



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการซื้อที่มีต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาครั้งนี้จัดทำเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร รุ่นที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความความต้องการซื้อที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ ผู้ศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถามด้วยดี และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณ
อดิศักดิ์ ลีอนาม
ผู้ศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลชุดที่ _____ ห้างสรรพสินค้า _____

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่านเพียงข้อเดียว

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. 16 - 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21 - 25 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 26 - 30 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 31 - 35 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 36 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 41 - 45 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 46 - 50 ปี	<input type="checkbox"/> 8. 51 - 55 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวท.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
5. รายได้เฉลี่ยทั้งหมดของท่านต่อเดือนโดยประมาณ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 30,001 - 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 40,000 บาท	
6. สถานะภาพสมรส

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. แต่งงาน
<input type="checkbox"/> 3. อื่น ๆ	

7. ท่านชอบทำกิจกรรมใดต่อไปนี้บ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.ทำงานอดิเรกในยามว่าง
- 2.ร่วมทำกิจกรรมกับสังคมในวาระสำคัญต่างๆ
- 3.ชอบเดินทางพักผ่อนในวันหยุด
- 4.ชอบเล่นกีฬา
- 5.ร่วมทำกิจกรรมกับชมรมที่สมัครเป็นสมาชิกไว้
- 6.ชอบงานรื่นเริงหรือแหล่งบันเทิง
- 7.ชอบ Shopping
- 8.สนใจงานที่ทำอย่างเดียว
- 9.อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านสนใจในหัวข้อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.ครอบครัว
- 2.ที่พักอาศัย
- 3.งานพิเศษ
- 4.แฟชั่น
- 5.อาหาร
- 6.ศิลปะ
- 7.เรื่องความสำเร็จในชีวิตของตนเองและครอบครัว
- 8.อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ในความคิดเห็นของท่านเรื่องใดต่อไปนี้ที่ท่านมักจะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.การเมือง
- 2.การศึกษา
- 3.สภาพสังคม
- 4.สภาพเศรษฐกิจ
- 5.วัฒนธรรม
- 6.อนาคต
- 7.สินค้าเพื่อสุขภาพ
- 8.อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการซื้อที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์

10. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์หรือไม่
1. รู้จัก 2. ไม่รู้จัก (ข้ามไปตอบข้อ 15)
11. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ได้อย่างไร (แหล่งแรกที่รู้จัก)
1. เพื่อนแนะนำ 2. บทความในหนังสือ
3. การวางจำหน่ายที่ร้านขายยา 4. เครื่องจำหน่ายแบบหยอดเหรียญ
5. เอกสารแนะนำ 6. โฆษณา
7. จาก WebSite 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์หรือไม่
1. เคยใช้
2. ไม่เคยใช้ เพราะ (ข้ามไปตอบข้อ 15)
13. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์สถานที่ไหน (บ่อยที่สุด)
1. ร้านอาหาร 2. ห้างสรรพสินค้า
3. โรงแรม 4. ที่ทำงาน
5. สถานศึกษา 6. โรงพยาบาล
7. บนเครื่องบิน 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
14. เหตุผลที่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. สร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเอง 2. ใช้ตามเพื่อน
3. เพื่อป้องกันร่างกายสัมผัส 4. เพื่อป้องกันโรคติดต่อ
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
15. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความ “มีโรคติดต่อที่เกิดจากการสัมผัสในการใช้ห้องน้ำร่วมกันในที่สาธารณะ”
1. เห็นด้วย 2. ไม่แน่ใจ 3. ไม่เห็นด้วย

กรุณาอ่านบทความต่อไปนี้

แนะนำผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้สำหรับรองนั่งบนขอบสุขภัณฑ์ชักโครกแบบนั่งเพื่อป้องกันไม่ให้ร่างกายสัมผัสกับเครื่องสุขภัณฑ์ชักโครก

16. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์มีประโยชน์หรือไม่

1. มีประโยชน์ 2. ไม่แน่ใจ 3. ไม่มีประโยชน์

17. ในความคิดเห็นของท่านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ควรประกอบด้วยสิ่งใดบ้าง

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	ความสำคัญของผลิตภัณฑ์				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
17.1 ป้องกันร่างกายสัมผัสสุขภัณฑ์ชักโครกเพื่อสุขภาพอนามัย					
17.2 มีชื่อและตราที่หือบนผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์					
17.3 มีชื่อบริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายบนผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์					
17.4 มีคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์					
17.5 มีบรรจุภัณฑ์หือหุ้มผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์					
17.6 ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลายขนาด					
17.7 ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ต้องมีสีสันทันให้มองเห็นชัดเจน					
17.8 ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์มีกลิ่นหอม					
17.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

18. ท่านคิดว่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่จำหน่ายในราคาขั้นต่ำแล้วเป็นเช่นไร

- 1. มีคุณค่ามากกว่าราคาที่จำหน่าย
- 2. มีคุณค่าเหมาะสมกับราคาที่จำหน่าย
- 3. มีคุณค่าน้อยกว่าราคาที่จำหน่าย
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

19. ท่านคิดว่าคุณค่าหรือประโยชน์ที่ท่านได้รับจากผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์

- 1. ช่วยป้องกันร่างกายสัมผัสสุขภัณฑ์ชักโครก
- 2. ช่วยป้องกันโรคติดต่อ
- 3. ช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเอง
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

20. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ควรจัดวางจำหน่ายในสถานที่ใดจึงจะทำให้ท่านตัดสินใจซื้อได้อย่างสะดวกสบาย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 20.1.ห้างสรรพสินค้า เช่น เดอะมอลล์ ,เซ็นทรัล, โรบินสัน
- 20.2.ดีสเคาน์สโตร์ เช่น โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์
- 20.3.ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven, Family Mart
- 20.4.ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต
- 20.5.ร้านขายยาทั่วไป
- 20.6.ร้านค้าตามสถานที่ท่องเที่ยว
- 20.7.เครื่องจำหน่ายแบบหยอดเหรียญด้านหน้าห้องน้ำ
- 20.8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ท่านคิดว่ารายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ที่จะทำให้ท่านตัดสินใจซื้อควรเป็นเช่นไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 21.1. มีของแถม
- 21.2. การลดราคาช่วงแนะนำ
- 21.3. ส่วนลดปริมาณ
- 21.4. คุปองชิงโชค
- 21.5. เล่นเกมสัชิงรางวัล
- 21.6. มีการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ทดลองใช้
- 21.7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์ควรให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านทางสื่อใด (เลือกตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

22.1.สถานีโทรทัศน์

22.1.1 กรุณาเลือกช่อง (ช่อง 3 , ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, ช่อง ITV, UBC,.....)

22.1.2 กรุณาระบุประเภทรายการ (ข่าว, ละคร, เกมโชว์, สารคดี, เพลง ,)

22.2.สถานีวิทยุ

22.2.1 กรุณาระบุคลื่นวิทยุ

22.2.2 กรุณาระบุประเภทรายการ.....

22.3.หนังสือพิมพ์

22.3.1 กรุณาระบุชื่อหนังสือพิมพ์

22.4.แผ่นพับ/ใบปลิว

22.5.นิตยสาร/วารสาร

22.5.1 กรุณาระบุ ชื่อนิตยสาร/วารสาร

22.6.พนักงานขายแนะนำผลิตภัณฑ์

22.7.WebSite

22.8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ความน่าจะเป็นที่ท่านต้องการซื้อใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งของท่านในปีนี้เป็นเช่นไร

1. ไม่ซื้อแน่นอน (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 0.00)

2. เป็นไปได้ น้อย (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 0.20)

3. ค่อนข้างเป็นไปได้ (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 0.40)

4. เป็นไปได้ค่อนข้างมาก (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 0.60)

5. เป็นไปได้สูง (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 0.80)

6. ซื้อแน่นอน (ความน่าจะเป็นที่จะซื้อเท่ากับ 1.00)

24. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระดาษรองนั่งสุขภัณฑ์

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอดิศักดิ์ ถิ่นนาม
วัน เดือน ปี เกิด	5 มกราคม 2513
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2534
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ.2535 พนักงานฝ่ายคอมพิวเตอร์ ตำแหน่ง Programmer บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>พ.ศ.2540 ตำแหน่ง Senior Programmer บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>พ.ศ.2542 ตำแหน่ง Application Development บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>พ.ศ.2546 - ปัจจุบัน ตำแหน่ง Application Development Manager บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved