

## ภาคผนวก

### แบบสอบถาม

การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม  
วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน

จังหวัดสมุทรสงคราม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการเรียนการสอนของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหาร  
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่า  
เป็นของผู้ประกอบการรายใด

แบบสอบถามมี 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด  
สมุทรสงคราม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม 3 ด้าน คือ  
ด้านการจัดการ ด้านการเงิน ด้านการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด  
สมุทรสงคราม 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ประกอบการและผู้นำชมชนท้องถิ่นทุกท่านที่กรุณาให้ความ  
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

(นางอังณา อੰนนานนท์)

นักศึกษาระดับปริญญาโท รหัสนักศึกษา 4540098

สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม  
 คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตาม  
 ความจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

#### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

1. เพศ  1.ชาย

2.หญิง

ตำแหน่ง

1.เจ้าของกิจการ

2.ผู้นำชุมชน

2. อายุ

1.ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 – 50 ปี

5. มากกว่า 50ปี

3. สถานภาพ

1.โสด

2.สมรส

3.หย่า

4.ระดับการศึกษา

1.ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2.มัธยมศึกษาตอนต้น

3.มัธยมศึกษาตอนปลาย

4.ระดับวิชาชีพ (ปวช. หรือ ปวส.)

5.ปริญญาตรี

6.สูงกว่าปริญญาตรี ไปรตระนู .....

5. นอกจากการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แล้วท่านประกอบอาชีพอื่นด้วยหรือไม่

1.รับราชการ

2.เกษตรกร

3.พนักงานบริษัทเอกชน

4. ไม่มี

5. อื่นๆ (ไปรตระนู) .....

6. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในความเข้าใจของท่านมีหมายถึงการท่องเที่ยวแบบใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
2. การจัดให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม
3. การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของสังคม รวมทั้งวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
4. การจัดให้นักท่องเที่ยวพักในที่พักที่เลียนแบบใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุด
5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

1.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

7. กิจการของท่านเป็นรูปแบบ

1. เจ้าของคนเดียว  2. บริษัทจำกัด
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด  4. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
5. การรวมกลุ่มของชุมชน  6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

8. กิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของท่านมีวัตถุประสงค์หลักข้อใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ต้องการมีรายได้
2. สนองนโยบายของจังหวัด
3. สมาชิกในกลุ่มต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
4. ต้องการพัฒนาศักยภาพของชุมชน
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. กิจการของท่านเปิดดำเนินการมากี่ปี

1. 1 – 5 ปี  2. 6 – 10 ปี
3. 11 – 15 ปี  4. มากกว่า 15 ปี

10. จำนวนผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งหมด

1. ต่ำกว่า 20 คน  2. 21 – 40 คน
3. 41 – 60 คน  4. มากกว่า 60 คน

11. ท่านเริ่มต้นกิจการด้วยวิธีการ

1. ซื้อกิจการ  2. รับมรดก
3. เริ่มต้นด้วยตนเอง  4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

12. กิจการของท่านมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ปีละประมาณ

1. ต่ำกว่า 500,000 บาท  2. 500,000 – 1,000,000  
 3. 1,000,001 – 5,000,000  4. 5,000,001 – 10,000,000  
 5. 10,000,001 – 15,000,000  6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านเคยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ด้านการบริหารจัดการ  2. ด้านการพัฒนาบุคลากร  
 3. ด้านการตลาด  4. ด้านการเงิน  
 5. ไม่เคยได้รับการสนับสนุน  6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม 3 ด้าน คือ  
 ด้านการจัดการ ด้านการเงิน และด้านการตลาด

ข้อมูลด้านการจัดการ

14. ในการบริหารจัดการท่านมีการวางแผนงานล่วงหน้าหรือไม่

1. ไม่มี  2. มี

15. กรณีที่กิจการท่านมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า วางแผนด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การจัดการ  2. การเงิน  
 3. การตลาด  4. การบริการ  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

16. กรณีที่ท่านมีการวางแผนงานล่วงหน้า แผนงานนั้นใช้งานในระยะเวลาที่ปี

1. แผนระยะสั้นใช้งานในเวลา 1 – 3 ปี  
 2. แผนระยะกลางใช้งานในเวลา 3 – 5 ปี  
 3. แผนระยะยาวใช้งานในเวลา 5 ปีขึ้นไป  
 4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

17. เป้าหมายในการทำธุรกิจสูงสุดของกิจการท่านคืออะไร

1. กำไรสูงสุด  2. เพิ่มยอดขาย  
 3. ความพึงพอใจของลูกค้า  4. ขยายฐานธุรกิจ  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

18. ปัจจัยใดที่ท่านวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยภายนอก

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.สภาพเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> 2.เทคโนโลยี            |
| <input type="checkbox"/> 3.คู่แข่งชั้น  | <input type="checkbox"/> 4.ลูกค้า               |
| <input type="checkbox"/> 5.นโยบายรัฐบาล | <input type="checkbox"/> 6.อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

ปัจจัยภายใน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.ความพร้อมด้านบุคลากร | <input type="checkbox"/> 2.โครงสร้างธุรกิจ      |
| <input type="checkbox"/> 3.ความพร้อมด้านการตลาด | <input type="checkbox"/> 4.ความพร้อมด้านการเงิน |
| <input type="checkbox"/> 6.อื่นๆ โปรดระบุ ..... |   |

19. ในด้านการจัดการท่านให้ความสำคัญกับข้อใดมากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.การวางแผน         | <input type="checkbox"/> 2.การจัดองค์กร          |
| <input type="checkbox"/> 3.การจัดคนเข้าทำงาน | <input type="checkbox"/> 4.การสั่งการหรือการนำ   |
| <input type="checkbox"/> 5.การควบคุม         | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

20. กิจกรรมของท่านมีการกำหนดหรือจัดทำแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน

(Organization Chart) อย่างเป็นทางการหรือไม่

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ไม่มีการจัดทำ | <input type="checkbox"/> 2.มีการจัดทำ |
|--|---------------------------------------|

21. กรณีที่กิจการของท่านมีการจัดทำแผนภูมิโครงสร้างการบริหาร โครงสร้างสร้างการบริหาร

เป็นแบบใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.แบบองค์กรตามหน้าที่               | <input type="checkbox"/> 2.แบบองค์กรตามลูกค้า               |
| <input type="checkbox"/> 3.แบบองค์กรตามพื้นที่หรือภูมิศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 4.แบบองค์กรตามผลิตภัณฑ์            |
| <input type="checkbox"/> 5.แบบองค์กรแยกกลุ่มธุรกิจ           | <input type="checkbox"/> 6.แบบองค์กรเมททริกซ์               |
| <input type="checkbox"/> 7.แบบองค์กรแบบผสม                   | <input type="checkbox"/> 8.แบบองค์กรตามกระบวนการหรืออุปกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> 9.อื่นๆ โปรดระบุ .....              |   |

22. กิจกรรมของท่านมีการจัดทำหน้าที่และความรับผิดชอบ (Job description) ของแต่ละตำแหน่งงาน

ลักษณะใด

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1.ไม่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพียงแต่บอกด้วยวาจา                  |
| <input type="checkbox"/> 2.เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร   |
| <input type="checkbox"/> 3.หน้าที่บางอย่างที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรบางอย่างบอกด้วยวาจา |
| <input type="checkbox"/> 4.อื่นๆ โปรดระบุ .....  |

23. กิจการของท่านกำหนดคุณสมบัติแต่ละตำแหน่งงานไว้เป็นทางการหรือไม่

1. ไม่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพียงแต่บอกด้วยวาจา  
 2. เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร  
 3. ตำแหน่งที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรบางอย่างบอกด้วยวาจา  
 4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

24. กิจการของท่านสรรหาบุคคลเข้ามาทำงานในกิจการ (กลุ่ม) ด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สรรหาจากภายในกิจการ (กลุ่มสมาชิก) โดยการปิดประกาศรับสมัคร หรือคัดเลือกพนักงานจากผลงานโดยผู้บังคับบัญชา  
 2. สรรหาจากภายนอก  2. อื่น ๆ .....

25. กรณีสรรหาบุคคลจากภายนอก กิจการของท่านสรรหาด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บอกต่อให้คนรู้จักที่ไว้ใจติดต่อให้  
 2. ประกาศรับสมัครทางหนังสือพิมพ์หรือวารสาร  
 3. ประกาศรับสมัครโดยประกาศของบริษัท  
 4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

26. กิจการของท่านคัดเลือกพนักงานสมาชิกกลุ่มด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สัมภาษณ์  2. สอบข้อเขียน  
 3. สอบการปฏิบัติงานจริง  4. สอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

27. กิจการของท่านมีการพัฒนาพนักงานสมาชิกกลุ่มด้วยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมนอกงาน อบรมเฉพาะงาน  
 2. การให้การศึกษาต่อเนื่อง เช่น ให้ทุนการศึกษา ส่งเสริมการศึกษาเฉพาะเรื่อง  
 3. จัดกิจกรรมเสริมความรู้ เช่น คู่มือปฏิบัติงาน จัดวารสาร ทางวิชาการให้อ่าน ให้ทำ

รายสรุป

4. ไม่ได้ฝึกอบรมพัฒนาใช้วิธีให้เรียนรู้ด้วยตนเอง

28. กิจการของท่านใช้นโยบายการจ่ายค่าจ้าง เงินเดือนอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ตามความสามารถของกิจการ  2. ตามตลาดแรงงาน  
 3. จ่ายสูงกว่าตลาดแรงงาน  4. ต่ำกว่าตลาดแรงงาน  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

29. กิจกรรมของท่านให้ประโยชน์อื่นๆใดบ้างนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โบนัส   | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องแบบแต่งกาย |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหาร   | <input type="checkbox"/> 4. ที่พักอาศัย       |
| <input type="checkbox"/> 5. การประกันชีวิต                                | <input type="checkbox"/> 6. ไม่มี             |
| <input type="checkbox"/> 7. จัดสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่นสถานที่ทำงานสวยงาม |   |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ .....                          |   |

30. การสื่อสารในกิจการของท่านมีลักษณะอย่างไร

1. สื่อสารจากผู้บริหาร/ผู้นำกลุ่มมายังผู้ปฏิบัติงานสมาชิกกลุ่มหรือจากหัวหน้ามายังลูกน้อง
2. สื่อสารจากพนักงานระดับปฏิบัติการถึงผู้บริหาร
3. สื่อสารอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร/กลุ่มสมาชิกเป็นตัวถ่ายทอดและส่งผ่านข้อมูล ข่าวสาร
4. สื่อสารแบบผสมผสาน

31. กิจกรรมของท่านจูงใจพนักงานด้วยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ออกแบบงานหรือระบบงานให้ทำงานง่ายสะดวก
2. การให้รางวัล เช่น การขึ้นเงินเดือน การให้โบนัสพิเศษ การมอบโล่ พิจารณาความดีความชอบ
3. มอบหมายงานที่ท้าทายหรือยากขึ้นให้ทำ
4. จัดสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือน
5. ให้อำนาจในการตัดสินใจ
6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

32. ท่านใช้วิธีสั่งการพนักงาน(สมาชิก)ในกิจการของท่านอย่างไร

1. การสั่งการเป็นไปตามสายการบังคับบัญชา
2. การสั่งการไม่ได้เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา
3. อื่นๆ โปรดระบุ .....

33. ลักษณะผู้นำแบบใดที่ท่านใช้ในการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ (เลือกตอบเพียง 1ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผู้นำแบบเผด็จการ     | <input type="checkbox"/> 2. ผู้นำแบบประชาธิปไตย  |
| <input type="checkbox"/> 3. ผู้นำแบบปล่อยตามสบาย | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

34. กิจการของท่านมีการควบคุมการดำเนินงานด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.ด้านการเงินและงบประมาณ | <input type="checkbox"/> 2.ด้านการปฏิบัติการ    |
| <input type="checkbox"/> 3.ด้านการตลาด            | <input type="checkbox"/> 4.ด้านการวิจัยและพัฒนา |
| <input type="checkbox"/> 5.ด้านทรัพยากรมนุษย์     | <input type="checkbox"/> 6.อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

35. กิจการของท่านมีการกำหนดมาตรฐานของงานไว้หรือไม่

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1.มีการกำหนดมาตรฐานของงาน    |
| <input type="checkbox"/> 2.ไม่มีการกำหนดมาตรฐานของงาน |
| <input type="checkbox"/> 3.อื่นๆ โปรดระบุ .....       |

36. กิจการของท่านประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเมื่อไร

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.ไม่มีการประเมินผล | <input type="checkbox"/> 2. 6เดือนต่อครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> 3. 1ปีต่อครั้ง      | <input type="checkbox"/> 4.อื่นๆ โปรดระบุ..... |

37. กรณีที่มีการประเมินผลพนักงานกิจการ (สมาชิก) ท่านให้ความสำคัญกับเกณฑ์การประเมินข้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1.พฤติกรรมในการทำงาน (พิจารณา การมาทำงานสม่ำเสมอ ความรับผิดชอบ)       |
| <input type="checkbox"/> 2.ผลความสำเร็จของงาน (พิจารณา คุณภาพ ปริมาณ ความถูกต้องของงาน)        |
| <input type="checkbox"/> 3.ความรู้ในการทำงาน (พิจารณาความรอบรู้ในงาน ทักษะความชำนาญในการทำงาน) |
| <input type="checkbox"/> 4.ศักยภาพ (พิจารณาความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม การใช้ดุลยพินิจ)       |
| <input type="checkbox"/> 5.อื่นๆ โปรดระบุ.....   |

#### ข้อมูลด้านการเงิน

38. เงินลงทุนเริ่มแรกมาจากแหล่งใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.เงินออมส่วนตัว         | <input type="checkbox"/> 2.เงินกู้จากสถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> 3.เงินจากหุ้นส่วน        | <input type="checkbox"/> 4.เงินกู้จากญาติพี่น้อง   |
| <input type="checkbox"/> 5.เงินจากผู้ถือหุ้น      | <input type="checkbox"/> 6.วงแชร์                  |
| <input type="checkbox"/> 7.อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |  |

39. จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.ต่ำกว่า 5 แสนบาท | <input type="checkbox"/> 2. 5 แสน – 1 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 – 5 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 4. 6 – 10 ล้านบาท    |
| <input type="checkbox"/> 5. 11 – 15 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 6. 16 – 20 ล้านบาท   |
| <input type="checkbox"/> 7. 19 – 25 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ .....      |



40. กิจการของท่านมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 2. 6 - 10 ล้านบาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 11 - 15 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 4. 16 - 20 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 21 - 25 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 6. 25 - 30 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 31 - 35 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ .....    |

41. กิจการท่านมีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้หรือไม่

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีการกำหนด | <input type="checkbox"/> 2. มีการกำหนด |
|---|--|

42. กรณีกิจการมีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำ กิจการมีเงินสดขั้นต่ำที่ต้องใช้ประกอบกิจการ โดยเฉลี่ยเดือนละเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 500,000 บาท       | <input type="checkbox"/> 2. 500,001 - 1,000,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,000,001 - 1,500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,500,001 - 2,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,000,001 - 2,500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 2,500,000 บาท     |

43. ค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องเชิงอนุรักษ์คือ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ค่าจ้าง เงินเดือนพนักงาน | <input type="checkbox"/> 2. ค่าโฆษณา               |
| <input type="checkbox"/> 3. ค่าส่งเสริมการขาย        | <input type="checkbox"/> 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง    |
| <input type="checkbox"/> 5. ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค    | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |

44. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในกิจการปัจจุบัน ได้มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เงินทุนเจ้าของ                                 | <input type="checkbox"/> 2. เงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน      |
| <input type="checkbox"/> 3. เงินยืมจากครอบครัวญาติพี่น้อง                  | <input type="checkbox"/> 4. เงินกู้จากสถาบันการเงินต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> 5. เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาล               | <input type="checkbox"/> 6. เงินกู้จากกองทุนหมู่บ้าน          |
| <input type="checkbox"/> 7. สินเชื่อทางการค้า (ตัวสัญญาใช้เงิน ตัวแลกเงิน) |   |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                         |   |

45. กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ท่านคำนึงถึงคือ

(เลือกตอบ เพียงข้อเดียว)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วงเงินอนุมัติ          | <input type="checkbox"/> 2. ระยะเวลาการชำระหนี้   |
| <input type="checkbox"/> 3. หลักประกันการกู้ยืม    | <input type="checkbox"/> 4. อัตราดอกเบี้ย         |
| <input type="checkbox"/> 5. ประเภทของดอกเบี้ย      | <input type="checkbox"/> 6. ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |   |

46. กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร ท่านใช้หลักประกันใดในการกู้เงิน

1. ไม่ใช้หลักค้ำประกัน  2. สินทรัพย์ค้ำประกัน  
 3. บุคคลค้ำประกัน  4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

47. กิจกรรมท่านมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีหรือไม่

1. ไม่มีการบันทึก  2. มีการบันทึก

48. กรณีมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี กิจกรรมท่านบันทึกอย่างไร

1. จัดทำด้วยตนเอง โดยใช้สมุดบันทึก  
 2. จัดทำด้วยตนเอง โดยใช้คอมพิวเตอร์  
 3. มีพนักงานบัญชีดำเนินการ  
 4. ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

49. กิจกรรมท่านมีการจัดทำงบประมาณการทางการเงินล่วงหน้าหรือไม่

1. ไม่มีการจัดทำ  2. มีการจัดทำ

50. กรณีมีการจัดทำงบประมาณการเงิน กิจกรรมท่านจัดทำงบประมาณการเงินข้อใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. งบประมาณการขาย  
 2. งบประมาณค่าแรงทางตรง  
 3. งบประมาณเงินสด  
 4. งบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

51. กิจกรรมของท่านจัดทำงบการเงินประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. งบดุล  2. งบกระแสเงินสด  
 3. งบกำไรขาดทุน  4. งบกำไรสะสม  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

52. กิจกรรมของท่านสามารถทำกำไรก่อนหักภาษีได้ระดับใด

1. ต่ำกว่า 10 %  2. 10 – 20 %  
 3. 21 – 30 %  4. 31 – 40 %  
 5. มากกว่า 40 %



59. กิจกรรมท่านแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือไม่

1. ไม่มีการแบ่งตลาด

2. มีการแบ่งส่วนตลาด

60. กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของท่านคือ.....

61. กิจกรรมของท่านวางตำแหน่ง (Positioning) การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ไว้อย่างไร

1. ไม่มีการตำแหน่งการให้บริการ

2. มี โดยวางไว้ลักษณะดังนี้ .....

62. กิจกรรมท่านมีคู่แข่งหรือไม่

1. ไม่มี

2. มี

63. กรณีที่กิจการ มีคู่แข่ง คู่แข่งของท่านคือใคร

1. กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศ

2. กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

3. กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในต่างประเทศ

4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

64. การให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่กิจการท่านเสนอให้กับลูกค้ามีประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ประเภทธรรมชาติ  
ได้แก่

1. ป่าชายเลน

2. แหล่งน้ำจืด

3. บ่อน้ำร้อน

4. เขตสงวนพันธุ์สัตว์

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ประเภทโบราณวัตถุและ ศาสนา  
ได้แก่

1. วัด

2. โบราณสถาน

3. อุทยานประวัติศาสตร์

4. ชุมชนโบราณ

5. พิพิธภัณฑ

6. อนุสรณ์สถาน

7. อนุสาวรีย์

3. ประเภทศิลปวัฒนธรรม  
ประเพณี กิจกรรม ได้แก่

1. งานประเพณี

2. ความเป็นอยู่วิถีชีวิต

3. ศูนย์วัฒนธรรม

4. สินค้าพื้นเมือง

5. ไร่ สวน พืช ผัก ผลไม้

6. อื่นๆ โปรด.....

## 65. องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามมีศักยภาพระดับใด

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ที่พัก ราคาที่พัก มีการกระจายตัวของจำนวนร้านค้า ที่พัก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ					
3. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์					
4. การเดินทางสะดวก มีถนนลาดยางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					

## 66. รูปแบบการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ท่านเสนอนักท่องเที่ยวในลักษณะใด

1. จัดเป็นแพ็คเกจเหมาจ่าย
2. มีกิจกรรมให้ลูกค้าเลือกตามความชอบของลูกค้า
3. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 67. กิจกรรมท่านใช้เกณฑ์ใดในการตั้งราคาการให้บริการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์

1. ต้นทุน
2. คุณภาพ
3. คู่แข่ง
4. การรับรู้คุณค่าการให้บริการของลูกค้า
5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 68. นักท่องเที่ยวมาใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับกิจการท่านในลักษณะใด

1. ติดต่อมาด้วยตนเองทางโทรศัพท์
2. ติดต่อมาด้วยตนเองทางเว็บไซต์ (web site) ของกิจการ (กลุ่มชุมชน)
3. บริษัทตัวแทนนำเที่ยวเป็นผู้นำมา
4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 69. กระบวนการหรือขั้นตอนให้บริการนักท่องเที่ยว (ลูกค้า) ตั้งแต่ขั้นตอนแรกที่ลูกค้าติดต่อจน

กระทั่งลูกค้าได้รับบริการ กิจการท่านดำเนินการในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทุกขั้นตอนของการให้บริการลูกค้าต้องได้รับความพึงพอใจ
2. กระบวนการให้บริการถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย
3. ขั้นตอนการให้บริการไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ต้องสะดวก รวดเร็ว ลูกค้าพอใจ
4. แต่ละขั้นตอนของการให้บริการต้องมีการประสานงานเชื่อมโยงกันอย่างดี
5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

70. การดำเนินการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บุคคล(สมาชิก)ที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้  
นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ คือใคร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- 1.เจ้าของ  2.สมาชิกกลุ่มฝ่ายให้บริการลูกค้าโดยตรง  
 3.ผู้บริหาร(ผู้นำ)  4.พนักงานฝ่ายสนับสนุน  
 5.สมาชิกทุกคนในกิจการ  6.อื่นๆ โปรดระบุ .....

71. กิจการของท่านดำเนินการลักษณะใดกับองค์ประกอบของกิจการ ได้แก่ อาคารของกิจการ  
สถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวต้องมาติดต่อขอรับ  
บริการ(เลือกตอบ เพียง 1ข้อ)

- 1.ต้องหรูหราและสวยงามเพื่อให้นักท่องเที่ยวพอใจและเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพ  
 2.ต้องเป็นธรรมชาติ ยังคงความเป็นวิถีชีวิตของท้องถิ่น  
 3.อื่นๆ โปรดระบุ .....

72. กิจการท่านมีการจัดเก็บประวัติลูกค้า (นักท่องเที่ยว) ที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
หรือไม่

- 1.ไม่มีการจัดเก็บ  2.มีการจัดเก็บ

73. กรณีที่มีการจัดเก็บประวัติลูกค้า กิจการท่านจัดเก็บด้วยวิธีใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.สมุดบันทึก  2.เก็บนามบัตร  
 3.ระบบซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์  3.อื่นๆ โปรดระบุ .....

74. กิจการท่านใช้สื่อประเภทใดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายท่านมากที่สุด (เลือกตอบ เพียง 1ข้อ)

- 1.โทรทัศน์  2.วิทยุ  
 3.หนังสือแนะนำเที่ยว  4.วารสารการท่องเที่ยว  
 5.ใบปลิวและแผ่นพับ  6.ป้ายประชาสัมพันธ์  
 7.หนังสือพิมพ์  8.อินเทอร์เน็ต  
 9.การประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐ  10.ไม่ได้ใช้  
 11.อื่นๆ โปรดระบุ .....

75.ระดับ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามมีระดับใด

- 1.ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติมีประชาชนท้องถิ่นอาศัยอยู่ก่อนแล้ว
- 2.มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ
- 3.มีการพัฒนาต่อเนื่องจากภาคเอกชน
- 4.วิถีชีวิตของประชาชนยังไม่มีเปลี่ยนแปลง เนื่องจากประชาชนมีจิตสำนึกการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- 5.ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชน ท้องถิ่นพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน
- 6.ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยว
- 7.ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในด้านการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในระดับขอบเขตที่สามารถกระทำได้
- 8.แหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติไม่ได้สร้างขึ้นใหม่
- 9.การให้บริการนักท่องเที่ยวมีมาตรฐานสอดคล้องกับราคา
- 10.อื่นๆ โปรดระบุ .....

76. กิจกรรมทำให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังการ ได้รับบริการหรือไม่ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่มีการประเมินผล
- 2. มีการประเมินผล

77. กรณีให้นักท่องเที่ยวประเมินผล กิจกรรมทำใช้วิธีใด (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. มีแบบฟอร์มให้นักท่องเที่ยวประเมินอย่างเป็นทางการและมีกล่องรับการประเมิน
- 2. มีแบบฟอร์มให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงและมีกล่องรับข้อเสนอแนะ
- 3. ประเมินอย่างไม่เป็นทางการ โดยการพูดคุย
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม  
3 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน

78. ในการดำเนินธุรกิจท่านประสบปัญหาด้านใดมากที่สุด

- 1.ด้านการจัดการ (การวางแผน การแบ่งหน้าที่ การจัดคนเข้าทำงาน การควบคุมการบริหารทรัพยากรบุคคล)
- 2.ด้านการตลาด (การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การเสนอสินค้า ราคา การส่งเสริมการตลาด การหาช่องทางการจัดจำหน่าย)
- 3.ด้านการเงินและบัญชี (การบันทึกข้อมูลทางบัญชี สภาพคล่องทางการเงิน)
- 4.ด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
- 5.อื่นๆ โปรดระบุ.....

79. กิจการท่านประสบปัญหาด้านการจัดการข้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1.ขาดการวางแผนงาน  2.การแบ่งสายการบังคับบัญชาไม่ชัดเจน
- 3.บุคลากรขาดความชำนาญ  4.การระงับหน้าที่งานไม่ชัดเจน
- 5.การสื่อสารและการประสานงานไม่ดี  6.ผู้นำขาดประสบการณ์และการสั่งการที่ดี
- 7.ขาดการควบคุมการทำงาน  8.อื่นๆ โปรดระบุ .....

80. กิจการท่านประสบปัญหาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ข้อใดมากที่สุด

(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1.การจัดรูปแบบการนำเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 2.ไม่สามารถกำหนดราคาการให้บริการได้อย่างถูกต้อง
- 3.นักท่องเที่ยวไม่รู้จักเนื่องจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ น้อย
- 4.กระบวนการให้บริการนักท่องเที่ยวซับซ้อนหลายขั้นตอน
- 5.สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ได้รับการบำรุงรักษา
- 6.ช่องทางที่ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการของกิจการมีวิธีเดียวคือ โทรศัพท์
- 7.อื่นๆ โปรดระบุ.....



81. กิจกรรมท่านประสบปัญหาด้านการเงินและการบัญชีข้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1. ต้นทุนการให้บริการสูง
2. รายได้และยอดการให้บริการการนำเที่ยวต่ำ
3. อัตราดอกเบี้ยสูง  4. แหล่งเงินทุนหายาก
5. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ  6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง
7. ระยะเวลาการชำระหนี้สั้น  8. หนี้สูญ
9. ขาดความรู้ด้านการบริหารการเงิน การบัญชี
10. ขาดการวางแผนและการควบคุมการเงินที่มีประสิทธิภาพ
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

82. การประกอบกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ท่านประสบความสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่

1. ประสบความสำเร็จ  2. ไม่ประสบความสำเร็จ
3. ประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง

83. มีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จและมีปัจจัยใดบ้าง ที่ทำให้ไม่สำเร็จ

83.11  1. ประสบความสำเร็จ (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ โปรดระบุ)

1. ความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ
2. ความเข้มแข็งขององค์กร
3. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มและชุมชน
4. ผู้นำมีศักยภาพ
5. คนในชุมชนเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
6. เจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความร่วมมือ
7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

83.12  2. ไม่ประสบความสำเร็จ (ปัจจัยที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ โปรดระบุ)

1. ผู้บริหารขาดทักษะการบริหารจัดการ
2. พนักงานขาดทักษะและประสบการณ์
3. สมาชิกในกลุ่มและชุมชนขาดการมีส่วนร่วม
4. ผู้นำไม่มีศักยภาพ
5. คนในชุมชนไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

6.เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่ให้ความร่วมมือ

7.อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ปัญหาอื่นๆ**

1. ปัญหาอื่นๆที่ประสบในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

.....  
.....  
.....  
.....

2. ข้อเสนอแนะแก่หอการค้าจังหวัดสมุทรสงคราม

.....  
.....  
.....  
.....

3. ข้อเสนอแนะแก่จังหวัด

.....  
.....  
.....  
.....

4. ข้อเสนอแนะแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

.....  
.....  
.....  
.....

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
.....  
.....  
.....

ลิขสิทธิ์บทความวิจัยสงวนลิขสิทธิ์  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางอัญญา อੰนนานนท์
วัน เดือน ปี เกิด	15 ธันวาคม 2509
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2530
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท เอสทีดี.โปรดักชั่น จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved