

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคารของผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด 7P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ให้บริการและช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ด้านบุคลากรที่ให้ บริการ (People) และด้านการสร้างและการนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากประชากรทั้งหมดซึ่งเป็นบริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ที่ดำเนินการธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 105 บริษัท (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด สมุทรสาครชื่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง, 2546)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ที่ได้สอบถามจากผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทผู้ประกอบการทั้งหมด ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ที่มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร โดยออกแบบสอบถามจำนวน 105 ชุด

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด และปัญหาที่พบจากการใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบอัตโนมัติของธนาคาร การให้ความสำคัญเรียงลำดับความสำคัญคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าคะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของค่าระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการ
วิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่

	ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา	
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน
เมษายน 2547 จนถึงเดือน กันยายน 2547

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 30 วัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 20
มิถุนายน - 20 กรกฎาคม 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved