

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 วิธีการศึกษา
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
- 3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ และศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

3.1.2 ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้คือกลุ่มข้าราชการสตรีที่สังกัดหน่วยงานในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวนทั้งหมด 346 หน่วยงาน (สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา, 2545) ทางผู้ศึกษาจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่าง ตามสูตรของยามานะ (Yamane, 1970) ดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N
 e

แทนจำนวนของหน่วยงานราชการ
แทนความคลาดเคลื่อน (ของข้อมูลที่รวบรวมได้จากตัวอย่างที่ยอมรับได้)

กำหนดให้ $e = 5\%$

จากสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ขนาดตัวอย่าง} &= \frac{346}{1 + 346 (0.05)^2} \\ &= 185.52 \end{aligned}$$

ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 185 หน่วยงานในการสุ่มตัวอย่างจริง

ทางผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 185 หน่วยงาน ตามสูตรของยามาเน (Yamane, 1970) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อหาหน่วยงานราชการ ตัวอย่างจำนวน 185 หน่วยงาน (ภาคผนวก ก) และกำหนดตัวอย่างแบบโควต้าให้สัดส่วนในการเก็บ ข้อมูลจากหน่วยงานราชการหน่วยละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 370 คน ทั้งนี้การคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละหน่วยงานนั้นจะคัดเลือกตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจากแบบสอบถามกลุ่มข้าราชการสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา จำนวน 370 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาค้นคว้าจาก หน่วยงานต่าง ๆ เอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การศึกษานี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดย ลักษณะของแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสตรี ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ ตำแหน่ง และการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งแบ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ ซึ่งสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ สี ลวดลาย โอกาสในการซื้อ จำนวนครั้ง งบประมาณ แหล่งที่ซื้อ การค้นหาข้อมูล การได้รับข้อมูล ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ความพอใจหลังจากการได้ซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และสิ่งที่มีความสำคัญในการตัดสินใจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นคำถามแบบให้ประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ปัจจัยสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

3.3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้ศึกษาดำเนินการศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการณ์ซื้อ โดยเฉพาะสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ขณะเดียวกัน ได้ศึกษารูปแบบและเทคนิคการสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการศึกษา หลังจากนั้น ดำเนินการสร้างแบบสอบถามเพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างมีระบบ แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ เพื่อให้มีความถูกต้องของเนื้อหา และคำถาม แล้วทำการปรับปรุงแบบสอบถาม หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดสอบเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับข้าราชการสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลทำโดยการนำแบบสอบถาม ไปให้ข้าราชการสตรีกรอกข้อมูลด้วยตนเอง

3.4.2 การตรวจสอบข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามว่าตรงตามวัตถุประสงค์ และครบถ้วนตามกรอบแนวคิดการศึกษาหรือไม่ ซึ่งหากยัง

ไม่สมบูรณ์ในส่วนใด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเพิ่มเติม จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้องทั้งหมดมาวิเคราะห์ต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสตรี ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และปัญหาในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จะถูกนำมาวิเคราะห์ประมวลผลโดยสถิติที่ใช้ได้แก่ แจกแจงความถี่ ร้อยละ และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

คำถามข้อที่ 19 ในแบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม เติมสิ่งที่ชอบ 3 อันดับแรก จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ และร้อยละ ซึ่งในการ วิเคราะห์นั้น จะวิเคราะห์จากร้อยละที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจในอันดับที่ 1

คำถามข้อที่ 29 ในแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ โดยให้ผู้ตอบแบบ สอบถามเลือกปัจจัยที่สำคัญ 3 อันดับแรกต่อการตัดสินใจซื้อ จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้การ แจกแจงความถี่ และร้อยละ ซึ่งในการวิเคราะห์นั้น จะวิเคราะห์จากร้อยละที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ ความสำคัญในอันดับที่ 1

คำถามข้อที่ 30 ในแบบสอบถามเป็นคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ จะถูกนำมา วิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบ การบรรยาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541ข)

2. การวัดระดับอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม เป็นคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้การ แจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยมี เกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ยดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541ข)

เกณฑ์การให้คะแนน

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

เกณฑ์การแปลความหมาย

ช่วงของคะแนน	หมายถึง	ความหมาย
4.50-5.00	หมายถึง	มีอิทธิพลระดับมากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มีอิทธิพลระดับมาก
2.50-3.49	หมายถึง	มีอิทธิพลระดับปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	มีอิทธิพลระดับน้อย
1.00-1.49	หมายถึง	มีอิทธิพลระดับน้อยที่สุด

3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาทั้งหมด 6 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2546 ถึงเดือนเมษายน 2547 โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved