

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

รถยนต์เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของคนในยุคนี้ จึงมีผู้ใช้รถยนต์ด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ประกอบกับการแข่งขันของผู้จำหน่ายรถยนต์หลายราย รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ลดต่ำลง ส่งผลให้ประชาชนนำเงินออกมาใช้จ่ายซื้อรถยนต์มากกว่าการออม สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้รถยนต์ออกสู่ท้องถนนจำนวนมาก จากข้อมูลของฝ่ายทะเบียนรถยนต์ของ กรมการขนส่งทางบก จังหวัดเชียงใหม่ รายงานสถิติการจดทะเบียนรถยนต์ว่ามีรถยนต์จดทะเบียนสิ้นเดือนมิถุนายน 2545 จำนวน 102,700 คัน และสิ้นเดือนธันวาคม 2545 จำนวน 196,506 คัน (ฝ่ายทะเบียนรถยนต์ กรมการขนส่งทางบก จังหวัดเชียงใหม่, 2545) คิดเป็นจำนวนรถยนต์เพิ่มขึ้น 93,806 คัน หรือร้อยละ 91 ประกอบกับการเปิดเผยของนายวุฒิกร สุริยฉันทานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด ว่าสถิติการขายรถยนต์ไตรมาสแรกของปี 2546 มีปริมาณการขายเกินหลัก 1 แสนคัน ด้วยตัวเลข 119,113 คัน อัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 42.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2545 (ประชาชาติธุรกิจ, 2546 : 11) จากข้อมูลดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการบริโภคน้ำมันเครื่องเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เพราะสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการดูแลรักษารถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ คือการเปลี่ยนน้ำมันเครื่องรถยนต์ ซึ่งจะต้องเปลี่ยนถ่ายตามที่คุณผลิตรถยนต์กำหนด มีผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเครื่องรถยนต์หลายรายในท้องตลาด เช่น คาลเท็กซ์ (Caltex) เชลล์ (Shell) คิวเอท (Q8) โตโยต้า (Toyota) เพนซอยล์ (Penzoil) และคาสโตรล (Castrol) เป็นต้น ต่างแข่งขันกันเข้าถึงผู้ใช้รถยนต์ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ มีความทันสมัยตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้ารวมถึงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อจูงใจลูกค้า

จากข้อมูลการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ข้างต้น แสดงให้เห็นถึงการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมการสัญจรของคนในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงในเขตอำเภอเมืองประชาชนจำเป็นต้องมีรถยนต์ส่วนตัวเพื่อใช้เดินทางเพราะไม่มีการบริการขนส่งมวลชน ทำให้มีปริมาณรถยนต์สัญจรหนาแน่นตามท้องถนน ซึ่งน่าจะส่งผลให้เกิดความต้องการในการใช้น้ำมันเครื่องรถยนต์ที่มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่จากข้อมูลในตารางแสดงปริมาณหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซลและเบนซินที่ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี 2545 รายงานว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ มียอดจำหน่ายลดลงจากปี 2544 จำนวน

1,780.64 พันลิตร เป็น 1,292.00 พันลิตร ในปี 2545 คิดเป็นร้อยละ 27 ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการตัดสินใจซื้อ และปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้จำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับน้ำมันเครื่องรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การตัดสินใจซื้อ หมายถึง การตอบสนองต่อการซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ได้แก่ การเลือกผลิตภัณฑ์ การเลือกตราสินค้า การเลือกผู้ขาย การเลือกเวลาในการซื้อ และการเลือกปริมาณซื้อ

ผู้ใช้รถยนต์ หมายถึง เจ้าของรถยนต์ส่วนบุคคลส่วนนั่งส่วนบุคคล(รถเก๋ง) และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล(รถกระบะ) ซึ่งมีอำนาจตัดสินใจในการเลือกซื้อน้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์ของตนเอง

น้ำมันเครื่องรถยนต์ หมายถึง น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ของรถยนต์