

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
การบริการของร้านอาหาร	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตประชากร	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
การรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารทะเลของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	22
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ บริการร้านอาหารทะเล จำแนกตาม อาชีพ และระดับรายได้ต่อเดือน	32
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และอภิปรายผล	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผล	74
ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	82
ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	13
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	13
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	14
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อยู่อาศัย	15
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอำเภอที่อยู่อาศัย ในจังหวัดสมุทรสาคร	16
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักร้านอาหารทะเล	16
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสไปใช้บริการ ร้านอาหารทะเล	17
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล	17
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการร้านอาหารทะเล บ่อยที่สุด	18
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้บริการร้านอาหารทะเล บ่อยที่สุด	18
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ร้านอาหารทะเล	19
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งอาหาร	20
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ ร้านอาหารทะเล	20

ตารางที่	หน้า
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมมาใช้บริการ ร้านอาหารทะเล	21
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ ที่มาใช้บริการร้านอาหารทะเล	21
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	22
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	23
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	24
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	25
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล	26
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	28
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	30
26 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล	31
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามอาชีพ	32
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านราคา ราคาอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามอาชีพ	34

ตารางที่	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	35
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	36
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านบุคคล จำแนกตามอาชีพ	38
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	40
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนกตามอาชีพ	45
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	47
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านราคา ราคาอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	49
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	51
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	53
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านบุคคล จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	56
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	59

ตารางที่	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	62
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	64
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีปัญหาจากการใช้บริการ ร้านอาหารทะเล	66
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ จากการใช้บริการร้านอาหารทะเล	67