

บรรณานุกรม

- กุลชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พลศรี คชาชีวะ และคณะ. 2539. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริหารในภัตตาคาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. 2546. บรรยายสรุปจังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ.2546. สมุทรสาคร: สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. ข้อมูลร้านอาหาร. สมุทรสาคร: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร
- สุกัญญา นิพัทธศักดิ์. 2545. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของภัตตาคารการบินไทย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.