

บรรณานุกรม

- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย. 2542. รายงานประจำปี 19 ปี การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย.
การบินไทยจำกัด, บจก. 2540. คู่มือปฏิบัติการรับส่งสินค้าภายในประเทศ 2. กรุงเทพฯ: ฝ่ายการพาณิชย์
สินค้าและไปรษณีย์.
- กุลชาติ เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ. 2546. “แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2546.”
วารสารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 21, (4 ตุลาคม-ธันวาคม): 8-9.
- ศิริ ชัยชนะวงศ์. 2546. “Thailand Air Cargo Industry.” *Logistic Manager* 6, 15 (1-15 กรกฎาคม): 20.
- เดอะคาร์โก เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย), บจก. 2547. “การขนส่งสินค้า.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.cargothai.com/carrier.pdf> (1 พฤษภาคม 2547).
- ทรง ตั้งความเพียร. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนียร์ แอร์ คาร์โก้ จำกัด. สัมภาษณ์.
20 กุมภาพันธ์ 2547.
- ธงชัย เขียวแจ่ม. ผู้จัดการ บริษัทสยามนิสทรานส์ จำกัด. สัมภาษณ์. 20 กุมภาพันธ์ 2547.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. สาขาภาคเหนือ. 2545. “สถานะเศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาสที่ 4
ของปี 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.nesdb.go.th/main_menu/macro/outlook_data/econ_outlook_g2_45/data14.doc
(15 สิงหาคม 2546).
- ประภาส บัณฑิตศิริ. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็กเซล ทรานสปอร์ต จำกัด. สัมภาษณ์. 4 มีนาคม 2547.
- พิทักษ์พงษ์ ฉลวยศรี. 2546. “Knowing Multimodal Transportation.” *Logistic Manager* 6, 9
(1-14 เมษายน): 22.
- ศรีศาสตรา มะเทวิน. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การเดินทางทางอากาศผ่านท่าอากาศยานเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง ปี 2546. กรุงเทพฯ:
โลกธุรกิจ.

สมาคมธุรกิจการบินขนส่งสินค้าทางอากาศ. 2546. “Bangkok Airport Air Cargo Statistic.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.acbathai.org/statistic> (1 เมษายน 2547).

“สรุปผลการศึกษากิจการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินไปยังจีนตอนใต้และตะวันตก.” 2545.

เชียงใหม่รีวิว. (15มิถุนายน-15กรกฎาคม): 13.

อรุณ บริรักษ์. 2546. “ศักยภาพบริการลูกค้า.” *Logistics Thailand* 8, 2 (เมษายน) : 27-29.

อัจฉราพร ศรีเกษ 2535. เอกสารประกอบการบรรยายความรู้ทั่วไปของการขนส่งสินค้าทางอากาศ.

เชียงใหม่: บริษัทการบินไทย.

Philip Kotler. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved