

### บรรณานุกรม

กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน. 2546. “จะเลือกซื้อน้ำมันเครื่องอย่างไรดี” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.doeb.go.th/> (30 เมษายน 2546).

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.

กระทรวงพาณิชย์. “ตารางแสดงปริมาณ หล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซลและเบนซินที่ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายให้แก่ลูกค้า”, (2544 : 2545).

นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543.

มานิช เพชรพันธุ์. พฤติกรรมของผู้ใช้น้ำมันเครื่อง 2 ทีโวลต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.

ประชาชาติธุรกิจ. 2546. “รถยนต์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.matichon.co.th/prachachart/prachachart.php?show> (14 มิถุนายน 2546)

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คอกกหญ้า, 2540.

สมจิตร ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2540.

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. รายงานสถิติการจดทะเบียนรถยนต์ ปี 2545. เชียงใหม่ : กรมการขนส่งทางบก, 2545.

Jardish N. Sheth, et al., **Consumption Value and Market Choice : Theory and Applications**. Cincinnati : South – Western Publishing, 1991.

Kotler, Philip et.al. **Marketing Management : An Asian Perspective**. Singapore : Prentice – Hall, 1991.

All rights reserved