

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 300 ชุด โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้เป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 7)

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สถานภาพสมรส
- 1.4 ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด
- 1.5 อาชีพ
- 1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

#### ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสี (ตารางที่ 8 ถึงตารางที่ 27)

- 2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ
- 2.2 ด้านความพึงพอใจ
- 2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

#### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องประดับหินสี (ตารางที่ 28 ถึงตารางที่ 34)

- 3.1 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์
- 3.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านราคา
- 3.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการจัดจำหน่าย
- 3.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการขาย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	246	82.0
ชาย	54	18.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 82.0 และเพศชาย ร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี	66	22.0
26-35 ปี	123	41.0
36-45 ปี	91	30.3
46-55 ปี	17	5.7
56 ปีขึ้นไป	3	1.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุช่วง 26-35 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคืออายุช่วง 36-45 ปี ร้อยละ 30.3 อายุช่วง 15-25 ปี ร้อยละ 22.0 อายุช่วง 46-55 ปี ร้อยละ 5.7 และอายุ 56 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	164	54.7
สมรส	127	42.3
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	9	3.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมา มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 42.3 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	22	7.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	7.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	72	24.0
อนุปริญญา/ปวส.	26	8.7
ปริญญาตรี	149	49.6
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	8	2.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ร้อยละ 24.0 ชั้นอนุปริญญาหรือปวส. ร้อยละ 8.7 ชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 7.3 ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 7.7 และชั้นปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	171	57.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	73	24.4
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	9.3
นักเรียน/นักศึกษา	15	5.0
แม่บ้านพ่อบ้าน	10	3.3
เกษตรกร	3	1.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 24.4 อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 9.3 เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ร้อยละ 5.0 เป็นแม่บ้านพ่อบ้าน ร้อยละ 3.3 และอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	18	6.0
5,001 – 10,000 บาท	113	37.7
10,001 – 20,000 บาท	98	32.6
20,001 – 30,000 บาท	30	10.0
30,001 – 40,000 บาท	17	5.7
40,001 – 50,000 บาท	8	2.7
สูงกว่า 50,000 บาท	16	5.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ช่วง 5,001 – 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมา มีรายได้ช่วง 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 32.6 รายได้ช่วง 20,001- 30,000 บาท ร้อยละ 10.0 รายได้ช่วงต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 6.0 รายได้ช่วง 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.7 รายได้สูงกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 5.3 และรายได้ ช่วง 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ทักษะคิดต่อเครื่องประดับหินดี

### 2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปของเครื่องประดับหินดี

ด้านความรู้ทั่วไป	ความรู้ความเข้าใจ				รวม	
	รู้		ไม่รู้		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. หินดี (Colored Stone) เป็นส่วนหนึ่งของรัตนชาติ (Gemstones)	224	74.7	76	25.3	300	100.0
2. พลอยและหินดี มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความสวยงาม ความคงทนถาวร และความหายาก	236	78.7	64	21.3	300	100.0
3. รัตนชาติ หมายถึง แร่หรือหินมีค่าหรือกึ่งมีค่า ซึ่งเมื่อผ่านการตกแต่ง เช่น ขัดมัน เจียรระไน หรือแกะสลักแล้ว จะมีคุณสมบัติเป็นอัญมณี เครื่องประดับ หรือเพชรพลอยได้	265	88.3	35	11.7	300	100.0
4. การข้อมสี โดยนำหินที่มีรอยแตกมาข้อมให้สีซึมเข้าไปได้ ซึ่งได้แก่ หยก ควอตซ์ เทอร์คอยล์ ประการัง ถือว่าเป็นการปลอมแปลง	203	67.7	97	32.3	300	100.0
5. เพชรมีมาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณในการกำหนดราคาซื้อขายในตลาด ส่วนพลอยและหินดี ยังไม่มีมาตรฐานในการกำหนดราคา	189	63.0	111	37.0	300	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ทั่วไปเรื่องหินดีเป็นส่วนหนึ่งของรัตนชาติ โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 74.7 ความรู้เรื่องพลอยและหินดีมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความสวยงาม ความคงทนถาวร และความหายาก โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 78.7 ความรู้เรื่องรัตนชาติ หมายถึง แร่หรือหินมีค่าหรือกึ่งมีค่า ซึ่งเมื่อได้ผ่านการตกแต่ง เช่น ขัดมัน เจียรระไน หรือแกะสลักแล้ว จะมีคุณสมบัติเป็นอัญมณี เครื่องประดับ หรือเครื่องเพชรพลอยได้ โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 88.3 ความรู้เรื่องการข้อมสี โดยนำหินที่มีรอยแตกมาข้อมให้สีซึมเข้าไปได้ ซึ่งได้แก่ หยก ควอตซ์ เทอร์คอยล์ ประการัง ไม่ถือว่าเป็นการปลอมแปลง โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 67.7 และความรู้เรื่องเพชรมีมาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณในการกำหนดราคาซื้อขายในตลาด ส่วนพลอยและหินดี ยังไม่มีมาตรฐานในการกำหนดราคา โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 63.0

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจด้านคุณสมบัติทางกายภาพของเครื่องประดับหินสี

ด้านความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติทางกายภาพ	ความรู้ความเข้าใจ				รวม	
	รู้		ไม่รู้			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โทเมน นอกจากจะมีสีแดงแล้วยังมีสีอื่นๆ เช่น น้ำตาล เหลือง ขาว เขียว และดำ	159	53.0	141	47.0	300	100.0
2. เทอร์คอยส์ มีลักษณะเป็นรูปไตหรือรูปหินช้อย มีสีฟ้าสด เขียวปนฟ้า เขียววาวแบบจี๋ผึ่ง บางคนเรียกว่า มุลนกการะเวก	198	66.0	102	34.0	300	100.0
3. เพรโด ลักษณะวาวแบบแก้ว สีเขียวมะกอกถึงเขียวเทาและน้ำตาล โปร่งใสถึงโปร่งแสง	177	59.0	123	41.0	300	100.0
4. ลาพิส ลาซูลี มีสีน้ำเงินจัดแบบคราม และน้ำเงินปนเขียว มักมีสีเหลืองทองเกิดปนด้วย	175	58.3	125	41.7	300	100.0
5. อำพัน เกิดจากยางของต้นสน มีสีเหลืองน้ำตาล หรืออาจมีสีอ่อนจางจนเกือบไม่มีสี มีลักษณะเด่น คือ สามารถมองเห็นสิ่งต่างๆ ภายในก้อนอำพัน ได้อย่างชัดเจน อาจเป็นฟอสซิลของพืชหรือสัตว์	230	76.7	70	23.3	300	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ด้านคุณสมบัติทางกายภาพของเครื่องประดับหินสีเรื่อง โทเมน นอกจากจะมีสีแดงแล้วยังมีสีอื่นๆ เช่น น้ำตาล เหลือง ขาว เขียว และดำ โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 53.0 ความรู้เรื่องเทอร์คอยส์ มีลักษณะเป็นรูปไตหรือรูปหินช้อย มีสีฟ้าสด เขียวปนฟ้า เขียววาวแบบจี๋ผึ่ง บางคนเรียกว่า มุลนกการะเวก โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 66.0 ความรู้เรื่องเพรีโด มีลักษณะวาวแบบแก้ว สีเขียวมะกอกถึงเขียวเทาและน้ำตาล โปร่งใสถึงโปร่งแสง โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 59.0 ความรู้เรื่องลาพิส ลาซูลี มีสีน้ำเงินจัดแบบคราม และน้ำเงินปนเขียว มักมีสีเหลืองทองเกิดปนด้วย โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 58.3 และความรู้เรื่องอำพันเกิดจากยางของต้นสน มีสีเหลือง น้ำตาล หรืออาจมีสีอ่อนจางจนเกือบไม่มีสี มีลักษณะเด่น คือ สามารถมองเห็นสิ่งต่างๆ ภายในก้อนอำพัน ได้อย่างชัดเจน อาจเป็นฟอสซิลของพืชและสัตว์ โดยมีผู้รู้และตอบถูกร้อยละ 76.7

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณประโยชน์ด้าน โขกลางของเครื่องประดับหินสี

ความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ด้าน โขกลาง	ความคิดเห็น				รวม	
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีประจำวันเกิด เช่นผู้ที่เกิดวันจันทร์ควรใส่ควอตซ์ผลึกใสหรือไข่มุก	175	58.3	125	41.7	300	100.0
2. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามเดือนเกิด เช่น ผู้ที่เกิดเดือนตุลาคมควรใส่โอปอล ทิวร์มาลีน สีชมพู หมายถึงมีความหวังและมีความซื่อสัตย์	181	60.3	119	39.7	300	100.0
3. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามราศีเกิด เช่น ผู้ที่เกิดราศีกรกฎ (เกิดระหว่าง 14 กรกฎาคม ถึง 13 สิงหาคม) ควรใส่อำพัน ไพฑูรย์ เทอร์คอยส์ และพลอยสีเขียวชุ่น	175	58.3	125	41.7	300	100.0
4. หินสีประเภทไทเกอร์สกาย จะช่วยรักษาเชื้อในสมอง และช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะได้	108	36.0	192	64.0	300	100.0
5. หินสีประเภทโรสควอตซ์ เป็นหินแห่งความรัก ทำให้ผู้ที่สวมใส่มิการให้อภัยเห็นอกเห็นใจกัน ขจัดความโกรธ ความพยาบาท ความก้าวร้าว วิชาภายในจิตใจให้หมดไป	175	58.3	125	41.7	300	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับคุณประโยชน์ด้าน โขกลางของเครื่องประดับหินสี เรื่องการเลือกใส่เครื่องประดับหินสีประจำวันเกิด โดยมีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 58.3 เรื่องการเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามเดือนเกิด โดยมีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 60.3 เรื่องการเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามราศีเกิด โดยมีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 58.3 และเรื่องหินสีประเภทโรสควอตซ์ เป็นหินแห่งความรัก ทำให้ผู้ที่สวมใส่มิการให้อภัยเห็นอกเห็นใจกัน ขจัดความโกรธ ความพยาบาท ความก้าวร้าว วิชาภายในจิตใจให้หมดไป โดยมีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 58.3

ส่วนเรื่องหินสีประเภทไทเกอร์สกาย จะช่วยรักษาเชื้อในสมอง และช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะได้ โดยมีผู้ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 64.0



## 2.2 ด้านความพึงพอใจ

ตารางที่ 11 ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ  
ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยการคลาดด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร								
	พอใจ น้อย ที่สุด	พอใจ น้อย	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ มาก	พอใจ มาก ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	การแปล ความหมาย
1.คุณภาพของหินสี	4 1.3%	51 17.0%	166 55.4%	70 23.3%	9 3.0%	300 100%	3.10	0.754	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
2.ความทันสมัยของ สินค้า	19 6.3%	86 28.7%	140 46.7%	51 17.0%	4 1.3%	300 100%	2.78	0.848	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
3.ความสวยงามของ กล่องบรรจุสินค้า	26 8.7%	83 27.7%	141 47.0%	43 14.3%	7 2.3%	300 100%	2.74	0.892	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
4.ร้านค้าที่มีคราซีหือ ของตนเอง	48 16.0%	92 30.7%	119 39.7%	37 12.3%	4 1.3%	300 100%	2.52	0.948	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
5.ความน่าเชื่อถือและมี ชื่อเสียงของร้านค้า	30 10.0%	79 26.3%	125 41.7%	53 17.7%	13 4.3%	300 100%	2.80	0.988	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
6.การจัดสินค้าเป็นชุด เช่น สร้อยคอ สร้อย ข้อมือ ต่างหู แหวน เป็นต้น	20 6.7%	72 24.0%	106 35.3%	86 28.7%	16 5.3%	300 100%	3.02	1.005	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
7.การรับทำสินค้าตาม คำสั่งของลูกค้า	4 1.3%	83 27.7%	109 36.3%	92 30.7%	12 4.0%	300 100%	3.08	0.890	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
8.ความรวดเร็วในการ ส่งมอบสินค้า	11 3.7%	74 24.6%	135 45.0%	71 23.7%	9 3.0%	300 100%	2.98	0.867	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
9.การออกไปรับประกัน สินค้า	73 24.3%	70 23.3%	69 23.0%	59 19.7%	29 9.7%	300 100%	2.67	1.299	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
10.การให้บริการซ่อม และทำความสะอาด	37 12.3%	82 27.3%	98 32.7%	48 16.0%	35 11.7%	300 100%	2.87	1.176	พึงพอใจระดับ ปานกลาง

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกพึงพอใจต่อการจัดการตลาดด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาครในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านคุณภาพของหินสี การรับทำสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า การจัดสินค้าเป็นชุด เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู แหวน เป็นต้น ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า การให้บริการหลังขาย ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงของร้านค้า ความทันสมัยของสินค้า ความสวยงามของกล่องบรรจุสินค้า การออกใบรับประกันสินค้า และร้านค้าที่มีตราเครื่องหมายของตนเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 12 ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ  
ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านราคา

ปัจจัยการตลาดด้าน ราคา	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร						รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	การแปล ความหมาย
	พอใจ น้อย ที่สุด	พอใจ น้อย	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ มาก	พอใจ มาก ที่สุด					
1.ราคาของสินค้า	6 2.0%	61 20.3%	152 50.7%	68 22.7%	13 4.3%	300 100%	3.07	0.825	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	
2.การให้ลูกค้าต่อรอง ราคา	-	57 19.0%	156 52.0%	61 20.3%	26 8.7%	300 100%	3.19	0.841	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	
3.การมีป้ายแสดงราคา	11 3.7%	96 32.0%	126 42.0%	62 20.6%	5 1.7%	300 100%	2.85	0.848	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	
4.การมีราคาที่เหมาะสม กับคุณภาพสินค้า	12 4.0%	77 25.7%	117 39.0%	78 26.0%	16 5.3%	300 100%	3.03	0.944	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	
5.การรับชำระค่าสินค้า ด้วยบัตรเครดิต	79 26.3%	41 13.7%	96 32.0%	52 17.3%	32 10.7%	300 100%	2.72	1.311	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	
6.การให้ผ่อนชำระค่า สินค้าเป็นงวด	77 25.7%	67 22.3%	88 29.3%	43 14.4%	25 8.3%	300 100%	2.57	1.245	พึงพอใจระดับ ปานกลาง	

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกพึงพอใจต่อการปัจจัยการตลาดด้านราคาของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาครอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ การให้ลูกค้าต่อรองราคา ด้านราคาของสินค้า การมีราคาที่  
เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า การมีป้ายแสดงราคา การรับชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต และการให้  
ผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด

ตารางที่ 13 ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ  
ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยการตลาดด้าน การจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร								
	พอใจ น้อย ที่สุด	พอใจ น้อย	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ มาก	พอใจ มาก ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	การแปล ความหมาย
1.ความสะดวกในการ เดินทางไปยังร้านค้า	5 1.7%	46 15.3%	151 50.3%	78 26.0%	20 6.7%	300 100%	3.21	0.840	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
2.สถานที่จอดรถ	10 3.3%	74 24.7%	142 47.3%	50 16.7%	24 8.0%	300 100%	3.01	0.932	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
3.การจำหน่ายสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต	57 19.0%	91 30.3%	116 38.7%	29 9.7%	7 2.3%	300 100%	2.46	0.982	พึงพอใจระดับ น้อย
4.การมีร้านค้าให้บริการ หลายสาขา	43 14.3%	113 37.7%	83 27.7%	53 17.6%	8 2.7%	300 100%	2.57	1.024	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
5.การบริการส่งสินค้า ให้ถึงบ้านลูกค้า	60 20%	121 40.3%	89 29.7%	24 8.0%	6 2.0%	300 100%	2.32	0.948	พึงพอใจระดับ น้อย
6.ความสะดวกในการ หาซื้อสินค้า	31 10.3%	80 26.7%	108 36.0%	69 23.0%	12 4.0%	300 100%	2.84	1.023	พึงพอใจระดับ ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัย  
การตลาดด้านการจัดจำหน่ายของเครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาครแบ่งออกเป็น  
2 กลุ่ม ดังนี้

มีความรู้สึกพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปยัง  
ร้านค้า สถานที่จอดรถ ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า และการมีร้านค้าให้บริการหลายสาขา

มีความรู้สึกพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การบริการส่งสินค้าให้ถึงบ้านลูกค้า และ  
การจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 14 ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ  
ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการส่งเสริมการขาย

ปัจจัยการตลาดด้าน การส่งเสริมการขาย	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร								
	พอใจ น้อย ที่สุด	พอใจ น้อย	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ มาก	พอใจ มาก ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	การแปล ความหมาย
1.การจัดทำเอกสาร แนะนำ และให้ความรู้ เกี่ยวกับสินค้า	51 17.0%	109 36.3%	94 31.3%	44 14.7%	2 0.7%	300 100%	2.46	0.962	พึงพอใจระดับ น้อย
2.การจัดทำแคตตาล็อก สินค้า	49 16.3%	107 35.7%	61 20.3%	70 23.4%	13 4.3%	300 100%	2.64	1.135	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
3.การให้ส่วนลดพิเศษ หรือ แจก ของ แลก ในช่วงเทศกาลต่างๆ	52 17.3%	117 39.0%	59 19.7%	47 15.7%	25 8.3%	300 100%	2.59	1.186	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
4.การแนะนำจากผู้ที่เคย ซื้อสินค้าจากร้านนั้นๆ มาก่อน	26 8.7%	105 35.0%	107 35.6%	54 18.0%	8 2.7%	300 100%	2.71	0.950	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
5.พนักงานขายมีความ สุภาพ อ่อนน้อม	3 1.0%	27 9.0%	150 50.0%	87 29.0%	33 11.0%	300 100%	3.40	0.838	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
6.พนักงานขายมีความรู้ และสามารถอธิบายได้ ถึง คุณสมบัติ และ ประโยชน์ของสินค้า	10 3.3%	62 20.7%	107 35.7%	87 29.0%	34 11.3%	300 100%	3.24	1.014	พึงพอใจระดับ ปานกลาง
7.การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริม สนับสนุน จาก ภาครัฐบาล เช่น ตลาด นัด ห้าง ค้า บล กรุงเทพมหานครเมืองแพะ	58 19.3%	68 22.7%	89 29.7%	66 22.0%	19 6.3%	300 100%	2.73	1.186	พึงพอใจระดับ ปานกลาง

All rights reserved

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเครื่องประดับหินสีที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

มีความรู้สึกพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายมีความสุภาพอ่อนน้อม พนักงานขายมีความรู้และสามารถอธิบายคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น ตลาดนัดหนึ่งตำบลฯ กรุงเทพฯ เมืองแพชั่น การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากร้านนั้นๆ มาก่อน การจัดทำแคตตาล็อกสินค้า และการให้ส่วนลดหรือแจกของแถมในช่วงเทศกาลต่างๆ

มีความรู้สึกพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การจัดทำเอกสารแนะนำ และให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 15 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อมากที่สุด

ประเภทเครื่องประดับหินสี	จำนวน	ร้อยละ
สร้อยข้อมือ	133	44.3
แหวน	72	24.0
สร้อยคอ	40	13.3
ต่างหู	32	10.7
กำไล	23	7.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะซื้อเครื่องประดับหินสีประเภทสร้อยข้อมือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาได้แก่ แหวน ร้อยละ 24.0 สร้อยคอ ร้อยละ 13.3 ต่างหู ร้อยละ 10.7 และกำไล ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสนใจซื้อเครื่องประดับหินสีที่มีตัวเรือนทำจากแร่โลหะประเภทใดมากที่สุด

ประเภทของแร่โลหะ	จำนวน	ร้อยละ
ทองคำขาว	105	35.0
เงิน	102	34.0
ทองคำ	61	20.3
โรเดียม	32	10.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะซื้อเครื่องประดับหินสีที่มีตัวเรือนทำจากแร่ทองคำขาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาได้แก่ แร่เงิน ร้อยละ 34.0 แร่ทองคำ ร้อยละ 20.3 และแร่โรเดียม ร้อยละ 10.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยต่อปี

จำนวนครั้งที่ซื้อต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	79	26.4
น้อยกว่า 1 ครั้ง	64	21.3
มากกว่า 4 ครั้ง	62	20.7
2 ครั้ง	46	15.3
3 ครั้ง	34	11.3
4 ครั้ง	15	5.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยหนึ่งครั้งต่อปีมากที่สุด ร้อยละ 26.4 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่าหนึ่งครั้งต่อปี ร้อยละ 21.3 มากกว่าสี่ครั้งต่อปี ร้อยละ 20.7 สองครั้งต่อปี ร้อยละ 15.3 สามครั้งต่อปี ร้อยละ 11.3 และสี่ครั้งต่อปี ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 18 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี

เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เป็นเครื่องประดับ	240	80.0
เชื่อถือโชคลาง	118	39.3
เป็นของขวัญ	93	31.0
เพื่อเก็บสะสม	43	14.3
ขายต่อ / เก็งกำไร	7	2.3

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย และแต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่จะซื้อเครื่องประดับหินสีเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาได้แก่ ความเชื่อถือโชคลาง ร้อยละ 39.3 .เพื่อเป็นของขวัญ ร้อยละ 31.0 เพื่อเก็บสะสม ร้อยละ 14.3 และเพื่อขายต่อ/เก็งกำไร ร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องประดับหินสี

การแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องประดับหินสี	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำให้ซื้อ	222	74.0
ไม่แนะนำให้ซื้อ	78	26.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องประดับหินสีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.0 และไม่แนะนำให้ผู้อื่นซื้อ ร้อยละ 26.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ

การซื้อเครื่องประดับหินสี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ซื้อจากร้านประจำ	167	55.7
ซื้อจากร้านประจำ	133	44.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้ซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 และซื้อจากร้านประจำ ร้อยละ 44.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร

การซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่าย ในจังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อ	192	64.0
ไม่เคยซื้อ	108	36.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาครมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.0 และไม่เคยซื้อ ร้อยละ 36.0 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 22 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี

แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	107	35.7
ตลาดนัดเปิดท้าย	98	32.7
ระบบขายตรง	87	29.0
งานจัดแสดงสินค้า เช่น ศูนย์อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นต้น	54	18.0
ร้านค้าทั่วไปในตลาด	17	5.7
สั่งซื้อทางไปรษณีย์	3	1.0
โรงแรม / รีสอร์ท	2	0.7

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะซื้อเครื่องประดับหินสีจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาได้แก่ ตลาดนัดเปิดท้าย ร้อยละ 32.7 ระบบขายตรง ร้อยละ 29.0 งานจัดแสดงสินค้า ร้อยละ 18.0 ร้านค้าทั่วไปในตลาด ร้อยละ 5.7 สั่งซื้อทางไปรษณีย์ ร้อยละ 1.0 และ โรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	269	89.7
บัตรเครดิต	24	8.0
เงินผ่อนชำระ	7	2.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสีเป็นเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมาได้แก่ บัตรเครดิต ร้อยละ 8.0 และเงินผ่อนชำระ ร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องประดับหินสีแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	199	66.3
1,001 – 5,000 บาท	83	27.7
5,001 – 10,000 บาท	12	4.0
10,001 – 15,000 บาท	5	1.7
15,001 – 20,000 บาท	1	0.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องประดับหินสีแต่ละครั้งต่ำกว่า 1,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมาได้แก่ ช่วง 1,001-5,000 บาท ร้อยละ 27.7 ช่วง 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 4.0 ช่วง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.7 และช่วง 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 25** พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี

บริการหลังขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการ	158	52.7
ซ่อมแซม	78	26.0
ทำความสะอาด	43	14.3
เปลี่ยน / คีน	21	7.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการหลังการขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาได้แก่ ใช้บริการซ่อมแซมหลังการขาย ร้อยละ 26.0 ใช้บริการทำความสะอาด ร้อยละ 14.3 และเปลี่ยน/คีน ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

**ตารางที่ 26** พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระยะเวลาที่คิดว่าจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป

ระยะเวลาที่คิดว่าจะซื้อครั้งต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
6 เดือนขึ้นไป	145	48.3
ภายใน 1-6 เดือน	108	36.0
ไม่แน่นอน	47	15.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไปในระยะเวลา 6 เดือนขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ ภายใน 1-6 เดือน ร้อยละ 36.0 และไม่แน่นอนร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทของเครื่องประดับหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป

ประเภทของเครื่องประดับหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่แน่นอน	98	32.7
ไข่มุก	89	29.7
เทอร์คอยส์	52	17.3
โกเมน	37	12.3
แอมริสต์	36	12.0
ทัวร์มาลีน	35	11.7
ไทเกอร์สอาย	33	11.0
นิล	32	10.7
โอปอล	31	10.3
โรสควอตซ์	29	9.7
อะความารีน	24	8.0
ปะการัง	24	8.0
อำพัน	22	7.3
จิวรีน	13	4.3
สโมกกีควอตซ์	12	4.0
คาร์เนเลียน	12	4.0
เพริโด	12	4.0
อะเวนจูริน	11	3.7
ลาพิส ลาซูลี	11	3.7
ฟลูออไรต์	10	3.3
อะเกต	8	2.7
แจสเปอร์	8	2.7
มาลาไคต์	8	2.7
โอนิกซ์	6	2.0
ชนิดอื่นๆ	4	1.3
ซาร์ค	3	1.0
มุกดา	2	0.7

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
เครื่องประดับหินสีชนิดอื่นๆ หมายถึง หยก

จากตารางที่ 27 แสดงพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับหินสีในครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ยังไม่แน่นอน ไข่มุก เทอร์คอยส์ โกเมน แอเมทิสต์ ทวีร์มาลีน ไทเกอร์สกาย นิล โอปอล โรสควอตซ์ อะความารีน ประการัง อำพัน จีทริน สโมกกีควอตซ์ คาร์เนเลียน เพริโค อะเวนจูริน ลาพิส-ลาซูลี ฟลูออไรต์ อะเกต แจสเปอร์ มาลาไคต์ โอนิกซ์ หยก ซาร์ดี และมุกดา ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องประดับหินสี

ตารางที่ 28 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหินสี

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของสินค้าไม่ดี เช่น ชำรุดแตกหักได้ง่าย เป็นต้น	161	53.7
ร้านค้าไม่มีการรับประกันสินค้า	122	40.7
รูปแบบของสินค้าไม่ทันสมัย	121	40.3
การบริการหลังการขายของร้านค้าไม่ดี	104	34.7
ร้านค้าไม่มีตราหือเป็นของตนเอง	102	34.0
ร้านค้าไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่มีชื่อเสียง	98	32.7
กล่องบรรจุสินค้าไม่สวยงาม	75	25.0
ร้านค้าไม่รับทำสินค้าในแบบที่ต้องการ	69	23.0
ร้านค้าไม่มีการจัดสินค้าเป็นชุด	66	22.0
การส่งมอบล่าช้า ไม่ตรงเวลา	32	10.7
ปัญหาอื่นๆ	16	5.3

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ หมายถึง ข้อแล้วพบว่าเป็นของปลอม

จากตารางที่ 28 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหินสี โดยคิดว่าคุณภาพสินค้าไม่ดีเป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาได้แก่ ร้านค้าไม่มีการรับประกันสินค้า ร้อยละ 40.7 รูปแบบของสินค้าไม่ทันสมัย ร้อยละ 40.3 การบริการหลังการขายของร้านค้าไม่ดี ร้อยละ 34.7 ร้านค้าไม่มีตราหือเป็นของตนเอง ร้อยละ 34.0 ร้านค้าไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่มีชื่อเสียง ร้อยละ 32.7 กล่องบรรจุสินค้าไม่สวยงาม ร้อยละ 25.0 ร้านค้าไม่รับทำสินค้าในแบบที่ต้องการ ร้อยละ 23.0 ร้านค้าไม่มีการจัดสินค้าเป็นชุด ร้อยละ 22.0 การส่งมอบล่าช้า ไม่ตรงเวลา ร้อยละ 10.7 และข้อแล้วพบว่าเป็นของปลอม ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

All rights reserved



ตารางที่ 29 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านราคาเครื่องประดับหินสี

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาแพงและไม่สามารถต่อรองราคาได้	162	54.0
ราคาขายไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	148	49.3
ไม่มีป้ายบอกราคา	132	44.0
ไม่รับชำระเงินด้วยวิธีอื่นนอกจากเงินสด	97	32.3
ไม่ให้ผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด	70	23.3
ปัญหาอื่นๆ	2	0.7

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ปัญหาด้านราคาอื่นๆ หมายถึง ราคาไม่มีมาตรฐาน

จากตารางที่ 29 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านราคาเครื่องประดับหินสี โดยคิดว่าราคาแพงและไม่สามารถต่อรองราคาได้เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาได้แก่ ราคาขายไม่เหมาะสมกับคุณภาพ ร้อยละ 49.3 ไม่มีป้ายบอกราคา ร้อยละ 44.0 ไม่รับชำระเงินด้วยวิธีอื่นนอกจากเงินสด ร้อยละ 32.3 ไม่ให้ผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด ร้อยละ 23.3 และราคาไม่มีมาตรฐาน ร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านการจัดจำหน่าย  
เครื่องประดับหินสี

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนร้านค้ามีน้อย ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป	187	62.3
การเดินทางไปยังร้านค้าไม่มีความสะดวก	91	30.3
ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าที่บ้าน	84	28.0
ที่จอดรถหายาก	83	27.7

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดจำหน่ายเครื่องประดับหินสี โดยคิดว่าจำนวนร้านค้ามีน้อย ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาได้แก่ การเดินทางไปยังร้านค้าไม่มีความสะดวก ร้อยละ 30.3 ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าที่บ้าน ร้อยละ 28.0 และที่จอดรถหายาก ร้อยละ 27.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย  
เครื่องประดับหินสี

ปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ขาดเอกสารแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า	237	79.0
ไม่มีการจัดทำแคตตาล็อกสินค้า	201	67.0
ให้ส่วนลดหรือของแถมน้อยหรือไม่มีเลย	114	38.0
ไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐบาลในด้านการ ประชาสัมพันธ์	92	30.7
พนักงานขายไม่สุภาพ ไม่มีมารยาท ไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า	73	24.3

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย แต่ละรายตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถ้ามมีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการขายเครื่องประดับหินสี โดยคิดว่าขาดเอกสารแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าเป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาได้แก่ ไม่มีการจัดทำแคตตาล็อกสินค้า ร้อยละ 67.0 ให้ส่วนลดหรือของแถมน้อยหรือไม่มีเลย ร้อยละ 38.0 ไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐบาลในด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 30.7 และพนักงานขายไม่สุภาพ ไม่มีมารยาท ไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ  
เครื่องประดับหินสีของลูก้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

แนวโน้มพฤติกรรม ต่อเครื่องประดับหินสี	อายุ			
	15-25 ปี (66 คน)	26-35 ปี (123 คน)	36-45 ปี (91 คน)	46 ปีขึ้นไป (20 คน)
ประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อ มากที่สุด	สร้อยข้อมือ 29 43.9%	สร้อยข้อมือ 53 43.1%	สร้อยข้อมือ 42 46.2%	สร้อยข้อมือ 9 45.0%
ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำตัวเรือน เครื่องประดับหินสีมากที่สุด	ทองคำขาว 30 45.5%	เงิน 42 34.1%	เงิน 37 40.7%	ทองคำ 7 35.0%
จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดย เฉลี่ยต่อปี	น้อยกว่า 1 ครั้ง 23 34.8%	1 ครั้ง 29 23.6%	มากกว่า 4 ครั้ง 30 33.0%	1 ครั้ง 7 35% 2 ครั้ง 7 35%
เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	เป็นเครื่องประดับ 47 71.2%	เป็นเครื่องประดับ 101 82.1%	เป็นเครื่องประดับ 79 86.8%	เป็นเครื่องประดับ 13 65.0%
การแนะนำให้คนอื่นซื้อ เครื่องประดับหินสี	แนะนำ 54 81.8%	แนะนำ 99 80.5%	แนะนำ 53 58.2%	แนะนำ 16 80.0%
การซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ	ซื้อร้านประจำ 34 51.5%	ไม่ซื้อร้านประจำ 73 59.3%	ไม่ซื้อร้านประจำ 53 58.2%	ซื้อร้านประจำ 11 55.0%
การซื้อจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหิน สีที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร	เคยซื้อ 34 51.5%	เคยซื้อ 80 65.0%	เคยซื้อ 67 73.6%	เคยซื้อ 11 55.0%
แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	ห้างสรรพสินค้า 36 54.5%	ตลาดนัดเปิดท้าย 44 35.8%	ตลาดนัดเปิดท้าย 38 41.8%	ระบบขายตรง 11 55.0%
วิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี	เงินสด 59 89.4%	เงินสด 113 91.9%	เงินสด 80 87.9%	เงินสด 17 85.0%

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อเครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แนวโน้มพฤติกรรมต่อเครื่องประดับหินสี	อายุ			
	15-25 ปี (66 คน)	26-35 ปี (123 คน)	36-45 ปี (91 คน)	46 ปีขึ้นไป (20 คน)
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการซื้อเครื่องประดับหินสี	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 บาท 54 81.8%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 บาท 76 61.8%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 บาท 57 62.6%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 บาท 12 60.0%
การใช้บริการหลังขายจากร้านเครื่องประดับหินสี	ไม่เคยใช้บริการ 33 50.0%	ไม่เคยใช้บริการ 57 46.3%	ไม่เคยใช้บริการ 57 62.6%	ไม่เคยใช้บริการ 11 55.0%
ระยะเวลาที่คิดจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป	6 เดือนขึ้นไป 28 42.4%	6 เดือนขึ้นไป 56 45.5%	6 เดือนขึ้นไป 48 52.7%	6 เดือนขึ้นไป 13 65.0%
ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป	ไข่มุก 18 27.3%	ไข่มุก 38 30.9%	ไม่แน่นอน 35 38.5%	ไม่แน่นอน 9 45%

จากตารางที่ 32 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมต่อเครื่องประดับหินสี จำแนกตามอายุ ดังนี้

ประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่สนใจซื้อเครื่องประดับหินสีประเภทสร้อยข้อมือ

ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับหินสีมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุช่วง 15-25 ปี สนใจทองคำขาว อายุช่วง 26-45 ปี สนใจเงิน และอายุ 46 ปีขึ้นไป สนใจทองคำ

จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยต่อปี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุช่วง 15-25 ปี ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง อายุช่วง 26-35 ปี อายุช่วง 36-45 ปี ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง และอายุ 46 ปีขึ้นไป ซื้อ 1-2 ครั้ง

เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุซื้อเครื่องประดับหินสีเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับ

การแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุจะแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี

การซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุช่วง 15-25 ปี และ 46 ปีขึ้นไป ซื้อจากร้านประจำ ส่วนอายุช่วง 26-45 ปี ไม่ซื้อจากร้านประจำ

การซื้อจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสีที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุเคยซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขต จังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุช่วง 15-25 ปี ซื้อจากห้างสรรพสินค้า อายุช่วง 26-45 ปี ซื้อจากตลาดนัดเปิดท้าย และอายุ 46 ปีขึ้นไป ซื้อจากระบบขายตรง

วิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุซื้อเครื่องประดับหินสีโดยชำระเป็นเงินสด

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท

การใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุไม่เคยใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่าย

ระยะเวลาที่คิดจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงอายุจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไปในระยะเวลา 6 เดือนขึ้นไป

ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุช่วง 15-45 ปี จะซื้อไข่มุก และอายุช่วง 36 ปี ยังไม่แน่นอน

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ  
เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

แนวโน้มพฤติกรรม ต่อเครื่องประดับหินสี	อาชีพ					
	เกษตรกร (3 คน)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (28คน)	พนักงาน บริษัทเอกชน (171 คน)	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว (73 คน)	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (10 คน)	นักเรียน/ นักศึกษา (15 คน)
ประเภทเครื่องประดับหินสีที่ สนใจซื้อมากที่สุด	กำไล 3 100.0%	แหวน 11 39.3%	สร้อยข้อมือ 79 46.2%	สร้อยข้อมือ 35 47.9%	สร้อยข้อมือ 5 50.0%	สร้อยข้อมือ 9 60.0%
ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำ ตัวเรือนเครื่องประดับหินสีมาก ที่สุด	ทองคำขาว 2 66.7%	ทองคำ 10 35.7% ทองคำขาว 10 35.7%	ทองคำขาว 64 37.4%	เงิน 30 41.1%	เงิน 7 70.0%	โรเดียม 6 40.0%
จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับ หินสีโดยเฉลี่ยต่อปี	< 1 ครั้ง 2 66.7%	2 ครั้ง 9 32.1%	< 1 ครั้ง 41 24.1% 1 ครั้ง 41 24.0%	1 ครั้ง 25 34.2%	4 ครั้ง 3 30.0% > 4 ครั้ง 3 30.0%	< 1 ครั้ง 8 53.3%
เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	เป็น เครื่องประดับ 3 100.0%	เป็น เครื่องประดับ 25 89.3%	เป็น เครื่องประดับ 131 76.6%	เป็น เครื่องประดับ 58 79.5%	เป็น เครื่องประดับ 10 100.0%	เป็น เครื่องประดับ 13 86.7%
การแนะนำให้คนอื่นซื้อ เครื่องประดับหินสี	แนะนำ 3 100.0%	แนะนำ 18 64.3%	แนะนำ 134 78.4%	แนะนำ 53 72.6%	แนะนำ 8 80.0%	ไม่แนะนำ 9 60.0%
การซื้อเครื่องประดับหินสีจาก ร้านประจำ	ซื้อ ร้านประจำ 2 66.7%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 16 57.1%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 101 59.1%	ซื้อ ร้านประจำ 41 56.2%	ซื้อ ร้านประจำ 6 60.0%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 13 86.7%
การซื้อจากร้านจำหน่าย เครื่องประดับหินสีที่ตั้งอยู่ใน เขตจังหวัดสมุทรสาคร	เคยซื้อ 3 100.0%	เคยซื้อ 16 57.1%	เคยซื้อ 110 64.3%	เคยซื้อ 48 65.8%	เคยซื้อ 10 100.0%	ไม่เคยซื้อ 10 66.7%

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ  
เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แนวโน้มพฤติกรรม ต่อเครื่องประดับหินสี	อาชีพ					
	เกษตรกร (3 คน)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (28คน)	พนักงาน บริษัทเอกชน (171 คน)	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว (73 คน)	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (10 คน)	นักเรียน/ นักศึกษา (15 คน)
แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	งานแสดง สินค้า 2 66.7%	ห้าง สรรพสินค้า 16 57.1%	ตลาดนัด เปิดท้าย 72 42.1%	ระบบขายตรง 30 41.1%	ห้าง สรรพสินค้า 6 60.0%	ห้าง สรรพสินค้า 10 66.7%
วิธีการชำระเงินซื้อ เครื่องประดับหินสี	เงินสด 2 66.7%	เงินสด 18 64.3%	เงินสด 159 93.0%	เงินสด 67 91.8%	เงินสด 8 80.0%	เงินสด 15 100.0%
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อ เครื่องประดับหินสี	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 2 66.7%	1,001-5,000 12 42.9%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 115 67.3%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 53 72.6%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 4 40.0%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 15 100.0%
					1,001-5,000 4 40.0%	
การใช้บริการหลังขายจากร้าน เครื่องประดับหินสี	ไม่เคยใช้ บริการ 2 66.7%	ไม่เคยใช้ บริการ 19 67.9%	ไม่เคยใช้ บริการ 88 51.5%	ไม่เคยใช้ บริการ 36 49.3%	ซ่อมแซม เปลี่ยน/คืน 4 40.0%	ไม่เคยใช้ บริการ 11 73.3%
ระยะเวลาที่คิดจะซื้อ เครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป	6 เดือนขึ้นไป 2 66.7%	6 เดือนขึ้นไป 20 71.4%	6 เดือนขึ้นไป 75 43.9%	6 เดือนขึ้นไป 37 50.7%	ไม่แน่นอน 9 90.0%	6 เดือนขึ้นไป 10 66.7%
ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป	โอปอล 2 66.7%	ไข่มุก 12 42.9%	ไม่แน่นอน 70 40.9%	ไข่มุก 30 41.1%	ไข่มุก 7 70.0%	แอมethyst 7 46.7%

จากตารางที่ 33 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมต่อ  
เครื่องประดับหินสี จำแนกตามอาชีพ ดังนี้



ประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร สนใจซื้อเครื่องประดับหินสีประเภทกำไล อาชีพข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ สนใจซื้อแหวน และพนักงานบริษัทเอกชน พ่อบ้านหรือแม่บ้าน และนักเรียนหรือนักศึกษา สนใจซื้อเครื่องประดับหินสีประเภทสร้อยข้อมือ

ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกรและพนักงานบริษัทเอกชนสนใจตัวเรือนทองคำขาว อาชีพข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ สนใจตัวเรือนทองคำและทองคำขาว อาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัวและ พ่อบ้านหรือแม่บ้าน สนใจตัวเรือนเงิน และนักเรียนหรือนักศึกษา สนใจตัวเรือนโรเดียม

จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี โดยเฉลี่ยต่อปี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร และนักเรียนหรือนักศึกษา ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซื้อโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี หรือซื้อ 1 ครั้งต่อปี อาชีพ ข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ ซื้อ 2 ครั้งต่อปี อาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว ซื้อ 1 ครั้งต่อปี และอาชีพพ่อบ้านหรือแม่บ้าน ซื้อ 4 ครั้งหรือมากกว่า 4 ครั้งต่อปี

เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทุกอาชีพ ซื้อเครื่องประดับหินสีเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับ

การแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้านหรือแม่บ้าน จะแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี และนักเรียนหรือนักศึกษา ไม่แนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี

การซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้านหรือแม่บ้าน ซื้อจากร้านประจำ อาชีพข้าราชการ พนักงานบริษัทเอกชน และนักเรียนหรือนักศึกษา ไม่ได้ซื้อจากร้านประจำ

การซื้อจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสีที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้านหรือแม่บ้าน เคยซื้อจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร และอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ไม่เคยซื้อจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ซื้อจากงานแสดงสินค้า อาชีพข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ พ่อบ้านหรือแม่บ้าน และ

นักเรียนหรือนักศึกษา ช้อจากห้างสรรพสินค้า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ช้อจากตลาดนัดเปิดท้าย และอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว ช้อจากระบบขายตรง

วิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกอาชีพซื้อเครื่องประดับหินสีโดยชำระเป็นเงินสด

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และนักเรียนหรือนักศึกษา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,001-5,000 และอาชีพพ่อบ้านหรือแม่บ้าน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท และ 1,001-5,000 บาท

การใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และนักเรียนหรือนักศึกษา ไม่เคยใช้บริการหลังขาย และอาชีพพ่อบ้านหรือแม่บ้านใช้บริการซ่อมแซม และเปลี่ยนหรือคืนจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี

ระยะเวลาที่คิดจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และนักเรียนหรือนักศึกษา จะซื้อครั้งเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไปในระยะเวลา 6 เดือนขึ้นไป และอาชีพพ่อบ้านหรือแม่บ้าน มีระยะเวลาไม่แน่นอนที่จะซื้อครั้งต่อไป

ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพเกษตรกร จะซื้อโอปอลในครั้งต่อไป อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้านหรือแม่บ้าน จะซื้อไข่มุก และนักเรียนหรือนักศึกษาจะซื้อแอมริสต์ในครั้งต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ  
เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

แนวโน้มพฤติกรรม ต่อเครื่องประดับหินสี	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 (18 คน)	5,001- 10,000 (113 คน)	10,001- 20,000 (98 คน)	20,001- 30,000 (30 คน)	30,001- 40,000 (17 คน)	40,001- 50,000 (8 คน)	สูงกว่า 50,000 (12 คน)
ประเภทเครื่องประดับหินสีที่ สนใจซื้อมากที่สุด	สร้อยข้อมือ 13 72.2%	สร้อยข้อมือ 50 44.2%	สร้อยข้อมือ 39 39.8%	สร้อยข้อมือ 10 33.3%	สร้อยข้อมือ 10 58.8%	สร้อยข้อมือ 4 50.0%	สร้อยข้อมือ 7 43.8%
ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำ ตัวเรือนเครื่องประดับหินสีมาก ที่สุด	ทองคำขาว 9 50.0%	ทองคำขาว 49 43.4%	เงิน 40 40.8%	ทองคำ 12 40.0%	เงิน 7 41.2%	เงิน 5 62.5%	เงิน 7 43.8%
จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับ หินสี โดยเฉลี่ยต่อปี	< 1 ครั้ง 7 38.9%	1 ครั้ง 34 30.1%	1 ครั้ง 26 26.5%	> 4 ครั้ง 12 40.0%	> 4 ครั้ง 6 35.3%	2 ครั้ง 4 50.0%	1 ครั้ง 7 43.8%
เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	เป็นเครื่อง ประดับ 14 77.8%	เป็นเครื่อง ประดับ 88 77.9%	เป็นเครื่อง ประดับ 82 83.7%	เป็นเครื่อง ประดับ 17 56.7%	เป็นเครื่อง ประดับ 17 100.0%	เป็นเครื่อง ประดับ 8 100.0%	เป็นเครื่อง ประดับ 14 87.5%
การแนะนำให้คนอื่นซื้อ เครื่องประดับหินสี	แนะนำ 11 61.1%	แนะนำ 93 82.3%	แนะนำ 69 70.4%	แนะนำ 24 80.0%	ไม่แนะนำ 12 70.6%	แนะนำ 8 100.0%	แนะนำ 12 75.0%
การซื้อเครื่องประดับหินสีจาก ร้านประจำ	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 10 55.6%	ซื้อ ร้านประจำ 61 54.0%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 59 60.2%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 18 60.0%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 13 76.5%	ซื้อ ร้านประจำ 4 50.0%	ไม่ซื้อ ร้านประจำ 11 68.8%
การซื้อจากร้านจำหน่าย เครื่องประดับหินสีที่ตั้งอยู่ใน เขตจังหวัดสมุทรสาคร	ไม่เคยซื้อ 11 61.1%	เคยซื้อ 83 73.5%	เคยซื้อ 63 64.3%	เคยซื้อ 15 50.0%	เคยซื้อ 13 76.5%	เคยซื้อ 6 75.0%	ไม่เคยซื้อ 11 68.8%

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อเครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ (ต่อ)

แนวโน้มพฤติกรรมต่อเครื่องประดับหินสี	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 (18 คน)	5,001-10,000 (113 คน)	10,001-20,000 (98 คน)	20,001-30,000 (30 คน)	30,001-40,000 (17 คน)	40,001-50,000 (8 คน)	สูงกว่า 50,000 (12 คน)
แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	ห้างสรรพสินค้า 12 66.7%	ระบบขายตรง 41 36.3%	ตลาดนัดเปิดท้าย 50 51.0%	ห้างสรรพสินค้า 15 50.0%	ระบบขายตรง 6 35.3%	ห้างสรรพสินค้า 3 37.5%	ระบบขายตรง 5 31.3%
วิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี	เงินสด 18 100.0%	เงินสด 104 92.0%	เงินสด 87 88.8%	เงินสด 21 70.0%	เงินสด 17 100.0%	เงินสด 8 100.0%	เงินสด 14 87.5%
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อเครื่องประดับหินสี	ต่ำกว่าเท่ากับ 1,000 16 88.9%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 88 77.9%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 60 61.2%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 19 63.3%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 13 76.5%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 4 50.0%	ต่ำกว่า/เท่ากับ 1,000 8 50.0%
การใช้บริการหลังขายจากร้านเครื่องประดับหินสี	ไม่เคยใช้บริการ 9 50.0%	ไม่เคยใช้บริการ 54 47.8%	ไม่เคยใช้บริการ 67 68.4%	ซ่อมแซม 14 46.7%	ทำความสะอาด 6 35.3%	ซ่อมแซม 2 25.0%	ซ่อมแซม 6 37.5%
				ไม่เคยใช้บริการ 14 46.7%	ไม่เคยใช้บริการ 6 35.3%	ทำความสะอาด 2 25.0%	ไม่เคยใช้บริการ 6 37.5%
						เปลี่ยน/คืน 2 25.0%	
						ไม่เคยใช้บริการ 2 25.0%	

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ  
เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ (ต่อ)

แนวโน้มพฤติกรรม ต่อเครื่องประดับหินสี	รายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 (18 คน)	5,001- 10,000 (113 คน)	10,001- 20,000 (98 คน)	20,001- 30,000 (30 คน)	30,001- 40,000 (17 คน)	40,001- 50,000 (8 คน)	สูงกว่า 50,000 (12 คน)
ระยะเวลาที่คิดจะซื้อ เครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป	6 เดือน ขึ้นไป 9 50.0%	6 เดือน ขึ้นไป 52 46.0%	6 เดือน ขึ้นไป 47 48.0%	6 เดือน ขึ้นไป 15 50.0%	ภายใน 6 เดือน 7 41.2%	6 เดือน ขึ้นไป 5 62.5%	6 เดือน ขึ้นไป 11 68.8%
ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป	แอมethyst 7 38.9%	ไม่แน่นอน 39 34.5%	ไม่แน่นอน 34 34.7%	ไม่แน่นอน 10 33.3%	ไข่มุก 9 52.9%	ไข่มุก 7 87.5%	ไข่มุก 12 75.0%
					ไม่แน่นอน 9 52.9%		

จากตารางที่ 34 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมต่อ  
เครื่องประดับหินสี จำแนกตามรายได้ ดังนี้

ประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
ทุกช่วงรายได้ สนใจซื้อเครื่องประดับหินสีประเภทสร้อยข้อมือ

ความสนใจในแร่โลหะที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และรายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท สนใจตัวเรือนทองคำขาว  
รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท รายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท  
และรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป สนใจตัวเรือนเงิน และรายได้ช่วง 20,001-30,000 บาท สนใจ  
ตัวเรือนทองคำ

จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยต่อปี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ย น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี รายได้  
ช่วง 5,001-10,000 บาท รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาท  
ซื้อโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อปี และรายได้ช่วง 20,001-30,000 บาท รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท  
ซื้อโดยเฉลี่ยมากกว่า 4 ครั้งต่อปี

เหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงรายได้ซื้อเครื่องประดับหินสีเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับ

การแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท รายได้ช่วง 20,001 -30,000 บาท รายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป จะแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี และรายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท จะไม่แนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสี

การซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท รายได้ช่วง 20,001-30,000 บาท รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ซื้อจากร้านประจำ รายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท จะไม่ซื้อจากร้านประจำ และรายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท จะซื้อและไม่ซื้อจากร้านประจำ

การซื้อจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสีที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และสูงกว่า 50,000 บาท ไม่เคยซื้อจากร้านจำหน่ายในเขตจังหวัดสมุทรสาคร และช่วงรายได้ 5,001-10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท และช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท เคยซื้อจากร้านจำหน่ายในเขตจังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และรายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท ซื้อจากห้างสรรพสินค้า รายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาท ซื้อจากระบบขายตรง รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท ซื้อจากตลาดนัดเปิดท้าย รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท ซื้อจากระบบขายตรงและงานแสดงสินค้า และรายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท ซื้อจากห้างสรรพสินค้าและงานแสดงสินค้า

วิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงรายได้ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยชำระเงินสด

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการซื้อเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทุกช่วงรายได้ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการซื้อต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท

การใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ช่วงรายได้ 5,001-10,000 บาท และช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ไม่เคยใช้บริการหลังขาย ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท เคยใช้บริการซ่อมแซม และไม่เคยใช้บริการ รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท เคยใช้บริการทำความสะอาด และไม่เคยใช้บริการ รายได้

ช่วง 40,001-50,000 บาท เคยใช้บริการซ่อมแซม ทำความสะอาด เปลี่ยน/คืน และไม่เคยใช้บริการ และรายได้สูงกว่า 50,000 บาท เคยใช้บริการซ่อมแซม และไม่เคยใช้บริการ

ระยะเวลาที่คิดจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท รายได้ ช่วง 20,001-30,000 บาท รายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาท จะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไปในระยะเวลา 6 เดือนขึ้นไป และรายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท จะซื้อภายในระยะเวลา 6 เดือน

ประเภทหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จะซื้ออเมทิสต์ รายได้ช่วง 5,001-10,000 บาท รายได้ช่วง 10,001-20,000 บาท รายได้ ช่วง 20,001-30,000 บาท ยังไม่แน่นอน รายได้ช่วง 30,001-40,000 บาท จะซื้อไข่มุกและยังไม่แน่นอน รายได้ช่วง 40,001-50,000 บาท และรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป จะซื้อไข่มุก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสีของลูก้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร สามารถสรุปผลการศึกษาได้ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องประดับหินสี และส่วนที่ 3 ปัญหาในการจำหน่ายเครื่องประดับหินสี จากนั้นเป็นการอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 82.0 และเพศชายร้อยละ 18.0 มีช่วงอายุ 26-35 ปี มากที่สุดร้อยละ 41.0 มีสถานภาพโสด มากที่สุดร้อยละ 54.7 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 49.7 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดร้อยละ 57.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ช่วง 5,001-10,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 37.7

##### ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องประดับหินสี

###### 2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านความรู้ทั่วไป จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าหินสีเป็นส่วนหนึ่งของรัตนชาติ โดยตอบถูกร้อยละ 74.7 พลอยและหินสีมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความสวยงาม ความคงทนถาวร และความหายาก โดยตอบถูกร้อยละ 78.8 ความรู้เรื่องรัตนชาติ หมายถึง แร่หรือหินมีค่าหรือกึ่งมีค่าซึ่งเมื่อได้ผ่านการตกแต่ง เช่น ขัดมัน เจียรระไน หรือแกะสลักแล้วจะมีคุณสมบัติเป็นอัญมณี เครื่องประดับ หรือเพชรพลอยได้ โดยตอบถูกร้อยละ 88.3 ความรู้เรื่องเพชรมีมาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณในการกำหนดราคาซื้อขายในตลาด ส่วนพลอยและหินสี ยังไม่มีมาตรฐานในการกำหนดราคาโดยตอบถูกร้อยละ 63.0 และมีความรู้เรื่องการข้อมสิทธิ์โดยการนำหิน ที่มีรอยแตกมาข้อมให้สีเข้มเข้าไปได้ ซึ่งได้แก่ หยก ควอตซ์ เทอร์คอยส์ ปะการัง ถือว่าเป็นการปลอมแปลง โดยตอบถูกร้อยละ 67.7