

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	13
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	13
3.1.2 ขอบเขตประชากร	13
3.1.3 จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	13
3.2 วิธีการศึกษา	14
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	14
3.4 สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	16
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม	35

4.4	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	40
4.5	แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	80
บทที่ 5	สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	87
5.1	สรุปผลการศึกษา	87
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	97
5.3	ข้อค้นพบ	100
5.4	ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม		108
ภาคผนวก		
	แบบสอบถาม	111
ประวัติผู้เขียน		119

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอายุ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มรายได้	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM Advance	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1-2-call	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบอื่น ๆ	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่นิยมซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะเด่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่นิยมใช้	34
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	35
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	36
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	37
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	38
26 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบคิจีทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ	40
27 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบคิจีทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ	42
28 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบคิจีทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ	43
29 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบคิจีทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอายุ	47
31 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอายุ	49
32 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอายุ	51
33 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอายุ	54
34 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามระดับการศึกษา	56
35 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามระดับการศึกษา	58
36 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
37 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามระดับการศึกษา	61
38 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอาชีพ	63
39 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอาชีพ	65
40 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอาชีพ	67
41 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอาชีพ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามรายได้	72
43 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามรายได้	74
44 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามรายได้	76
45 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามรายได้	78
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	80
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	80
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่สำคัญที่เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	81
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	82
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนช่วยตัดสินใจมากที่สุด ในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	82
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	83
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคิดเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอีก 1 ปีข้างหน้า	84
53 แสดงจำนวนและร้อยละของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่คิดจะซื้อครั้งต่อไป	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ GSM Advance	85
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบอื่นที่ไม่ใช่ GSM Advance	86
56 สรุปข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามเพศ	101
57 สรุปข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอายุ	101
58 สรุปข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามระดับการศึกษา	102
59 สรุปข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามอาชีพ	103
60 สรุปข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม จำแนกตามรายได้	104
61 สรุปปัจจัยย่อยทางการตลาดที่มีผลน้อยที่สุด 3 ลำดับต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม	105

ผ

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงรายละเอียดรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved