

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ติดอ่าวไทยตอนบน โดยเป็นจังหวัดที่มีชายฝั่งทะเลยาว 41 กิโลเมตร มีการประกอบอาชีพทำประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นอาชีพหลัก ปัจจุบันครัวเรือนที่ทำการประมงมีจำนวน 5,628 ครัวเรือน เป็นกิจการน้ำจืด 3,769 ครัวเรือน และน้ำกร่อย/น้ำเค็ม 1,859 ครัวเรือน ผลผลิตจากการประมงทะเลส่วนใหญ่ได้รับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ บริเวณอ่าวไทย ทะเลอันดามัน และมหาสมุทรอินเดีย รวมทั้งทะเลด้านประเทศเวียดนาม (สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร, 2546)

นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรสาคร ยังเป็นแหล่งรวมผลผลิตจากการประมง โดยมีศูนย์กลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลาสมุทรสาคร และจากการที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสัตว์น้ำดังกล่าว ทำให้มีชื่อเสียงในด้านอาหารทะเลสด ผู้ประกอบการหันมาลงทุนในธุรกิจร้านอาหารทะเลกันมากขึ้น และเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นๆเข้ามาใช้บริการ ในปัจจุบันมีร้านอาหารทะเลที่เปิดให้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจำนวน 518 ร้าน (สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร, 2547)

จากจุดแข็งที่จังหวัดสมุทรสาครมีชื่อเสียงด้านอาหารทะเลสด และมีร้านอาหารทะเลเปิดบริการจำนวนมาก ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการกิจการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไปใช้เป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาการบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการวางกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เพื่อให้ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่แข็งแกร่งของจังหวัดต่อไป นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดใกล้เคียง ที่จะนำไปใช้วางแผนและกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษาจะทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ที่มีการให้บริการ 50 ที่นั่งขึ้นไป ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
3. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจและเจ้าของกิจการได้ใช้เป็นแนวทางในการวางแผน พัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง ผลិតภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการ
ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
ร้านอาหารทะเล หมายถึง สถานที่ดำเนินกิจการจำหน่ายอาหารทะเลตามสั่งและเครื่องดื่ม ที่มีการให้บริการ 50 ที่นั่งขึ้นไป