



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดที่

--	--	--

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบพระคุณที่ท่านได้
สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

นส. อรนุช วงศ์ทัศนีย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุของท่าน

[] 1. ไม่เกิน 20 ปี

[] 2. 21-30 ปี

[] 3. 31-40 ปี

[] 4. 41-50 ปี

[] 5. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาของท่าน

[] 1. มัธยมปลาย/ปวช. หรือต่ำกว่า

[] 2. ปวส./อนุปริญญา

[] 3. ปริญญาตรี

[] 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักของท่าน

[] 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

[] 2. เจ้าของกิจการ

[] 3. พนักงานบริษัทเอกชน

[] 4. นักเรียน/นักศึกษา

[] 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. ระดับรายได้ต่อเดือน

[] 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

[] 2. 10,001 – 20,000 บาท

[] 3. 20,001 – 30,000 บาท

[] 4. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] ที่ตรงกับพฤติกรรมการซื้อของท่านมากที่สุด

1. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มเป็นระยะเวลา

- [] 1. น้อยกว่า 1 ปี [] 2. 1-2 ปี [] 3. มากกว่า 2 ปี

2. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ [] 2. เป็นเครื่องดื่มที่กำลังได้รับความนิยม
[] 3. รสชาติถูกใจ [] 4. อยากรอง
[] 5. เห็นโฆษณา [] 6. เพื่อนแนะนำ
[] 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ชาเขียวพร้อมดื่มยี่ห้อใดบ้างที่ท่านเคยซื้อ ซื้ออยู่ในปัจจุบัน และจะซื้อในอนาคต

(ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|
| 1. ยูนิฟ กรีนที | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 2. โออิชิ | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 3. ลิปตัน เวฟ | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 4. ทิปโก้ | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 5. เซนชะ | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 6. บีทาเก้น | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 7. มาโนบู | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 8. ชาลิ่ว | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 9. POKKA | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |
| 10. อื่นๆ (ระบุ) | [] 1. เคยซื้อ | [] 2. ซื้อในปัจจุบัน | [] 3. จะซื้อในอนาคต |

4. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใดมากที่สุด

- [] 1. รสต้นตำรับ [] 2. ไม่มีน้ำตาล
[] 3. รสน้ำผึ้ง [] 4. รสมะนาว
[] 5. รสเก๊กฮวย [] 6. กลิ่นมะลิ

5. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม ในลักษณะบรรจุภัณฑ์ แบบใดมากที่สุด

- [] 1. แบบขวดพลาสติก 500 มล. (เล็ก) [] 2. แบบขวดพลาสติก 1,500 มล. (ใหญ่)
[] 3. แบบกล่อง 250 มล. (เล็ก) [] 4. แบบกล่อง 1000 มล. (ใหญ่)
[] 5. แบบกระป๋อง [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- []1. ซูปเปอร์สโตร์ []2. ซูปเปอร์มาร์เก็ต
 []3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น []4. ร้านโชห่วย
 []5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มในโอกาสใด **มากที่สุด**

- []1. เดินทางหรือท่องเที่ยว []2. มุ่งานสังสรรค์
 []3. หลังออกกำลังกาย []4. ซื้อดื่มตามปกติ

8. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มโดยเฉลี่ย สัปดาห์ละกี่ครั้ง

- []1. ไม่เกิน 2 ครั้ง []2. 3-4 ครั้ง
 []3. 5-6 ครั้ง []4. มากกว่า 6 ครั้ง

9. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มจำนวนเท่าไรต่อครั้ง

- []1. 1-3 ขวด (กล่อง) []2. 4-6 ขวด (กล่อง)
 []3. 7 ขวด (กล่อง) ขึ้นไป

10. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มเป็นจำนวนเงินเท่าไรต่อครั้ง

- []1. 12-60 บาท []2. 61-120 บาท
 []3. 121-200 บาท []4. 200 บาทขึ้นไป

11. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มจากแหล่งใด**มากที่สุด**

- []1. โฆษณาจากสื่อต่างๆ []2. เพื่อนแนะนำ
 []3. พนักงานแนะนำสินค้า []4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านทราบโฆษณาจากสื่อใด**มากที่สุด**

- []1. โทรทัศน์ []2. วิทยุ
 []3. หนังสือพิมพ์ []4. นิตยสาร
 []5. ป้ายโฆษณา []6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

13. ท่านชอบการส่งเสริมการขายของชาเขียวพร้อมดื่มในรูปแบบใด**มากที่สุด**

- []1. คุปองชิงโชครางวัล []2. คุปองส่วนลด
 []3. ของแถม []4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

14. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มหรือไม่

- []1. แนะนำ []2. ไม่แนะนำ []3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มชาเขียวพร้อมคั้ม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มชาเขียวพร้อมคั้ม	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล
1. ตรายี่ห้อ			
2. รสชาติ			
3. สี			
4. กลิ่น			
5. มีฉลากบอกวันหมดอายุ			
6. มีฉลากบอกส่วนผสม			
7. ปริมาณต่อขวด			
8. มีป้ายติดราคาชัดเจน			
9. ราคาต่อขวด			
10. ราคาต่อแพ็ค			
11. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน			
12. สถานที่จำหน่ายมีเครื่องคั้มชาเขียวอยู่ตลอด			
13. หาซื้อได้ง่าย			
14. การโฆษณา			
15. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด ของแถม			
16. มีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบโปรโมชัน			
17. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ			

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] ที่ตรงกับปัญหาที่ท่านพบ

1. ปัญหาใดที่ท่านพบในการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1.1 รสชาติไม่ถูกใจ
- [] 1.2 สีไม่น่ารับประทาน
- [] 1.3 ลักษณะบรรจุภัณฑ์คล้ายกัน เกิดความสับสนในการซื้อ
- [] 1.4 บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
- [] 1.5 ชื่อบางยี่ห้อจำยาก
- [] 1.6 ราคาแพง
- [] 1.7 ไม่มีป้ายติดราคาที่ชัดเจน
- [] 1.8 ราคาเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- [] 1.9 หาซื้อยาก
- [] 1.10 สถานที่จำหน่ายอยู่ไกล
- [] 1.11 สินค้าขาดช่วงจำหน่าย
- [] 1.12 ไม่มีพนักงานให้คำแนะนำ
- [] 1.13 การจัดส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด ของแถม ไม่น่าสนใจ
- [] 1.14 ระยะเวลาจัดโปรโมชั่น สิ้นเกินไป
- [] 1.15 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

*** ขอขอบพระคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม ***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวอรนุช วงศ์ทัศนีย์
วัน เดือน ปีเกิด	10 ธันวาคม 2507
ประวัติการศึกษา	ปี 2529 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2530 – 2531 บริษัท วี แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ปี 2532– 2534 บริษัท โตโย ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ปี 2535 – 2547 PKC Factory บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายโคมไฟฟ้าไหม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved