

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษาแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1-9)

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย (ตารางที่ 10-22)

ส่วนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ตารางที่ 23-52)

ส่วนที่ 4 ทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้ (ตารางที่ 53-62)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานประจำ

ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานประจำ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
AIS	80	25.0	1
DTAC	80	25.0	1
Orange	80	25.0	1
Hutch	80	25.0	1
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบละ 80 คน ตามขอบเขตการศึกษา

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เพศชาย	145	45.3	2
เพศหญิง	175	54.7	1
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.7 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 20 ปี	50	15.6	3
21-30 ปี	141	44.1	1
31-40 ปี	105	32.8	2
41-50 ปี	17	5.3	4
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	7	2.2	5
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมา คือ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.8 และอายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
โสด	195	60.9	1
สมรส	118	36.9	2
หม้าย/หย่าร้าง	7	2.2	3
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 36.9 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	27	8.4	5
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	37	11.6	3
ปวส. หรืออนุปริญญา	38	11.9	2
ปริญญาตรี	186	58.1	1
สูงกว่าปริญญาตรี	32	10.0	4
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา คือ ระดับปวส.หรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 11.9 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียน/นักศึกษา	67	20.9	2
พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน	188	58.8	1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	34	10.6	3
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	22	6.9	4
อื่น ๆ (เช่น พนักงานอิสระ)	9	2.8	5
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.9 และประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 10,000 บาท	99	30.9	2
10,001-20,000 บาท	113	35.3	1
20,001-30,000 บาท	47	14.8	3
30,001-40,000 บาท	25	7.8	4
40,001-50,000 บาท	18	5.6	5
มากกว่า 50,000 บาท	18	5.6	5
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 และมีรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 500 บาท	105	32.8	1
501-700 บาท	49	15.3	3
701-1,000 บาท	39	12.2	4
1,001-1,500 บาท	71	22.2	2
1,501-2,500 บาท	35	10.9	5
มากกว่า 2,500 บาท	21	6.6	6
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมา คือ 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ 501-700 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉพาะบริการข้อมูลใน
รูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการข้อมูลในรูปแบบมัลติมีเดีย เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 500 บาท	271	84.7	1
501-700 บาท	29	9.1	2
701-1,000 บาท	7	2.2	4
1,001-1,500 บาท	11	3.4	3
1,501-2,500 บาท	1	0.3	5
มากกว่า 2,500 บาท	1	0.3	5
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีค่าใช้จ่ายเฉพาะบริการบริการข้อมูลใน
รูปแบบมัลติมีเดียเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.7 รองลงมา
คือ 501-700 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.1 และ 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ (ตารางที่ 10 – 14)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่ทราบ	27	8.4	2
ทราบ	293	91.6	1
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากทราบข้อมูลด้านบริการข้อมูล และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 91.6 รองลงมา คือ ไม่ทราบข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 8.4

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

เหตุผลที่ไม่ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่สนใจที่จะศึกษาข้อมูล	18	66.7	1
ไม่ทราบข่าวเทคโนโลยี	9	33.3	2
รวม	27	100.0	

หมายเหตุ : จำนวนผู้ที่ไม่ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย มีจำนวน 27 ราย

จากตาราง พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คือ ไม่สนใจที่จะศึกษาข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ เนื่องจากไม่ทราบข่าวเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
แผ่นพับ	136	46.4	3
หนังสือ/หนังสือพิมพ์	138	47.1	2
วิทยุ/โทรทัศน์	245	83.6	1
ผู้แทนจำหน่าย	72	24.6	5
เพื่อน/คนรู้จัก	125	42.7	4
จากแหล่งอื่น ๆ (เช่น อินเทอร์เน็ต)	17	5.8	6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวน 320 ราย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบแหล่งข้อมูลการให้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียจากวิทยุ/โทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา คือ หนังสือ/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 47.1 และจากแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 46.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักบริการข้อมูล
และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

การรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
MMS (Multimedia Messaging Service)	173	54.1	1
จีพีอาร์เอส (GPRS)	111	34.7	2
Java Game	102	31.9	3
Photo Word	95	29.7	4
TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary	88	27.5	5
คาราโอเกะ	86	26.9	6
International Call	42	13.1	7
Let's Play	39	12.2	8
Vidio Streaming	38	11.9	9
ค้นหาตำแหน่ง จากเทคโนโลยี A-GPS	38	11.9	9
Remote Camera	30	9.4	10
mDictionary	25	7.8	11
บริการอื่น ๆ (เช่น เช็คหุ้น, Dictionary)	21	6.6	12

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวน 320 ราย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักบริการ MMS (Multimedia Messaging Service) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมา คือ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 34.7 และ Java Game คิดเป็นร้อยละ 31.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ในความแตกต่าง
ของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย
ของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น

ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถ ในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่ทราบ	50	15.6	2
ทราบ	270	84.4	1
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากทราบข้อมูลในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมา คือ ไม่ทราบข้อมูลในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 15.6

2.2 ด้านความคิดเห็น (ตารางที่ 15-18)

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น
ในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้าน ผลิตภัณฑ์	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ยู่มี ความหลากหลายของการให้บริการมาก	65 20.3	189 59.1	59 18.4	7 2.2	0 0.0	320 100.0	3.97 เห็นด้วย	3
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของ บริการได้ตามความต้องการ	47 14.7	225 70.3	44 13.8	4 1.3	0 0.0	320 100.0	3.98 เห็นด้วย	2
3. ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น	70 21.9	196 61.3	48 15.0	6 1.9	0 0.0	320 100.0	4.03 เห็นด้วย	1
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการ ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	44 13.8	201 62.8	66 20.6	9 2.8	0 0.0	320 100.0	3.87 เห็นด้วย	5
5. ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความ สับสนและยุ่งยาก	46 14.4	84 26.3	138 43.1	49 15.3	3 0.9	320 100.0	3.38 เฉยๆ	8
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมี ความสับสน	40 12.5	106 33.1	127 39.7	46 14.4	1 0.3	320 100.0	3.43 เฉยๆ	7
7. ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่างๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น	80 25.0	146 45.6	80 25.0	13 4.1	1 0.3	320 100.0	3.91 เห็นด้วย	4
8. ความนิยมของการให้บริการยังคงมี อยู่น้อย	60 18.8	147 45.9	81 25.3	28 8.8	4 1.3	320 100.0	3.72 เห็นด้วย	6
ความคิดเห็นโดยรวม							3.79 เห็นด้วย	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ
มัลติมีเดียด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.79) โดยมี
ปัจจัยย่อยที่ได้รับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวก
รวดเร็วมากขึ้น (4.03) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ
(3.98) และระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 8 ราย ได้แสดงความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับด้าน
ผลิตภัณฑ์ว่า รูปแบบบริการบางแบบยังไม่ปรับปรุงข้อมูลเดิมให้ทันสมัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น
ในการบริการข้อมูลด้านราคา

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคา	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง	170 53.1	129 40.3	18 5.6	3 0.9	0 0.0	320 100.0	4.45 เห็นด้วย	1
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ ตลอดเวลา	83 25.9	164 51.3	46 14.4	21 6.6	6 1.9	320 100.0	3.93 เห็นด้วย	3
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับ รูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (เช่น การคิด ค่าบริการเป็นครั้ง / การคิดค่าบริการตาม ขนาดของข้อมูล / การคิดค่าบริการเป็น วินาที)	57 17.8	132 41.3	78 24.4	37 11.6	16 5.0	320 100.0	3.55 เห็นด้วย	6
4. มีการชี้แจงค่าใช้บริการอย่างละเอียด	50 15.6	114 35.9	83 25.9	53 16.6	19 5.9	320 100.0	3.39 เฉยๆ	7
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตาม ความต้องการ	56 17.5	157 49.4	83 25.9	22 6.9	1 0.3	320 100.0	3.77 เห็นด้วย	5
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุด ขณะไหลคข้อมูล	42 13.1	73 23.1	75 23.4	93 29.1	36 11.3	320 100.0	2.97 เฉยๆ	8
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้ม ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ของผู้ให้บริการ	113 35.3	156 49.1	39 12.2	9 2.8	2 0.6	320 100.0	4.16 เห็นด้วย	2
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่ง เสริมการขายเท่านั้น	107 33.4	111 34.7	42 13.1	47 14.7	13 4.1	320 100.0	3.78 เห็นด้วย	4
ความคิดเห็นโดยรวม							3.75 เห็นด้วย	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ
มัลติมีเดียด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.75) โดยมี
ปัจจัยย่อยที่ได้รับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง
(4.45) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ
(4.16) และสามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 9 ราย ได้แสดงความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับด้านราคาว่า
ไม่สามารถตรวจสอบราคาที่ใช้บริการไปทั้งหมดได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น
ในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่าย	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้ อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว	58 18.1	187 58.4	65 20.3	9 2.8	1 0.3	320 100.0	3.91 เห็นด้วย	2
2. ไม่ทราบวิธีการติดต่อขอใช้บริการ	22 6.9	91 28.4	114 35.6	60 18.8	33 10.3	320 100.0	3.03 เฉยๆ	8
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center	38 11.9	170 53.1	87 27.2	23 7.2	2 0.6	320 100.0	3.68 เห็นด้วย	4
4. สามารถสมัครใช้บริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	50 15.6	156 48.8	93 29.1	18 5.6	3 0.9	320 100.0	3.73 เห็นด้วย	3
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113	26 8.1	98 30.6	115 35.9	71 22.2	10 3.1	320 100.0	3.18 เฉยๆ	7
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ ที่สมัครขณะนั้น	46 14.4	117 36.6	116 36.3	36 11.3	5 1.6	320 100.0	3.51 เห็นด้วย	5
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	96 30.0	144 45.0	64 20.0	14 4.4	2 0.6	320 100.0	3.99 เห็นด้วย	1
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว	44 13.8	134 41.9	101 31.6	36 11.3	5 1.6	320 100.0	3.55 เห็นด้วย	6
ความคิดเห็นโดยรวม							3.57 เห็นด้วย	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง
ในรูปแบบมัลติมีเดียด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย
(3.57) โดยมีปัจจัยย่อยที่ได้รับความเห็นมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่างๆ
สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.99) สามารถสมัครใช้บริการข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ
และสะดวกรวดเร็ว (3.91) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 8 ราย ได้แสดงความคิดเห็นอื่นๆเกี่ยวกับด้านการจัดจำหน่ายว่า ใช้บริการผ่านทางผู้ให้บริการเนื้อหาสาระต่าง ๆ

ตารางที่ 18 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับที่
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ			
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก	72 22.5	210 65.6	32 10.0	5 1.6	1 0.3	320 100.0	4.08 เห็นด้วย	1
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	87 27.2	148 46.3	61 19.1	21 6.6	3 0.9	320 100.0	3.92 เห็นด้วย	3
3. มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด	68 21.3	180 56.3	60 18.8	11 3.4	1 0.3	320 100.0	3.95 เห็นด้วย	2
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด	63 19.7	163 50.9	74 23.1	18 5.6	2 0.6	320 100.0	3.83 เห็นด้วย	4
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	59 18.4	139 43.4	93 29.1	23 7.2	6 1.9	320 100.0	3.69 เห็นด้วย	5
ความคิดเห็นโดยรวม							3.89 เห็นด้วย	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นโดยรวม ของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.89) โดยมีปัจจัยย่อยที่ได้รับความความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก (4.08) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.95) และสามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.92)

นอกจากนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ราย ได้แสดงความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการตลาดว่า ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบของแถม

2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม (ตารางที่ 19- 21)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

การตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่ซื้อ	91	28.4	2
ซื้อ	174	54.4	1
ไม่แน่ใจ	55	17.2	3
รวม	320	100.0	

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากตัดสินใจซื้อโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.4 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจไม่ซื้อโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ยังไม่คิดจะซื้อเครื่องใหม่	54	59.3	1
ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสนทนาเพียงอย่างเดียว	22	24.2	2
ราคาค่าบริการในการใช้สูงเกินไป	15	16.5	3
รวม	91	100.0	

หมายเหตุ : คำนวณร้อยละหาผู้ตัดสินใจไม่ซื้อโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำนวน 91 ราย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีเหตุผลที่ตัดสินใจไม่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คือ ยังไม่คิดจะซื้อเครื่องใหม่ คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมา คือ เพราะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสนทนาเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 24.2 และเพราะราคาค่าบริการในการใช้สูงเกินไป คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบมัลติมีเดีย
จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน

รูปแบบมัลติมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
รับ-ส่งอีเมลล์	133	41.6	1
ดูข่าว/กีฬา	56	17.5	4
ดูหุ้น	27	8.4	7
ข่าวบันเทิง	32	10.0	6
เล่นเกมส์	124	38.8	2
ฟังเพลง/คาราโอเกะ	61	19.1	3
ซื้อสินค้า	20	6.3	8
รูปแบบอื่นๆ	45	14.1	5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวน 320 ราย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงตามรูปแบบมัลติมีเดียในปัจจุบัน ได้แก่ เพื่อรับ-ส่งอีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมา คือ เพื่อเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 38.8 และเพื่อฟังเพลง/คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 19.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบมัลติมีเดีย
จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

รูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
รับ-ส่งอีเมลล์	104	32.5	1
ดูข่าว/กีฬา	88	27.5	2
ดูหุ้น	48	15.0	6
ข่าวบันเทิง	51	15.9	5
เล่นเกมส์	56	17.5	4
ฟังเพลง/คาราโอเกะ	77	24.1	3
ซื้อสินค้า	104	32.5	1
รูปแบบอื่นๆ	27	8.4	7

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวน 320 ราย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงตามรูปแบบมัลติมีเดียในอนาคต ได้แก่ เพื่อรับ-ส่งอีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ เพื่อดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 27.5 และเพื่อฟังเพลง/คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 24.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ทักษะที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุเทียบกับ
ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

อายุ	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	0 0.0	50 100.0	50 100.0
21-30 ปี	10 7.1	131 92.9	141 100.0
31-40 ปี	13 12.4	92 87.6	105 100.0
ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	4 16.7	20 83.3	24 100.0
รวม	27 8.4	293 91.6	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ทุกคนทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 92.9 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 7.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 87.6 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 12.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 83.3 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา
เทียบกับความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระดับการศึกษา	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	0 0.0	27 100.0	27 100.0
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	3 8.1	34 91.9	37 100.0
ปวส. หรืออนุปริญญา	5 13.2	33 86.8	38 100.0
ปริญญาตรี	15 8.1	171 91.9	186 100.0
สูงกว่าปริญญาตรี	4 12.5	28 87.5	32 100.0
รวม	27 8.4	293 91.6	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ทุกคนทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 91.9 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 8.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 86.8 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 13.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 91.9 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 8.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 87.5 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนเทียบกับความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	2	97	99
	2.0	98.0	100.0
10,001-20,000 บาท	14	99	113
	12.4	87.6	100.0
20,001-30,000 บาท	3	44	47
	6.4	93.6	100.0
30,001-40,000 บาท	5	20	25
	20.0	80.0	100.0
มากกว่า 40,000 บาท	3	33	36
	8.3	91.7	100.0
รวม	27	293	320
	8.4	91.6	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 98.0 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 87.6 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 12.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 93.6 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 6.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมากทราบ
ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 80.0 และไม่ทราบ
ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 20.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมากทราบ
ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 91.7 และไม่ทราบ
ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 8.3



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ เทียบกับการรู้จัก
บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ระดับ อายุ	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
GPRS	12	51	35	13
	24.0	36.2	33.3	54.2
TV on Mobile	27	31	23	7
	54.0	22.0	21.9	29.2
MMS	40	77	45	11
	80.0	54.6	42.9	45.8
คาราโอเกะ	31	37	13	5
	62.0	26.2	12.4	20.8
Photo Word	28	47	16	4
	56.0	33.3	15.2	16.7
Let's Play	16	17	3	3
	32.0	12.1	2.9	12.5
Video Streaming	10	13	13	2
	20.0	9.2	12.4	8.3
ค้นหาตำแหน่ง จาก A-GPS	9	17	9	3
	18.0	12.1	8.6	12.5
Remote Camera	5	14	9	2
	10.0	9.9	8.6	8.3
mDictionary	5	14	5	1
	10.0	9.9	4.8	4.2
Java Game	28	40	29	5
	56.0	28.4	27.6	20.8
International Call	3	25	12	2
	6.0	17.7	11.4	8.33
บริการอื่นๆ	1	10	9	1
	2.0	7.1	8.6	4.2

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 80.0 ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word และ Java Game คิดเป็นร้อยละ 56.0 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary คิดเป็นร้อยละ 54.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 54.6 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 36.2 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word คิดเป็นร้อยละ 33.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 42.9 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 33.3 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 27.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 54.2 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 45.8 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote-Camera, mDictionary คิดเป็นร้อยละ 29.2

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา
 เทียบกับการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
GPRS	2	16	5	79	9
	7.4	43.2	13.2	42.5	28.1
TV on Mobile	18	9	5	44	12
	66.7	24.3	13.2	23.7	37.5
MMS	24	23	15	96	15
	88.9	62.2	39.5	51.6	46.9
คาราโอเกะ	19	12	3	44	8
	70.4	32.4	7.9	23.7	25.0
Photo Word	20	9	9	47	10
	74.1	24.3	23.7	25.3	31.3
Let's Play	10	6	0	20	3
	37.0	16.2	0.0	10.8	9.4
Video Streaming	2	8	2	21	5
	7.4	21.6	5.3	11.3	15.6
ค้นหาตำแหน่ง จาก A-GPS	2	9	2	19	6
	7.4	24.3	5.3	10.2	18.8
Remote Camera	1	3	3	19	4
	3.7	8.1	7.9	10.2	12.5
mDictionary	0	5	0	18	2
	0.0	13.5	0.0	9.7	6.3
Java Game	17	12	6	58	9
	63.0	32.4	15.8	31.2	28.1
International Call	1	4	2	30	5
	3.7	10.8	5.3	16.1	15.6
บริการอื่นๆ	0	4	2	12	3
	0.0	10.8	5.3	6.5	9.4

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 88.9 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word คิดเป็นร้อยละ 74.1 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 70.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 62.2 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 43.2 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 32.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 39.5 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word คิดเป็นร้อยละ 23.7 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 15.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 51.6 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบจีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 42.5 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 31.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 46.9 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote- Camera, mDictionary คิดเป็นร้อยละ 37.5 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word คิดเป็นร้อยละ 31.3

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือนเทียบกับการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระดับรายได้	ไม่เกิน 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
GPRS	20 20.2	41 36.3	25 53.2	7 28.0	18 50.0
TV on Mobile	34 34.3	20 17.7	16 34.0	4 16.0	14 38.9
MMS	62 62.6	55 48.7	27 57.4	10 40.0	19 52.8
คาราโอเกะ	42 42.4	25 22.1	11 23.4	5 20.0	3 8.3
Photo Word	37 37.4	32 28.3	14 29.8	5 20.0	7 19.4
Let's Play	18 18.2	10 8.8	7 14.9	2 8.0	2 5.6
Video Streaming	10 10.1	11 9.7	8 17.0	3 12.0	6 16.7
ค้นหาตำแหน่ง จาก A-GPS	11 11.1	10 8.8	8 17.0	5 20.0	4 11.1
Remote Camera	8 8.1	11 9.7	6 12.8	1 4.0	4 11.1
mDictionary	7 7.1	11 9.7	4 8.5	1 4.0	2 5.6
Java Game	37 37.4	32 28.3	18 38.3	6 24.0	9 25.0
International Call	7 7.1	16 14.2	10 21.3	4 16.0	5 13.9
บริการอื่นๆ	5 5.1	8 7.1	3 6.4	3 12.0	2 5.6

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 62.6 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 42.4 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word และ Java Game คิดเป็นร้อยละ 37.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 48.7 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 36.3 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word และ Java Game คิดเป็นร้อยละ 28.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 57.4 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 53.2 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 38.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 40.0 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบจีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 28.0 และ รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 24.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 52.8 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ จีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 50.0 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary คิดเป็นร้อยละ 38.9

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ เทียบกับความรู้ใน ความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น

อายุ	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	8	42	50
	16.0	84.0	100.0
21-30 ปี	20	121	141
	14.2	85.8	100.0
31-40 ปี	16	89	105
	15.2	84.8	100.0
ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	6	18	24
	25.0	75.0	100.0
รวม	50	270	320
	15.6	84.4	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนมากทราบความรู้ใน ความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 84.0 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของ ความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละ ยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 16.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของ ความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของ โทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 85.8 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรับ บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 14.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของ ความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของ โทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 84.8 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการ

รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 15.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 75.0 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

เทียบกับความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น

ระดับการศึกษา	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	4 14.8	23 85.2	27 100.0
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	9 24.3	28 75.7	37 100.0
ปวส. หรืออนุปริญญา	6 15.8	32 84.2	38 100.0
ปริญญาตรี	27 14.5	159 85.5	186 100.0
สูงกว่าปริญญาตรี	4 12.5	28 87.5	32 100.0
รวม	50 15.6	270 84.4	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 85.2

และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 14.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนมากมีความรู้และทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 75.7 และไม่มีความรู้และไม่ทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 24.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากมีความรู้และทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 84.2 และไม่มีความรู้และไม่ทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 15.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากมีความรู้และทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 85.5 และไม่มีความรู้และไม่ทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 14.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากมีความรู้และทราบถึงความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 87.5 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย
 ต่อเดือนเทียบกับความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการ
 ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	16	83	99
	16.2	83.8	100.0
10,001-20,000 บาท	15	98	113
	13.3	86.7	100.0
20,001-30,000 บาท	8	39	47
	17.0	83.0	100.0
30,001-40,000 บาท	8	17	25
	32.0	68.0	100.0
มากกว่า 40,000 บาท	3	33	36
	8.3	91.7	100.0
รวม	50	270	320
	15.6	84.4	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากทราบและมีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 83.8 ไม่ทราบและไม่มีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 16.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมากทราบและมีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 86.7 ไม่ทราบและไม่มีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 13.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมากทราบ และมีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 83.0 ไม่ทราบและไม่มี ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ มัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 17.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมากทราบ และมีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงใน รูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 68.0 ไม่ทราบและไม่มี ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ มัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 32.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมาก ทราบและมีความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 91.7 ไม่ทราบและไม่มี ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ มัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่าน ใช้มีความหลากหลายของการ ให้บริการมาก	3.98 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือ ประเภทของบริการได้ตามความ ต้องการ	4.02 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย
3. ใ้จจุบันการให้บริการมีความ สะดวกรวดเร็วมากขึ้น	3.86 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการ ให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	3.96 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย
5. ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมี ความสับสนและยุ่งยาก	3.36 เฉยๆ	3.26 เฉยๆ	3.48 เฉยๆ	3.67 เห็นด้วย	3.38 เฉยๆ
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยัง คงมีความสับสน	3.38 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.47 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ
7. ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำ ได้รวดเร็วมากขึ้น	4.14 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
8. ความนิยมของการใช้บริการยัง คงมีผู้น้อย	4.12 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย
รวม	3.85 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นในการ
บริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.85) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัย
ย่อยเรียงตามลำดับ คือ ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็ว
มากขึ้น (4.14) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีผู้น้อย (4.12) สามารถเลือกรูปแบบ
หรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.02) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้มีความ
หลากหลายของการให้บริการมาก (3.98) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจ

ได้ง่าย (3.96) ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.86) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.38) และขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.73) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.99) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.95) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.94) ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.85) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.82) ความนิยมของการให้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.68) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.41) ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.11) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมากและสามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.98) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.87) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.86) ความนิยมของการให้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.55) ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.25) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.17) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (4.08) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (4.04) ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (4.00) ความนิยมของการให้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.88) ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.67) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.50)

All rights reserved

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านราคาจำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคา	อายุ				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	
1. อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ใน ระดับสูง	4.80 เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	4.42 เห็นด้วย	4.31 เห็นด้วย	4.58 เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	4.46 เห็นด้วย
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่า บริการ ได้ตลอดเวลา	4.22 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสม กับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ	3.98 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.35 เฉยๆ	3.29 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย
4. มีการขึ้นเงาค่าบริการอย่าง ละเอียด	3.62 เห็นด้วย	3.35 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.38 เฉยๆ	3.39 เฉยๆ
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ ตามความต้องการ	3.88 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสาย เหตุขณะ โหลดข้อมูล	2.76 เฉยๆ	3.04 เฉยๆ	2.96 เฉยๆ	3.13 เฉยๆ	2.98 เฉยๆ
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมี แนว โน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขัน ที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ	4.24 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วง ส่งเสริมการขายเท่านั้น	4.30 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย
รวม	3.97 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.66 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.80) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (4.30) ในอนาคตอัตราค่าบริการมี แนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.24) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (4.22) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.98) สามารถเลือกอัตราค่า

บริการได้ตามความต้องการ (3.88) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.62) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.42) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.12) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.99) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.74) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.71) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.60) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.35) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.31) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.18) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.76) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.71) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.67) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.35) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.33) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.73) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.58) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.08) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลาและสามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.92) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.50) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.38) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.29) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.13)

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	
1. สามารถสมัครใช้บริการต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว	3.98 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
2. ไม่พบทิวทัศน์การติดต่อขอใช้ บริการ	2.80 เฉยๆ	2.89 เฉยๆ	3.26 เฉยๆ	3.29 เฉยๆ	3.03 เฉยๆ
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center	3.52 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย
4. สามารถติดต่อใช้บริการผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต	3.54 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113	2.88 เฉยๆ	3.17 เฉยๆ	3.32 เฉยๆ	3.29 เฉยๆ	3.18 เฉยๆ
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไป ยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น	3.52 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.46 เฉยๆ	3.63 เห็นด้วย	3.51 เห็นด้วย
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำ ได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	3.84 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้ บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว	3.78 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.48 เฉยๆ	3.58 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
รวม	3.48 เฉยๆ	3.44 เฉยๆ	3.63 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับเฉยๆ (3.48) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว (3.98) การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.84) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.78) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.54) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center และการยกเลิกใช้บริการให้

แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.52) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (2.88) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเลข ๆ (3.44) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.95) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.94) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center และสามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.74) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.52) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.52) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.17) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.63) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.13) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.89) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.82) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.73) และเมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.48) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.46) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.32) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.57) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.04) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.67) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตและการยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.63) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.58) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.50) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการและการสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.29)

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อ ต่างๆ ออกมามาก	4.06 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มี มีออกมาใหม่ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.76 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
3. มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและ สิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด	3.88 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการ ต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทร ทัศน์มากที่สุด	3.90 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์ เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความ ก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.72 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย	3.70 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย
รวม	3.86 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.06) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (3.90) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.88) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.76) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.91) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมาเห็นด้วย

(4.12) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.95) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.94) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (3.89) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.88) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.06) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.98) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.93) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (3.71) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก และสามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (4.04) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (4.00) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (3.88) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.63)

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก	4.11 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ	4.07 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย
3. ینگู้การให้บริการมีความสะดวกเร็วมากขึ้น	3.93 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย
5. ขั้นตอนหรือวิธีการให้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก	3.30 เฉยๆ	3.49 เฉยๆ	3.45 เฉยๆ	3.38 เฉยๆ	3.22 เฉยๆ	3.38 เฉยๆ
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน	3.41 เฉยๆ	3.46 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ	3.34 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ
7. ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้เร็วมากขึ้น	4.00 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
8. ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย	4.19 เห็นด้วย	3.34 เฉยๆ	3.24 เฉยๆ	3.54 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย
รวม	3.88 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (4.19) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.11) สามารถเลือก

รูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการและมีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (4.00) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.93) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.41) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.80) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (4.03) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการและความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (4.00) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.95) ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.92) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.49) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.46) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปวส. หรืออนุปริญญา มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการและปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.89) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.84) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.79) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.50) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.45) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.06) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.99) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.97) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.85) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.84) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.54) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.43) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการ ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.77) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.22) ความรวดเร็วของการไหลตข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำให้รวดเร็วมากขึ้น (4.19) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.06) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.97) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.88) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.56) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.34) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.22)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านราคาจำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา	ระดับการศึกษา					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส.หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง	4.78 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.59 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26 เห็นด้วย	4.44 เห็นด้วย	4.38 เห็นด้วย	4.46 เห็นด้วย
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา	4.11 เห็นด้วย	3.37 เฉยๆ	3.58 เห็นด้วย	3.38 เฉยๆ	4.06 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่างๆ	4.15 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.47 เฉยๆ	3.38 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย
4. มีการชี้แจงค่าใช้บริการอย่างละเอียด	3.81 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.24 เฉยๆ	3.30 เฉยๆ	3.34 เฉยๆ	3.39 เฉยๆ
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ	3.81 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล	2.48 ไม่เห็นด้วย	3.00 เฉยๆ	3.21 เฉยๆ	3.02 เฉยๆ	2.88 เฉยๆ	2.98 เฉยๆ
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ	4.19 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย	3.32 เฉยๆ	4.15 เห็นด้วย	3.34 เฉยๆ	4.16 เห็นด้วย
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น	4.26 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.58 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย
รวม	3.99 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.99) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.78) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (4.26) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้ม

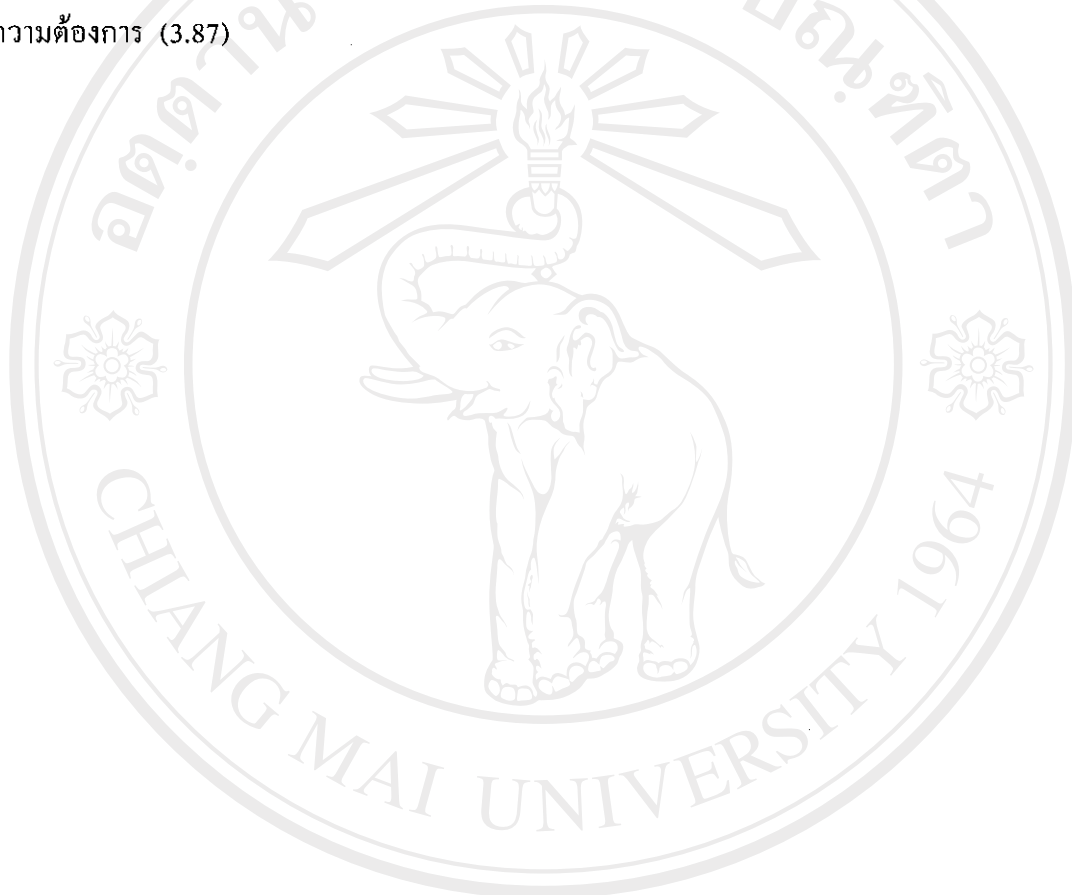
ลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.19) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (4.15) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (4.11) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียดและสามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.81) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.85) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.59) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.27) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.92) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.74) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.73) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.65) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.37) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปวส. หรืออนุปริญญา มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.65) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.26) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.74) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.61) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลาและอัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.58) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (3.32) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.24) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.44) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.15) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.79) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.72) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.47) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.38) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.30) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการ ข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตาม ลำดับ คือ อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.38) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ ตลอดเวลา (4.06) อัตราค่าบริการจะถูกลงเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.69) การคิดค่า บริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.38) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด และในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (3.34) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.88) สามารถเลือกอัตราค่าบริการ ได้ตามความต้องการ (3.87)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. สามารถสมัครใช้บริการต่างๆ ได้อย่างง่าย และสะดวก รวดเร็ว	4.04 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
2. ไม่ทราบวิธีการติดต่อขอใช้บริการ	2.56 เฉยๆ	3.00 เฉยๆ	3.37 เฉยๆ	3.07 เฉยๆ	2.31 ไม่เห็นด้วย	3.03 เฉยๆ
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center	3.41 เฉยๆ	3.65 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย
4. สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.44 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113	2.63 เฉยๆ	2.89 เฉยๆ	3.29 เฉยๆ	3.30 เฉยๆ	3.19 เฉยๆ	3.18 เฉยๆ
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น	3.44 เฉยๆ	3.32 เฉยๆ	3.34 เฉยๆ	3.58 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.51 เห็นด้วย
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	3.35 เฉยๆ	3.39 เฉยๆ	3.37 เฉยๆ	4.05 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.39 เฉยๆ
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	4.07 เห็นด้วย	3.51 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย
รวม	3.37 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.53 เห็นด้วย	3.59 เห็นด้วย	3.62 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉยๆ (3.37) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตาม คือ สามารถสมัครใช้บริการต่างๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวก รวดเร็ว (4.07) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (4.07) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตและการยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.44) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.41) การใช้บริการ

ต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.35) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (2.63) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉยๆ (3.41) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (4.00) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.65) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.51) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.51) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.39) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.32) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.00) และการสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (2.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปวส. หรืออนุปริญญา มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.63) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.61) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.55) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.50) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.37) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.34) และการสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.05) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.92) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.77) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.73) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.58) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.49) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.30) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.62) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (4.16) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.06) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทาง

อินเทอร์เน็ต (4.03) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.84) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไป
ยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.56) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่าง
สะดวกและรวดเร็ว (3.41) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.19) และไม่ทราบวิธีการ
สมัครขอใช้บริการ (2.31)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก	4.04 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	4.00 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
3. มีแผ่นพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด	4.00 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด	3.93 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.59 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย
รวม	3.91 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.91) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.04) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีแผ่นพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (4.00) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.93) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (4.00) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.89) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.84) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปวส. หรืออนุปริญญา มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.82) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.00) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.87) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.82) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.71) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.08) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.94) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.91) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.84) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.01) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.34) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (4.22) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (4.00) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง และมี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.75)

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก	3.92 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ	3.94 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย
3. ینگู้กับการใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น	3.89 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	4.53 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.03 เห็นด้วย
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	3.84 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย
5. ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความทันสมัยและยุ่งยาก	3.28 เฉยๆ	3.45 เฉยๆ	3.23 เฉยๆ	3.28 เฉยๆ	3.67 เห็นด้วย	3.38 เฉยๆ
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน	3.33 เฉยๆ	3.48 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ	3.58 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ
7. ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายทวงทำให้รวดเร็วมากขึ้น	3.96 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
8. ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่	3.82 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย
รวม	3.75 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.66 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของ

เครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.96) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.94) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานให้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.92) ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.89) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.84) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.82) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.33) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.80) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.05) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.03) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (4.02) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.93) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.89) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.60) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.48) และขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.77) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (4.00) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ และปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.96) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.94) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.81) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.79) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.43) และขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานให้อยู่มีความหลากหลายของการให้บริการมากและปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (3.92) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.84) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.80) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.60) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.52) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.40) และขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.96) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.53) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.14) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมากและมีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (4.08) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (4.03) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.67) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.61) และประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.58)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านราคาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
1. อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง	4.51 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.46 เห็นด้วย	4.45 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.42 เห็นด้วย	4.46 เห็นด้วย
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา	4.08 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ	3.84 เห็นด้วย	3.42 เฉยๆ	3.36 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.28 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย
4. มีการชี้แจงค่าใช้บริการอย่างละเอียด	3.65 เห็นด้วย	3.17 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ	3.44 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ	3.91 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหยุดขณะโสตข้อมูล	2.90 เฉยๆ	2.94 เฉยๆ	3.02 เฉยๆ	2.96 เฉยๆ	3.28 เฉยๆ	2.98 เฉยๆ
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ	4.13 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.36 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น	3.95 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.64 เห็นด้วย	3.44 เฉยๆ	3.78 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย
รวม	3.87 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.51) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.13) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (4.08) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริม

การขายเท่านั้น (3.95) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.91) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.84) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายอย่างละเอียด (3.65) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.67) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.46) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.11) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.88) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.79) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.61) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.42) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายอย่างละเอียด (3.17) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.71) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.45) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.13) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (4.00) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.74) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.64) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ และมีการชี้แจงค่าใช้จ่ายอย่างละเอียด (3.36) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.36) อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.32) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.92) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.88) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการต่าง ๆ (3.80) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายอย่างละเอียดและอัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.44) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.73) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.42) ในอนาคตอัตรา

ค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.28) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.83) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.78) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.56) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.36) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ และมีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.28)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
1. สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว	3.94 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
2. ไม่ทราบวิธีการติดต่อขอใช้บริการ	2.95 เฉยๆ	3.03 เฉยๆ	2.74 เฉยๆ	3.28 เฉยๆ	3.44 เฉยๆ	3.03 เฉยๆ
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center	3.58 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	3.64 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย
4. สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.54 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113	3.02 เฉยๆ	3.20 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ	3.32 เฉยๆ	3.25 เฉยๆ	3.18 เฉยๆ
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น	3.43 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.40 เฉยๆ	3.47 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	3.92 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	3.69 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	3.66 เห็นด้วย	3.32 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
รวม	3.51 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	3.59 เห็นด้วย	3.62 เห็นด้วย	3.59 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.51) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว (3.94) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.92) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.69)

การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.58) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.54) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.43) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.02) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.95)

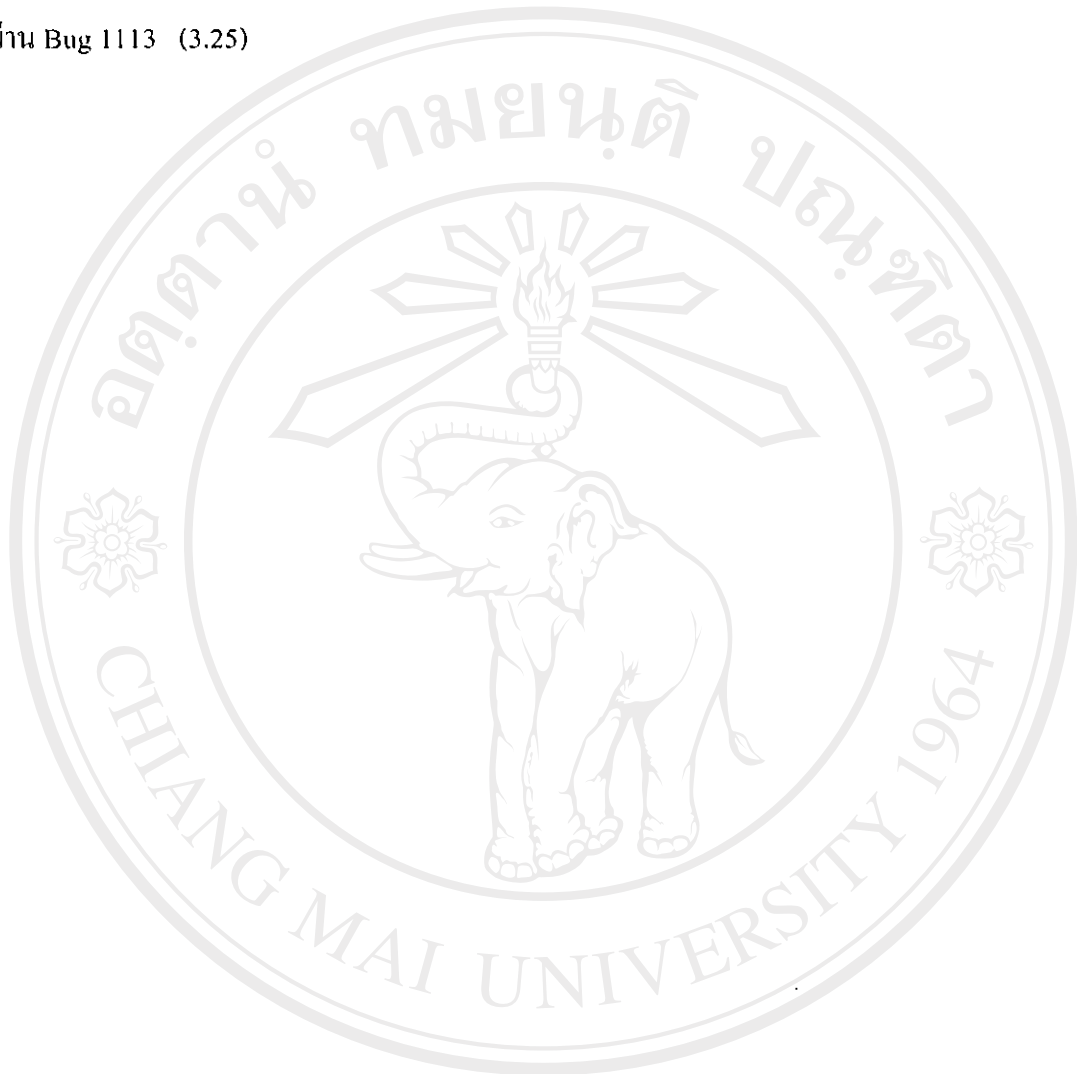
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.97) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว (3.85) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.77) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.73) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.52) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.45) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.20) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.58) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.19) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว (4.02) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.96) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.81) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.72) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.66) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.36) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.08) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.80) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็วและการสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.76) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.40) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.32) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.32) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.62) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว

(4.00) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.94) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.75) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.64) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้สะดวกและรวดเร็ว (3.50) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.47) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.44) และการสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.25)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก	4.12 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.92 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
3. มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด	3.98 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด	3.92 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.48 เฉยๆ	3.72 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.83 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.66 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย
รวม	3.95 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.12) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.98) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.92) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่าน

สื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.04) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.94) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.93) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.87) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก (4.19) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.94) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.87) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.85) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก (4.00) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่งให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.92) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.72) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.52) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.69) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.06) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (4.03) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (4.00) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.78) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.72)

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุเทียบกับการตัดสินใจที่จะซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับบริการข้อมูลในรูปแบบมัลติมีเดีย

อายุ	ไม่ซื้อ	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	5	35	10	50
	10.0	70.0	20.0	100.0
21-30 ปี	38	84	19	141
	27.0	59.5	13.5	100.0
31-40 ปี	37	43	25	105
	35.2	41.0	23.8	100.0
ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	11	12	1	24
	45.8	50.0	4.2	100.0
รวม	91	174	55	320
	28.4	54.4	17.2	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 35.2 และ

ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 23.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 45.8 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 4.2



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับบริการข้อมูลในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระดับการศึกษา	ไม่ซื้อ	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	2 7.4	22 81.5	3 11.1	27 100.0
มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ ปวช.	15 40.5	15 40.5	7 19.0	37 100.0
ปวส.หรือ อนุปริญญา	14 36.8	15 39.5	9 23.7	38 100.0
ปริญญาตรี	55 29.5	100 53.8	31 16.7	186 100.0
สูงกว่าปริญญาตรี	5 15.6	22 68.8	5 15.6	32 100.0
รวม	91 28.4	174 54.4	55 17.2	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 11.1 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ซื้อและไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 40.5 เช่นเดียวกัน รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 36.8 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 23.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 29.5 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมา คือ ไม่ซื้อและไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 15.6 ในลำดับเท่ากัน

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เทียบกับ
การตัดสินใจที่จะซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับบริการข้อมูล
ในรูปแบบมัลติมีเดีย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	ไม่ซื้อ	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000	26	58	15	99
	26.2	58.6	15.2	100.0
10,001 ถึง 20,000	38	55	20	112
	33.6	48.7	17.7	100.0
20,001 ถึง 30,000	10	28	9	25
	21.3	59.6	19.1	100.0
30,001 ถึง 40,000	3	9	6	18
	33.0	52.0	12.0	100.0
มากกว่า 40,000	8	20	8	36
	22.2	55.6	22.2	100.0
รวม	91	174	55	320
	28.4	54.4	17.2	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 26.2 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

คิดเป็นร้อยละ 33.6 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 21.3 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 19.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 33.0 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา คือ ไม่ซื้อและไม่แน่ใจที่จะซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 12.2 ในลำดับที่เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุเทียบกับ
รูปแบบมัลติมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน

ระดับอายุ	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมลล์	13 26.0	59 41.8	50 47.6	11 45.8
ดูข่าว/กีฬา	3 6.0	31 22.0	17 16.2	5 20.8
ดูหุ้น	0 0.0	13 9.2	11 10.5	3 12.5
ข่าวบันเทิง	5 10.0	14 9.9	11 10.5	2 8.3
เล่นเกมส์	34 68.0	49 34.8	31 29.5	9 37.5
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	7 12.2	35 24.8	16 15.2	3 12.5
ซื้อสินค้า	1 2.0	10 7.1	6 5.7	3 12.5
รูปแบบอื่นๆ	5 10.0	21 14.9	16 15.2	3 12.5

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 13.0 และใช้ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 12.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงใน

รูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 34.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ ฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 29.5 และใช้ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ ฟังเพลง คาราโอเกะ และรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20.8

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there are decorative floral motifs. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาเทียบกับรูปแบบมัลติมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมลล์	2 7.4	13 35.1	14 36.8	87 46.8	16 50.0
ดูข่าว/กีฬา	1 3.7	2 5.4	3 7.9	47 25.3	3 9.4
ดูหุ้น	0 0.0	2 5.4	2 5.3	17 9.1	6 18.8
ข่าวบันเทิง	2 7.4	2 5.4	2 5.3	21 11.3	5 15.6
เล่นเกมส์	16 59.3	18 48.6	15 39.5	62 33.3	10 31.3
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	1 3.7	4 10.8	11 28.9	43 23.1	2 6.3
ซื้อสินค้า	0 0.0	2 5.4	3 7.9	12 6.5	3 9.4
รูปแบบอื่น ๆ	3 11.1	4 10.8	8 21.1	27 14.5	3 9.4

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.5 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 20.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนมาก ใ้จจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 35.1 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลงคาราโอเกะและรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.8 ในลำดับเท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากปัจจุบันใช้ บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 36.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ และรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูล และความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมา คือ ข้อมูลและความ บันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ ดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 25.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ข้อมูลและ ความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 31.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูป แบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เทียบกับ
รูปแบบมัลติมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน

ระดับรายได้	ไม่เกิน 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมลล์	28	48	27	12	12
	28.3	42.5	57.4	48.0	33.3
ดูข่าว/กีฬา	9	26	11	3	3
	9.1	23.0	23.4	12.0	8.3
ดูใน	3	7	7	3	4
	3.0	6.2	14.9	12.0	11.1
ข่าวบันเทิง	10	11	7	1	2
	10.1	9.7	14.9	4.0	5.6
เล่นเกมส์	52	36	20	4	4
	52.5	31.9	42.6	16.0	11.1
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	24	23	8	3	0
	24.2	20.4	17.0	12.0	0.0
ซื้อสินค้า	6	4	3	2	3
	6.1	3.5	6.4	8.0	8.3
รูปแบบอื่น ๆ	13	20	7	3	1
	13.1	17.7	14.9	12.0	2.8

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็น

ร้อยละ 28.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมาก ปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 31.9 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 23.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมาก ปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 42.6 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 23.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมาก ปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 16.0 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา ดูหุ้น ฟังเพลง/คาราโอเกะ และรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.0 ในลำดับเท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมาก ปัจจุบันใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูหุ้น และเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ในลำดับเท่ากัน และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุเทียบกับ
รูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ระดับอายุ	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมล	12 24.0	49 34.8	40 38.1	3 12.5
ดูข่าว/กีฬา	16 32.0	35 24.8	32 30.5	4 16.7
ดูหุ้น	2 4.0	24 17.0	19 18.1	3 12.5
ข่าวบันเทิง	11 22.0	18 12.8	17 16.2	5 20.8
เล่นเกมส์	22 44.0	16 11.3	15 14.3	3 12.5
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	24 48.0	28 19.9	18 17.1	6 25.0
ซื้อสินค้า	16 32.0	45 31.9	30 28.6	13 54.2
รูปแบบอื่น ๆ	1 2.0	13 9.2	9 8.6	2 8.3

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนมากรูปแบบบริการ
ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคค คือ ฟังเพลง/คาราโอเกะ
คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา คือ เล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 44.0 ดูข่าว/กีฬา และซื้อสินค้า
ในระดับที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 32.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต คือ รับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา คือ ซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 31.9 และดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 24.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต คือ รับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 30.5 และซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 28.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต คือ ซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมา คือ ฟังเพลง/คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in a serif font. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาเทียบกับรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมลต์	3 11.1	13 35.1	10 26.3	67 36.0	11 34.4
ดูข่าว/กีฬา	8 29.6	17 45.9	7 18.4	45 24.2	10 31.3
ดูหุ้น	1 3.7	2 5.4	4 10.5	36 19.4	5 15.6
ข่าวบันเทิง	6 22.2	10 27.0	4 10.5	28 15.1	3 9.4
เล่นเกมส์	15 55.6	9 24.3	5 13.2	21 11.3	5 15.6
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	15 55.6	13 35.1	11 28.9	33 17.7	4 12.5
ซื้อสินค้า	8 29.6	10 27.0	11 28.9	63 33.9	11 34.4
รูปแบบอื่น ๆ	1 3.7	3 8.1	3 7.9	14 7.5	4 12.5

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคคือ รูปแบบเล่นเกมส์ ฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 29.6 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 22.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต คือ รูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล ฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 35.1 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบข่าว บันเทิง ซื่อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 27.0 ในลำดับเท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส. หรืออนุปริญญา ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต ในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ ซื่อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 28.9 ในลำดับเท่ากัน รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 26.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 18.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต ในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือ ซื่อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 33.9 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 24.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล ซื่อสินค้า ในลำดับเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมา คือ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 31.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูหุ่น คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เทียบกับ
รูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ระดับรายได้	ไม่เกิน 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมล	28	36	14	13	8
	28.3	31.9	29.8	52.0	22.2
ดูข่าว/กีฬา	30	25	12	7	7
	30.3	22.1	25.5	28.0	19.4
ดูหุ้น	6	16	10	4	7
	6.1	14.2	21.3	16.0	19.4
ข่าวบันเทิง	20	19	5	2	2
	20.2	16.8	10.6	8.0	5.6
เล่นเกม	27	13	4	7	3
	27.3	11.5	8.5	28.0	8.3
ฟังเพลง /คาราโอเกะ	39	24	6	3	2
	39.4	21.2	12.8	12.0	5.6
ซื้อสินค้า	34	33	19	6	6
	34.3	29.2	40.4	24.0	16.7
รูปแบบอื่นๆ	10	8	2	2	2
	10.1	7.1	4.3	8.0	5.6

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตรูปแบบฟังเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 34.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ ดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 30.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบรับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 31.9 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 29.2 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 22.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 29.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบรับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬากับเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 28.0 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา ดูหนัง ฟังเพลง/คาราโอเกะ และรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.0 ในลำดับเท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบรับ-ส่งอีเมล คิดเป็นร้อยละ 22.2 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูหนังและดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 19.4 ในลำดับเท่ากัน และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบซื้อสินค้าคิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ทักษะที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย
ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่
เทียบกับความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
จีเอสเอ็ม แอดวานด์	3 3.8	77 96.3	80 100.0
ดีแทค	7 8.8	73 91.3	80 100.0
ออเรนจ์	15 18.8	65 81.3	80 100.0
อีทซ์	2 2.5	78 97.5	80 100.0
รวม	27 8.4	293 91.6	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ จีเอสเอ็ม แอดวานด์ ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 96.3 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 91.3 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 8.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบออเรนจ์ ส่วนมากทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 81.3 และไม่ทราบความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 18.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทซ์ ส่วนมากทราบความรู้ด้าน
บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 97.5 และไม่ทราบความรู้
ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 2.5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่
 เทียบกับการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระบบโทรศัพท์	จีเอสเอ็มแอดวานต์	ดีแทค	อoredinจ	อิทซ์
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
GPRS	42	28	17	24
	52.5	35.0	21.3	30.0
TV on Mobile	17	12	29	30
	21.3	15.0	36.3	37.5
MMS	31	33	54	55
	38.8	41.3	67.5	68.8
การาไอเกะ	5	6	29	46
	6.3	7.5	36.3	57.5
Photo Word	10	10	48	27
	12.5	12.5	60.0	33.8
Let's Play	3	0	22	14
	3.8	0.0	27.5	17.5
Video Streaming	7	8	6	17
	8.8	10.0	7.5	21.3
ค้นหาตำแหน่ง จาก A-GPS	5	2	5	26
	6.3	2.5	6.3	32.5
Remote Camera	6	6	4	14
	7.5	7.5	5.0	17.5
MDictionary	9	0	4	12
	11.3	0.0	5.0	15.0
Java Game	17	22	28	35
	21.3	27.5	35.0	43.8
International Call	16	13	6	7
	20.0	16.3	7.5	8.8
บริการอื่นๆ	3	10	5	3
	3.8	12.5	6.3	3.8

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานด์ ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบจีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 52.5 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 38.8 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary และ Java Game คิดเป็นร้อยละ 21.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 41.3 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบจีพีอาร์เอส (GPRS) คิดเป็นร้อยละ 35.0 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 27.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบออเรนจ์ ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 67.5 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Photo Word คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary และคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 36.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทช์ ส่วนมากรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ MMS (Multimedia Messaging Service) คิดเป็นร้อยละ 68.8 รู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 57.5 และรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ Java Game คิดเป็นร้อยละ 43.8

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่
เทียบกับความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูล
และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น

ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	ทราบ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
จีเอสเอ็ม แอควานซ์	13 16.3	67 83.8	80 100.0
ดีแทค	6 7.5	74 92.5	80 100.0
ออเรนจ์	18 22.5	62 77.5	80 100.0
ฮัทช์	13 16.3	67 83.8	80 100.0
รวม	50 15.6	270 84.4	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอควานซ์ ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 83.8 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 16.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 92.5 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 7.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบออเรนจ์ ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 77.5 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่าง

ของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 22.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทซ์ ส่วนมากทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 83.8 และไม่ทราบความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น คิดเป็นร้อยละ 16.3



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	ดีแทค	อoredin	อัทธิ	
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่าน ใช้ข้อมูมีความหลากหลายของการ ให้บริการมาก	4.09 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือ ประเภทของบริการ ได้ตามความ ต้องการ	4.16 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย
3. ปัจจุบันการใช้บริการมีความ สะดวกรวดเร็วมากขึ้น	4.25 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้ บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	4.04 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย
5. ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมี ความสับสนและยุ่งยาก	3.38 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.29 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.38 เฉยๆ
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยัง คงมีความสับสน	3.44 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ	3.60 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ
7. ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำ ได้รวดเร็วมากขึ้น	4.05 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
8. ความนิยมของการใช้บริการยัง คงมีอยู่น้อย	3.55 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย
รวม	3.87 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.70 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจุบันการใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.25) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.16) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ข้อมูมีความหลากหลายของการให้บริการมาก (4.09) ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (4.05) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการ

ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (4.04) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.55) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.44) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบดีแทค มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น (4.10) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.94) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.85) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.81) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.60) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยากและประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบอเรนจ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.70) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นและความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้น (3.87) ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.84) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (3.81) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (3.80) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.74) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.36) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบฮัทซ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก (4.15) สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ (4.04) มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย (3.91) ปัจจุบันการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น ความรวดเร็วของการโหลด ข้อมูลต่าง ๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมากขึ้นและความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย (3.90) ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน (3.60) ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก (3.52)

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านราคาจำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคา	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	ดีแทค	อoredinจ้	อัทซ์	
1. อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ใน ระดับสูง	4.43 เห็นด้วย	4.41 เห็นด้วย	4.51 เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง	4.48 เห็นด้วย	4.46 เห็นด้วย
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่า บริการได้ตลอดเวลา	3.85 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับ รูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (เช่น การคิดค่าบริการเป็นครั้ง/ การคิดค่าบริการตามขนาดของ ข้อมูล / การคิดค่าบริการเป็นวินาที)	3.49 เฉยๆ	3.31 เฉยๆ	3.58 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
4. มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่าง ละเอียด	3.39 เฉยๆ	3.23 เฉยๆ	3.26 เฉยๆ	3.68 เห็นด้วย	3.39 เฉยๆ
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ ตามความต้องการ	3.96 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสาย หลุดขณะไหลลข้อมูล	2.96 เฉยๆ	3.11 เฉยๆ	2.63 เฉยๆ	3.21 เฉยๆ	2.98 เฉยๆ
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้ม ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขัน ที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ	4.16 เห็นด้วย	4.33 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.07 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วง ส่งเสริมการขายเท่านั้น	3.59 เห็นด้วย	3.70 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย
รวม	3.73 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ มีความ
คิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.73) โดยมีค่าเฉลี่ยของ
แต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าใช้จ่ายบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.43) ในอนาคตอัตรา
ค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.16) สามารถเลือก

อัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.96) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.85) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.59) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.49) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.39) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบดีแทค มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.41) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.33) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.98) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.86) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.70) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.31) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.23) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบอเรนจ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.69) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.51) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.06) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.96) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (3.87) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.65) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.58) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.26) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (2.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบฮัทซ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.85) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อัตราค่าบริการยังคงอยู่ในระดับสูง (4.48) ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ (4.07) สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา (4.01) อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขายเท่านั้น (3.90) การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบบริการแบบต่าง ๆ (3.84) มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายบริการอย่างละเอียด (3.68) สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความต้องการ (3.60) มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะโหลดข้อมูล (3.21)

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการจัดจำหน่ายจําแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่าย	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่				ค่าเฉลี่ย รวม (แปดผล)
	จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	ดีแทค	อเรนจ์	อัปเดต	
1. สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว	4.14 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย
2. ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้ บริการ	3.26 เฉยๆ	3.14 เฉยๆ	3.08 เฉยๆ	2.64 เฉยๆ	3.03 เฉยๆ
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center	3.49 เฉยๆ	3.90 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.68 เห็นด้วย
4. สามารถสมัครใช้บริการผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต	3.90 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.54 เห็นด้วย	3.51 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113	3.49 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ	2.93 เฉยๆ	2.97 เฉยๆ	3.18 เฉยๆ
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไป ถึงเบอร์ที่สมัครขณะนั้น	3.78 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ	3.42 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำ ได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	4.24 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้ บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว	3.91 เห็นด้วย	3.36 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
รวม	3.78 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.42 เฉยๆ	3.41 เฉยๆ	3.56 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์
มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.78)
โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา
24 ชั่วโมง (4.24) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และสะดวกรวดเร็ว (4.14)
เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.91)
สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.90) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่

สมัครขณะนั้น (3.78) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center และการสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.49) และไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบดีแทค มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.63) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (4.20) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.95) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.90) สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.74) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.43) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.36) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (3.35) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบอเรนจ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉยๆ (3.42) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (3.74) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.73) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.54) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center (3.49) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.43) การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.42) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (3.08) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (2.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบอัชช มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉยๆ (3.41) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ๆ และสะดวกรวดเร็ว (4.04) การใช้บริการต่าง ๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง (3.81) สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.51) เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการสามารถติดต่อเครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว (3.50) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center และการยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัครขณะนั้น (3.41) การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113 (2.97) ไม่ทราบวิธีการสมัครขอใช้บริการ (2.64)

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่				ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	ดีแทค	อored	อาร์ท	
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อ ต่างๆ ออกมามาก	4.16 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มี ออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	4.16 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
3. มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและ สิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด	4.05 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการ ต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทร ทัศน์มากที่สุด	3.78 เห็นด้วย	3.66 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์ เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความ ก้าว หน้าของเทคโนโลยี	3.69 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.51 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย
รวม	3.96 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ มีความ
คิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.96) โดยมี
ค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการ
ขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก และสามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสีย
ค่าใช้จ่าย (4.16) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ตลอด (4.05) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(3.78) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ทราบถึงความ ก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบดีแทค มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูล
ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.93) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อย
เรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก
(4.11) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.98)

มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.97) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.93) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบออเรนจ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.82) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.01) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.92) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.89) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.67) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์ระบบฮัทซ์ มีความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่าง ๆ ออกมามาก (4.05) การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่าง ๆ ส่วนมากรับรู้จากสื่อโทรทัศน์เห็นด้วยอย่างยิ่ง (3.97) สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (3.93) มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ส่งให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด (3.88) มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (3.51)

ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่เทียบกับการตัดสินใจที่จะซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับบริการข้อมูลในรูปแบบมัลติมีเดีย

ระบบโทรศัพท์	ไม่ซื้อ	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
จีเอสเอ็ม แอดวานต์	27 33.7	39 48.8	14 17.5	80 100.0
ดีแทค	37 46.3	30 37.5	13 16.2	80 100.0
อoredin	14 17.5	48 60.0	18 22.5	80 100.0
อีทีซี	13 16.3	57 71.2	10 12.5	80 100.0
รวม	91 28.4	174 54.4	55 17.2	320 100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานต์ ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมา คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 33.7 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือ ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 37.5 และไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 16.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบออเรนจ์ ส่วนมากซื้อเครื่อง
โทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 60.0
รองลงมา คือ ไม่แน่ใจซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ
มัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 22.5 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความ
บันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทซ์ ส่วนมากซื้อเครื่องโทรศัพท์
ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 71.2 รองลงมา
คือ ไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ
16.3 และไม่ซื้อเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย
คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบโทรศัพท์เทียบกับรูปแบบมัลติมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน

ระบบโทรศัพท์	จีเอสเอ็ม	ดีแทค	อoredin	อิทธิ
	แอดวานต์	ดีแทค	อoredin	อิทธิ
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมล	45	28	18	42
	56.3	35.0	22.5	52.5
ดูข่าว/กีฬา	15	20	4	17
	18.8	25.0	5.0	21.3
ดูหุ้น	14	6	1	6
	17.5	7.5	1.3	7.5
ข่าวบันเทิง	12	10	5	5
	15.0	12.5	6.3	6.3
เล่นเกม	26	34	35	29
	32.5	42.5	43.8	36.3
ฟังเพลง/คาราโอเกะ	9	25	8	19
	11.3	31.3	10.0	23.8
ซื้อสินค้า	5	8	1	6
	6.3	10.0	1.3	7.5
รูปแบบอื่น ๆ	7	9	23	6
	8.8	11.3	28.8	7.5

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานต์ในปัจจุบัน ส่วนมากใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 32.5 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว/กีฬา คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 35.0 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 31.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบอเรนจ์ ส่วนมากใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทซ์ ส่วนมากใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นเกมส์ คิดเป็นร้อยละ 36.3 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 23.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบโทรศัพท์เทียบกับรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ระบบโทรศัพท์	จีเอสเอ็ม	ดีแทค	อoredin	อิซซ์
	แอดวานด์			
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
รับ-ส่งอีเมล	27	26	23	28
	33.8	32.5	28.8	35.0
ดูข่าว/กีฬา	21	25	24	17
	26.3	31.3	30.0	21.3
ดูหุ้น	20	6	7	15
	25.0	7.5	8.8	18.8
ข่าวบันเทิง	15	17	16	13
	18.8	21.3	20.0	16.3
เล่นเกมส์	13	11	23	9
	16.3	13.8	28.8	11.3
ฟังเพลง/คาราโอเกะ	22	16	27	12
	27.5	20.0	33.8	15.0
ซื้อสินค้า	29	27	21	27
	36.3	33.8	26.3	33.8
รูปแบบอื่นๆ	5	4	12	4
	6.3	5.0	15.0	5.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานด์ ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตรูปแบบซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 33.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบฟังเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบเล่นซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 32.5 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 31.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบอเรนจ์ ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบเพลง คาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 30.0 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 28.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบฮัทซ์ ส่วนมากรูปแบบบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียที่คาดว่าจะใช้ในอนาคตในรูปแบบเล่นรับ-ส่ง อีเมล คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา คือ ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบเล่นซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 33.8 และใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบดูข่าว กีฬา คิดเป็นร้อยละ 21.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 320 คน มีผู้ให้ข้อเสนอแนะทั้งหมด 2 คน ดังนี้

1. ราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้บริการมัลติมีเดียได้ ควรมีราคาถูกมากกว่านี้ ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้คนมาใช้บริการมากขึ้น จำนวน 1 คน
2. การโหลดข้อมูลภาพยังคงให้บริการในระดับที่ช้า ซึ่งควรให้บริการด้วยความรวดเร็วมากขึ้นดูภาพยังช้าอยู่มาก จำนวน 1 คน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved