

บรรณานุกรม

- กาญจนา ธรรมาวาท. 2545. วิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัชชัย ลีมีพิบูลย์. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตทวีวัฒนา. สัมภาษณ์. 9 มีนาคม 2547.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. รายงานเศรษฐกิจและการเงิน เดือนมกราคม 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (6 มีนาคม 2547).
- บุญฤทธิ์ วัตรภูเดช. 2537. กรณีศึกษาการจัดการในบริษัทก่อสร้างขนาดเล็กที่จัดตั้งใหม่. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.geocities.com/thaidentist2000/Consumer-protect-Act2522.htm>. (7 มีนาคม 2547).
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. 2546. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. 2547. “วิเคราะห์สถานการณ์ก่อสร้าง.” ข่าวช่าง 31, 375 (มกราคม-กุมภาพันธ์): 48-49.
- สำนักงานเขตที่ดิน. 2546. “บัญชีราคาประเมินที่ดิน.” อาคารและที่ดิน 5, 230 (11-17 ตุลาคม): 147-154.