

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา. เชียงใหม่ :
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ , กรุงเทพฯ :
เมษายน 2544
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. สถิติการท่องเที่ยวประจำปี 2545. กรุงเทพฯ : ส่วนวิจัยและ
สถิติการท่องเที่ยว ททท. กรุงเทพมหานคร
- กองวางแผนมหภาค การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเครื่องมือในการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ. กรุงเทพฯ : 2540
- ฉันทิช วรรณถนอม. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พิชญ วัลลุณี. 2542. ปัจจัยที่มีต่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
ประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
จำกัด
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ :
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์