

### บทที่ 3

#### กรอบแนวความคิดและระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาในหัวข้อเรื่อง “การดำเนินงานในอุตสาหกรรมชาของผู้ประกอบการ ในจังหวัด เชียงราย” ได้ดำเนินการตามกรอบแนวความคิดและระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### กรอบแนวความคิด

ในการศึกษาการดำเนินงานในอุตสาหกรรมชาของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้มีกรอบแนวความคิดดังนี้

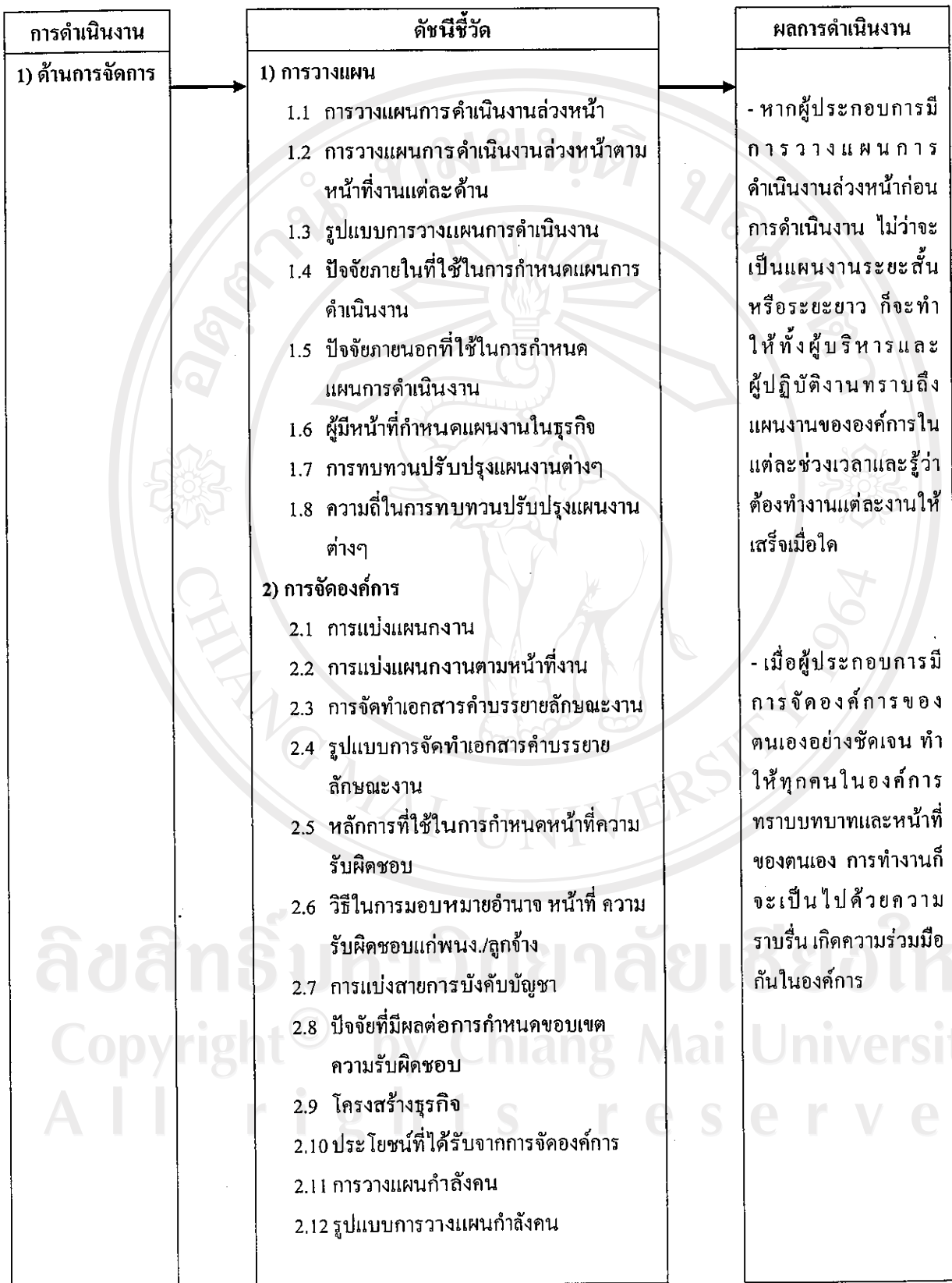
##### ตัวแปรอิสระ

- 1) การดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงราย
- 2) ปัญหาในการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาในจังหวัด เชียงราย

##### ตัวแปรตาม

- 1) การดำเนินงานในอุตสาหกรรมชาของ ผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย
  - 1.1 ด้านการจัดการ
  - 1.2 ด้านการผลิต
  - 1.3 ด้านการตลาด
  - 1.4 ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) ปัญหาในการดำเนินงานใน อุตสาหกรรมชาของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย
  - 2.1 ด้านการจัดการ
  - 2.2 ด้านการผลิต
  - 2.3 ด้านการตลาด
  - 2.4 ด้านบัญชีและการเงิน

## 1) กรอบแนวความคิด การดำเนินงานในอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย



การดำเนินงาน	ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>2.13 วิธีการประกาศรับสมัครพนง./ลูกจ้าง</p> <p>2.14 ระบบในการสรรหาพนง./ลูกจ้างเข้าทำงานในโรงงาน</p> <p>2.15 หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน</p> <p>3) การชักนำ</p> <p>3.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนง./ลูกจ้าง</p> <p>3.2 หลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนง./ลูกจ้าง</p> <p>3.3 การนำเอาผลการปฏิบัติงานของพนง./ลูกจ้างไปใช้ประโยชน์</p> <p>3.4 ปัจจัยที่ใช้ในการจูงใจพนง./ลูกจ้างในการปฏิบัติงาน</p> <p>3.5 รูปแบบการให้ค่าตอบแทนการทำงาน</p> <p>3.6 การจัดสวัสดิการให้พนง./ลูกจ้างตามกฎหมาย</p> <p>3.7 การจัดสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายแรงงานได้กำหนดไว้</p> <p>4) การควบคุม</p> <p>4.1 การสอนงานหรือฝึกอบรมพนง./ลูกจ้างก่อนการปฏิบัติงานจริง</p> <p>4.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนง./ลูกจ้าง</p> <p>4.3 วิธีสั่งการพนง./ลูกจ้างในแผนกต่างๆ</p> <p>4.4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้การสั่งการมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้</p> <p>4.5 รูปแบบการใช้ภาวะผู้นำในการทำงาน</p> <p>4.6 ขั้นตอนในกระบวนการควบคุม</p> <p>4.7 ปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม</p> <p>4.8 เทคนิคที่ใช้ในการควบคุม</p> <p>4.9 ปัจจัยที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพในระบบการจัดการ</p>	<p>- หากผู้ประกอบการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนง./ลูกจ้างอยู่เสมอ จะทำให้ทราบถึงปัญหาและจะได้ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานได้อย่างทันที่ และสามารถประเมินผลงานของพนง./ลูกจ้างได้ทุกระยะ</p> <p>- การทำงานในโรงงานนั้นมีพนง./ลูกจ้างหลายระดับ ดังนั้นผู้บริหารต้องบริหารจัดการให้คนเหล่านั้นสามารถทำงานร่วมกันได้ จึงต้องอาศัยการควบคุมเข้ามาช่วย</p>

การดำเนินงาน	ดัชนีชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
2) ด้านการผลิต	<p>4.10 วิธีการจัดการความขัดแย้ง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กำลังการผลิตใบชาแห่งสูงสุดต่อปี</li> <li>2) กำลังการผลิตใบชาผงสูงสุดต่อปี</li> <li>3) ปริมาณการผลิตใบชาแห่งในปีที่แล้ว</li> <li>4) ปริมาณการผลิตใบชาผงในปีที่แล้ว</li> <li>5) ชนิดของผลิตภัณฑ์ใบชาที่โรงงานผลิต</li> <li>6) แหล่งที่มาของใบชาสดที่ใช้ในการผลิต</li> <li>7) วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบ</li> <li>8) หลักเกณฑ์ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ(ใบชาสด)</li> <li>9) วิธีจัดการกับวัตถุดิบที่เสียหายเนื่องจากการผลิตและใช้การไม่ได้</li> <li>10) เครื่องจักรที่มีใช้ในการผลิตใบชาในโรงงาน</li> <li>11) จำนวนชุดเครื่องจักรที่มีใช้ในการผลิตใบชา</li> </ol>	<p>- ในกระบวนการผลิตใบชาหากผู้ประกอบการมีการควบคุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำคือการปลูกชาจนถึงปลายน้ำคือการผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ใบชาสู่ผู้บริโภคก็จะทำให้ผลิตภัณฑ์ใบชาที่ได้มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน</p>
3) ด้านการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีตราสินค้าเป็นของตนเอง</li> <li>2) การบรรจุหีบห่อภายนอกของผลิตภัณฑ์ใบชา</li> <li>3) ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ใบชาแต่ละชนิด</li> <li>4) วิธีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ใบชา</li> <li>5) ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใบชา</li> <li>6) สัดส่วนการจัดจำหน่ายเฉลี่ย</li> <li>7) การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใบชา</li> </ol>	<p>- การมีส่วนร่วมทางการตลาดที่ดีและเหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการเหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นในสายตาลูกค้า</p>
4) ด้านบัญชีและการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงิน</li> <li>2) วิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงิน</li> <li>3) ผู้มีหน้าที่ในการดำเนินการจัดทำบัญชีและการเงิน งบดุลและการชำระภาษี</li> <li>4) การวางแผนทางการเงิน</li> <li>5) แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน</li> <li>6) ภาระในการชำระหนี้ของกิจการในปัจจุบัน</li> <li>7) สัดส่วนเงินลงทุนกับรายได้ของกิจการ</li> <li>8) วิธีการชำระค่าสินค้าที่ลูกค้านิยมมากที่สุด</li> <li>9) การมีสินค้าค้างสต็อกนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย</li> </ol>	<p>- เมื่อผู้ประกอบการมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงินอย่างเป็นระบบ จะทำให้การดำเนินงานในด้านอื่น ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>

2) กรอบแนวความคิด ปัญหาในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมชาของผู้ประกอบการ  
ในจังหวัดเชียงราย

ปัญหาในการดำเนินงาน	รายละเอียดของปัญหา	วิธีแก้ปัญหา
1) ด้านการจัดการ	<p>1) การวางแผน</p> <p>1.1 แผนงานมีวัตถุประสงค์กำหนดไม่ชัดเจน</p> <p>1.2 ขาดความชำนาญในการวางแผนงาน</p> <p>1.3 ไม่มีการวางแผนปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสม</p> <p>1.4 มีการวางแผนงานทุกระดับ แต่ไม่ได้นำมาปฏิบัติ</p> <p>1.5 สภาพเศรษฐกิจไม่แน่นอน คาดการณ์ล่วงหน้ายาก</p> <p>2) การจัดองค์การ</p> <p>2.1 การจัดโครงสร้างขององค์การไม่มีความเหมาะสม</p> <p>2.2 การกำหนดลักษณะงานและความรับผิดชอบไม่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน</p> <p>2.3 รูปแบบของการแบ่งสายการบังคับบัญชาไม่ชัดเจน</p> <p>2.4 ขาดการควบคุมที่เหมาะสมในสายการบังคับบัญชา</p> <p>2.5 ไม่มีการวางแผนกำลังคนล่วงหน้าให้ชัดเจน</p> <p>2.6 พนง./ลูกจ้างไม่มีประสบการณ์และความชำนาญทำให้เสียเวลาในการฝึกหัด</p> <p>2.7 พนง./ลูกจ้างขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p>	<p>- ผู้ประกอบการควรร่วมมือกันในองค์การเพื่อวางแผนการดำเนินงานและควรมีการทบทวน ปรับปรุง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์</p> <p>- ควรมีการจัดโครงสร้างให้เหมาะสมกับขนาดขององค์การและแจ้งให้ทุกคนในองค์การทราบว่าตนเองอยู่ส่วนไหนขององค์การและมีหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างไรบ้าง จะได้นำไปปฏิบัติต่อไป</p>

ปัญหาในการดำเนินงาน	รายละเอียดของปัญหา	วิธีแก้ปัญหา
	<p>3) การชักนำ</p> <p>3.1 พนง./ลูกจ้างมีปัญหาในเรื่องของการติดต่อสื่อสารที่ไม่ชัดเจนจนเกิดความผิดพลาดได้</p> <p>3.2 การให้คำตอบแทนและสวัสดิการไม่เป็นที่พึงพอใจแก่พนง./ลูกจ้าง</p> <p>4) การควบคุม</p> <p>4.1 วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานไม่เป็นที่ยอมรับแก่พนง./ลูกจ้าง</p> <p>4.2 พนง./ลูกจ้างขาดความเข้าใจในการรับคำสั่งการ</p> <p>4.3 พนง./ลูกจ้างขาดความเอาใจใส่ขณะสั่งการ</p> <p>4.4 พนง./ลูกจ้างขาดความศรัทธาหรือความนิยมในหัวหน้าหรือผู้สั่งการ</p> <p>4.5 หัวหน้าหรือผู้สั่งการขาดภาวะการเป็นผู้นำที่ดี</p> <p>4.6 พนง./ลูกจ้างไม่ให้ความร่วมมือเพราะขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน</p> <p>4.7 กระบวนการควบคุมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p> <p>4.8 ขาดเครื่องมือที่มีคุณภาพในการควบคุม</p> <p>4.9 การควบคุมต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงเกินไป</p>	<p>- ผู้ประกอบการควรมีการให้คำตอบแทนแก่พนง./ลูกจ้างที่เหมาะสมและชัดเจนเพื่อเป็นการจูงใจให้เขาทำงานอย่างเต็มที่</p> <p>- ควรมีตารางแสดงว่าจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเมื่อใดบ้าง และมีการประเมินอยู่เสมอ เพื่อเป็นการกระตุ้นพนง./ลูกจ้างให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล</p>
2) ด้านการผลิต	<p>1) ความสามารถของโรงงานมีกำลังการผลิตลดลง</p> <p>2) วัตถุดิบ(ใบชาสด)มีราคาสูงเกินไป</p> <p>3) ความเสียหายของวัตถุดิบเนื่องจากการผลิตและใช้ไม่ได้</p> <p>4) ต้นทุนในการผลิตสูงเกินไปทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน</p> <p>5) การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์</p>	<p>- ผู้ประกอบการควรมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในการผลิตใบชาอยู่ตลอด เพื่อนำวิธีการใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตและช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้ต่ำกว่าในปัจจุบัน แต่ได้</p>



ปัญหาในการดำเนินงาน	รายละเอียดของปัญหา	วิธีแก้ปัญหา
	6) ที่ใช้ในการผลิต การใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียวในการคัดเลือกวัตถุดิบ(ใบชาสด)ทำให้เสียเวลามาก	ผลผลิตที่มีคุณภาพมากที่สุด
3) ด้านการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ราคาสินค้าไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากลูกค้าเท่าที่ควร</li> <li>2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใบชาไม่ตรงตามมาตรฐาน</li> <li>3) ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นที่สนใจแก่ลูกค้า</li> <li>4) ความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดมีความผันผวน</li> <li>5) ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันมีน้อยเกินไป</li> <li>6) ไม่มีการวางแผนส่งเสริมการขายไว้ล่วงหน้า</li> <li>7) คู่แข่งขันมีเป็นจำนวนมาก</li> </ol>	- เนื่องจากผลิตภัณฑ์ใบชาของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการแต่ละรายต้องทำการตลาดอย่างเต็มที่ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้ประกอบการแต่ละราย
4) ด้านบัญชีและการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การลงบัญชีไม่รัดกุมเท่าที่ควร</li> <li>2) ขาดการวางแผนทางการเงินที่ดีพอ</li> <li>3) ขาดแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนในการดำเนินงาน</li> <li>4) เงินสดหมุนเวียนไม่เพียงพอ</li> <li>5) ลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินเพิ่มขึ้น</li> </ol>	- ควรมีการนำระบบบัญชีและการเงินที่ทันสมัยเข้ามาช่วย และผู้ประกอบการควรจะต้องดูแลบัญชีด้วยตนเองก่อน ถ้าเกิดความสามารถก็ควรจ้างบริษัทมืออาชีพมาทำ

## ระเบียบวิธีการศึกษา

### 1) ขอบเขตการศึกษา

#### 1.1 ขอบเขตเนื้อหาการศึกษา

การศึกษานี้ กำหนดขอบเขตเนื้อหา ไว้ดังนี้

- 1) การดำเนินงาน โดยศึกษาหน้าที่ทางธุรกิจ 4 ด้าน ประกอบด้วย
  - 1.1) ด้านการจัดการ ได้แก่ หน้าที่การบริหาร ประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การชักนำ (Leading) และการควบคุม (Controlling)
  - 1.2) ด้านการผลิต ได้แก่ การบริหารการผลิต (Production Management) การจัดการวัสดุ (Material Management) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
  - 1.3) ด้านการตลาด ได้แก่ การศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และส่งเสริมการตลาด (Promotion)
  - 1.4) ด้านบัญชีและการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี การวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน
- 2) ปัญหาในการดำเนินงาน ประกอบด้วย
 

ปัญหาด้านการจัดการ, ปัญหาด้านการผลิต, ปัญหาด้านการตลาด และปัญหาด้านบัญชีและการเงิน

#### 1.2 ขอบเขตเนื้อหาประชากร

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาในจังหวัดเชียงราย ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ตามเอกสารรายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายของอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532-2546 จำนวน 15 ราย ดังนี้



ตารางที่ 1 แสดงรายชื่อ โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายของอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532-2546

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของ	ประกอบกิจการ	ที่ตั้ง
1	นายดิฐพงศ์ เรืองฤทธิเดช	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอเวียงป่าเป้า
2	บจก. โรงงานชาหอม	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่สรวย
3	บจก. หวันฉิว	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่จัน
4	นายสวัสดิ์ หาญเจริญกิจ	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอเวียงป่าเป้า
5	นายชิตต์ แซ่จ้ง	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอเวียงป่าเป้า
6	หจก. สุวิรุฬห์ชาไทย	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่ลาว
7	หจก. นุญฟง	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
8	นายโชคชัย แสนเหลียว	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
9	บจก. ชา 101	โอบชาแห้ง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
10	หจก. ชา หมิง หยง	โอบชาแห้งและโอบชาผง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
11	นางสุมาลี บรรพตศิขร	โอบชาแห้ง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
12	นายหิรัญ ชีวันวงศ์ปฐม	โอบชาแห้ง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
13	นายวิชัย ชีวันกุลทอง	โอบชาแห้ง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง
14	นายบุญมี ทาดิบ	โอบชาแห้งและกาแฟคั่ว	อำเภอแม่สรวย
15	นายสุบิน วนัสพิทักษกุล	โอบชาแห้ง	อำเภอแม่จัน

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาในจังหวัดเชียงรายเหลืออยู่ 14 ราย ส่วนอีก 1 ราย  
ที่เหลือได้ปิดกิจการหรือเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจในด้านๆ อื่นแล้ว ดังนั้นในการศึกษาในครั้งนี้จะ  
ไม่มีการสุ่มตัวอย่าง แต่จะเก็บข้อมูลทั้งหมด 14 ราย

## 2) วิธีการศึกษา

### 2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของกิจการและ/หรือผู้รับผิดชอบในแต่ละด้านของการดำเนินงานในแต่ละโรงงานของอุตสาหกรรมชาในจังหวัดเชียงราย จำนวนแห่งละอย่างน้อย 1 ราย รวมอย่างน้อย 15 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงสถิติในรายงานต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

### 2.2 การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้แบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงราย

## 3) การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ(Qualitative Analysis) และวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยผู้ศึกษาจะนำเอาทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่มาจากการค้นคว้า และการสัมภาษณ์เจาะลึกมาวิเคราะห์แปลความหมาย ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาเสนอเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่หนึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงรายโดยภาพรวม นำเสนอในรูปแบบตารางสถิติ ด้วยค่าสถิติที่สำคัญได้แก่ ค่าความถี่(Frequency) และค่าร้อยละ(Percentage) สำหรับในตอนที่สองแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงรายแต่ละราย ซึ่งจะเป็นการนำเสนอในเชิงบรรยาย โดยในการนำเสนอจะนำเสนอโดยแยกตามขนาดของผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาขนาดเล็กและขนาดใหญ่ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

อุตสาหกรรมชา ในจังหวัดเชียงรายนั้น ใช้เกณฑ์วัดของ Likert Scale(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2538 : 76-80) ดังในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงระดับคะแนนและการแปลความหมายที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินระดับปัญหา

ค่าคะแนนรวมเฉลี่ย	การแปลความหมายระดับของปัญหา
1.00 – 1.49	ไม่มีปัญหา
1.50 – 2.49	มีปัญหาน้อยที่สุด
2.50 – 3.49	มีปัญหาน้อย
3.50 – 4.49	มีปัญหามาก
4.50 – 5.00	มีปัญหามากที่สุด

#### 4) นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**การดำเนินงาน** หมายถึง การประกอบธุรกิจในการจัดการ การผลิต การตลาด รวมทั้ง การบัญชีและการเงิน

**ปัญหาในการดำเนินงาน** หมายถึง ปัญหาในการประกอบธุรกิจในการจัดการ การผลิต การตลาด รวมทั้งการบัญชีและการเงิน

**ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาขนาดเล็ก** หมายถึง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชาที่มีพื้นที่การปลูกชาต่ำกว่า 501 ไร่

**ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาขนาดใหญ่** หมายถึง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชาที่มีพื้นที่การปลูกชามากกว่า 501 ไร่

**ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา** หมายถึง ผู้ทำการผลิตและแปรรูปใบชาสด เป็นใบชาแห้ง หรือใบชาผงเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532-2546 จำนวน 15 ราย

#### 5) ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

เดือนพฤศจิกายน 2546 – เดือนกันยายน 2547

#### 6) ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

เดือนมิถุนายน 2547 – เดือนกรกฎาคม 2547