

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
1 แนวคิดด้านการจัดการ	4
2 แนวคิดด้านการเงิน	15
3 แนวคิดด้านการตลาด	17
การทบทวนวรรณกรรม	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	22
ขอบเขตการศึกษา	22
ขอบเขตประชากร	22
วิธีการศึกษา	22
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	23
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน	25
จังหวัดสมุทรสงคราม	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน	34
จังหวัดสมุทรสงคราม	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน จังหวัดสมุทรสงคราม	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	86
สรุปผลการศึกษา	86
อภิปรายผลการศึกษา	92
ข้อค้นพบ	103
ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา	107
ข้อจำกัดในการศึกษา	110
บรรณานุกรม	112
ภาคผนวก	113
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	25
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตำแหน่ง	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	26
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพ	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	27
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอาชีพอื่น	28
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามความเข้าใจความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	29
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบกิจการ	30
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของกิจการ	31
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	32
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนผู้บริหารและพนักงานหรือสมาชิกในกลุ่ม	32
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการเริ่มต้นกิจการ	33
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามรายได้ของกิจการจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่อปี	33
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	34
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการวางแผนงานล่วงหน้า	34
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการวางแผนงานล่วงหน้าด้านต่างๆของการดำเนินงาน	35
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระยะเวลาการใช้แผนการดำเนินงานล่วงหน้า	35
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเป้าหมายสูงสุดในการทำธุรกิจของกิจการ(กลุ่ม)	36

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการวางแผนงาน	36
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผนงาน	37
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการจัดทำแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Organization Chart)	37
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Organization Chart)	38
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการจัดทำหน้าที่และความรับผิดชอบ (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน	39
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการกำหนดคุณสมบัติ (Job Description) แต่ละตำแหน่งงาน	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีสรรหาคณากรเข้าทำงาน	40
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีสรรหาคณากรจากภายนอกเข้าทำงาน	40
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการคัดเลือกพนักงาน (สมาชิก)	41
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการพัฒนาพนักงาน (สมาชิก)	41
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามนโยบายการจ่ายค่าจ้างเงินเดือน	42
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการให้ประโยชน์อื่น ๆ นอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือน และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน	43
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการสื่อสารในกิจการ (กลุ่มสมาชิก)	44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการจ้างพนักงาน (สมาชิก)	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการสั่งการพนักงาน (สมาชิก)	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะผู้นำที่ใช้ในการบริหารงาน เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ	46
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการควบคุมการดำเนินงาน	47
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการกำหนดมาตรฐานการทำงาน	47
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระยะเวลาการประเมินผล การปฏิบัติงานพนักงาน (สมาชิก)	48
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการให้ความสำคัญมากที่สุดของเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงาน (สมาชิก)	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการให้ความสำคัญด้านการจัดการมากที่สุด	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งเงินทุนเริ่มแรก	49
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น	50
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามสินทรัพย์รวมของกิจการ	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้	51
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือโดยเฉลี่ยต่อเดือน	52
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	53
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งเงินทุนที่กิจการใช้ในปัจจุบัน	54

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดกรณีผู้ เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร	55
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการใช้หลักประกันในการ กู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร	55
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	56
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการบันทึกข้อมูลทาง บัญชี	56
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการจัดทำงบประมาณ การเงินล่วงหน้า	56
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามงบประมาณการเงิน ล่วงหน้าที่มีการจัดทำ	57
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทงบการเงิน ที่มีการจัดทำ	57
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามความสามารถในการทำ ก่อนหักภาษี	58
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการขาย (ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการส่งเสริมการตลาดบริการนำเที่ยว) เมื่อเทียบกับ ยอดขาย (ยอดรายได้จากการบริการการท่องเที่ยวทั้งหมด)	58
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับยอดขาย (ยอดรายได้จากการบริการการท่องเที่ยวทั้งหมด)	59
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการชำระเงินของลูกค้า ส่วนใหญ่	60
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการพยากรณ์ความ ต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	60
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งข้อมูลการพยากรณ์ ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการให้บริการของกิจการ (กลุ่มสมาชิก)	61
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการแบ่งส่วนตลาด (ลูกค้า)	62
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของกิจการ (กลุ่ม)	63
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการวางตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	64
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการวางตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	64
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการมีคู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)	65
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามคู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)	65
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทการให้บริการ นำเที่ยวเชิงอนุรักษ์	66
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทธรรมชาติ	66
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทโบราณวัตถุ	67
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม	68
71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับศักยภาพองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรสงคราม	69
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบการนำเสนอการ นำเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยว	70
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเกณฑ์การตั้งราคาการ ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	70

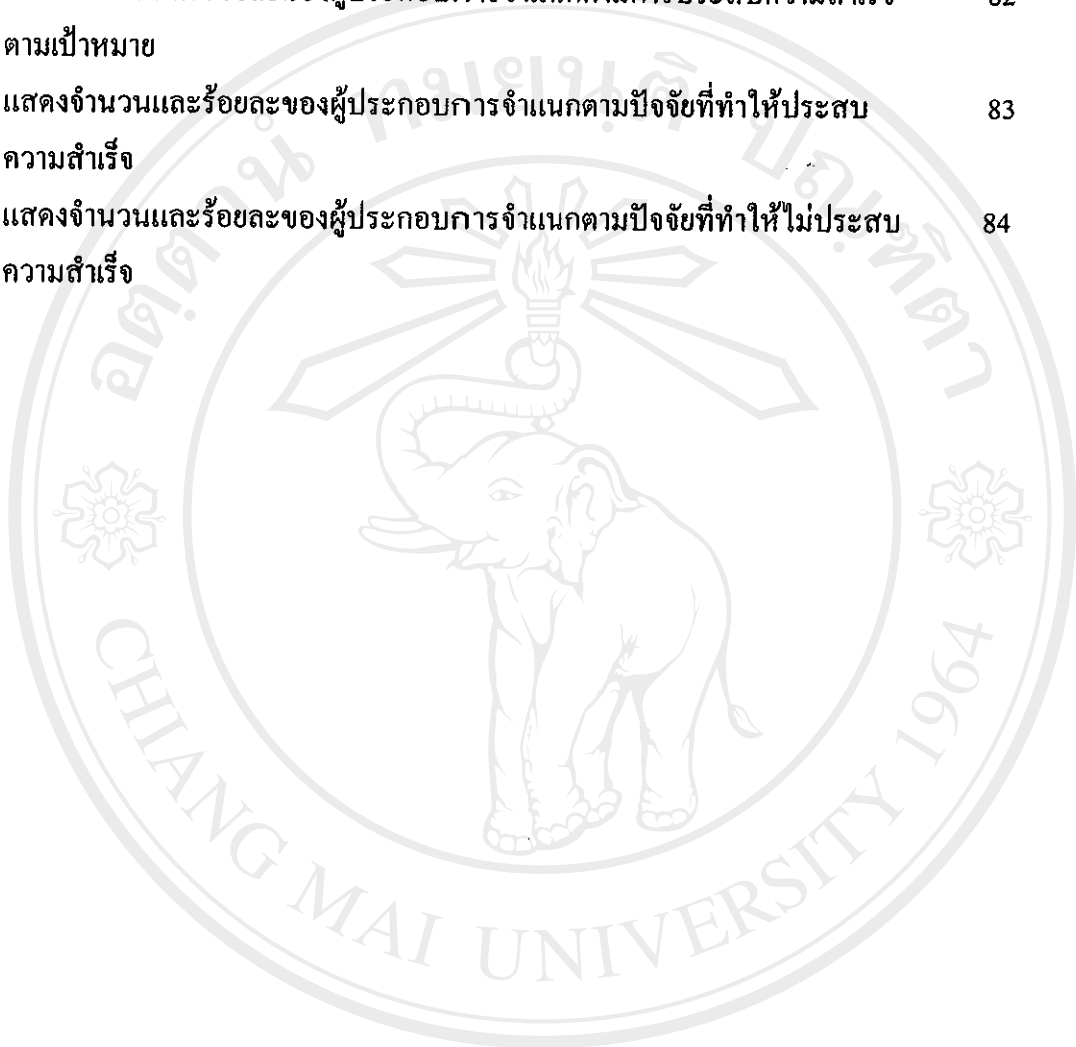
สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามช่องทางการมาใช้บริการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับกิจการ (กลุ่ม)	71
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะของกระบวนการ หรือขั้นตอนให้บริการนักท่องเที่ยว	72
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามบุคคลที่สำคัญที่สุดใน กิจการ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	73
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะการออกแบบ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพของกิจการ (กลุ่ม)	73
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการจัดเก็บประวัติลูกค้า (นักท่องเที่ยว)	74
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการจัดเก็บประวัติลูกค้า	74
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการใช้สื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมายของกิจการ (กลุ่มชุมชน)	75
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	76
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการประเมินผลหลังการ ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	77
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการให้นักท่องเที่ยว ประเมินผลหลังการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	77
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการประสบปัญหาการ ดำเนินธุรกิจมากที่สุด	78
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการประสบปัญหา ด้านการจัดการมากที่สุด	79
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการประสบปัญหาด้าน การตลาดมากที่สุด	80
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประสบปัญหาด้านการเงิน และบัญชีมากที่สุด	81



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	82
89	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	83
90	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ	84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved