์
การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความสำคัญ	น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1
	น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
	ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
	มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
	มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2547 ถึงเดือนกันยายน 2547