

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร



ณัฐพาณิชย์ เต็มสิริพจน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย Chiang Mai University

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

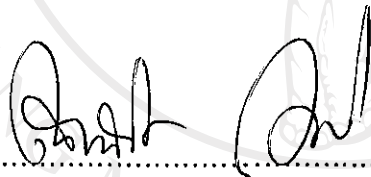
ISBN 974-658-946-6

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร

ณัฐพาณิชย์ เต็มสิริพจน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นัยทัศน์ ภูศรีณย์



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว

28 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ สามารถสำเร็จได้ด้วย ความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. นัยทัศน์ ภูศรีธย์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ที่กรุณาเป็นกรรมการที่ ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จ สมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณพี่สาวของข้าพเจ้า นางสาววรรณ เต็มสิริพจน์ ที่ช่วยสอนโปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ และการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะไม่สำเร็จสมบูรณ์ได้ถ้าไม่ได้น้องชายของข้าพเจ้านายชัชชา เต็มสิริพจน์เป็นผู้พิมพ์และจัดรูปเล่มทั้งหมด

ณัฐพานิ เต็มสิริพจน์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai -University  
All rights reserved