

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยทำการศึกษารอบคลุมถึงทฤษฎีหรือแนวคิดต่างๆ ที่นำมาใช้ในการบริหารธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และใช้ทรัพยากรต่างๆขององค์กรให้มี ประสิทธิภาพมากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive) ซึ่งได้กำหนดวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษา การดำเนินงานด้านการจัดการ ด้านการเงิน และด้านการตลาดของผู้ประกอบการกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

#### ขอบเขตประชากร

ศึกษาจากผู้ประกอบการ หรือผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่ประกอบกิจการ ในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 1 และจากการสำรวจเมื่อวันที่ 4 เดือน เมษายน พ. ศ. 2547 โดยมีจำนวนรวม 11 ราย

#### วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการหรือผู้นำชุมชนท้องถิ่น กิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 11 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ศึกษาค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์ รายงานวิชาการ บทความ หนังสือที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบ สอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม 3 ด้าน คือ

ด้านการจัดการ ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หน้าที่การจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การนำ และการควบคุม

ด้านการเงิน ได้แก่ หน้าที่การบริหารการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของงบการเงิน

ด้านการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ทางการตลาด ส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการเงิน ด้านการตลาด และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการหรือผู้นำชุมชนท้องถิ่น

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้ใช้วิธีการทางสถิติที่ใช้คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งแยกวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ และการประกอบกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน คือ

1.1 ด้านการจัดการ

1.2 ด้านการเงิน

1.3 ด้านการตลาด

3. การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ระดับศักยภาพขององค์ประกอบการท่องเที่ยว อ่างในกอบแก้ว ชัยเดช สุริยะ (2546: 36) โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต แบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงกว้างของระดับคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= (5-1) / 5 = 0.80 \end{aligned}$$

ทำให้เกณฑ์การประเมินแบ่งได้ 5 ระดับดังนี้

- 4.21 – 5.00 หมายถึงศักยภาพในระดับมากที่สุด
- 3.41 – 4.20 หมายถึงศักยภาพในระดับมาก
- 2.61 – 3.40 หมายถึงศักยภาพในระดับปานกลาง
- 1.81 – 2.60 หมายถึงศักยภาพในระดับน้อย
- 1.00 – 1.80 หมายถึงศักยภาพในระดับน้อยที่สุด

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูล จากผู้ประกอบการ ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้การสัมภาษณ์ และ แบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 11 ชุด ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม 2547 ถึงสิ้นเดือน กรกฎาคม 2547