

บรรณานุกรม

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. ภาคอสังหาริมทรัพย์: ธุรกิจที่อยู่อาศัยพื้นตัว.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (19 เมษายน 2547).

นวลฉวี คูรุ่งเรือง. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูผพันธุ์วิลด์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

พรทิพย์ ษมาวัตร. พัฒนาการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (19 เมษายน 2547).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

สถาพร ศรีประสิทธิ์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายบ้านจัดสรร กรณีศึกษา บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. สรุปภาวะเศรษฐกิจ จังหวัดลำปาง ปี 2546 และแนวโน้ม ปี 2547.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://commerce.lampang.com/> (2 พฤษภาคม 2547).

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำปาง. รายชื่อบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนจำกัดล่าสุด ค.ศ. 2546. ลำปาง: สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำปาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2547.

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง. จำนวนครัวเรือนในจังหวัดลำปาง ปี 2545 และ 2546.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://geocities.com/statlp2003/> (19 พฤษภาคม 2547).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

T Yamané. *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. Harper International Edition. Tokyo, 1978.