

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองประชาสัมพันธ์. งานข่าวในประเทศ. 2545. “บ้านหลังที่สองของผู้สูงอายุชาวอเมริกัน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th/detailnews.asp> (8 กรกฎาคม 2546).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติ. 2545. สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: กองสถิติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ศูนย์ประสานโครงการพำนักระยะยาว. 2545. การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Longstay). กรุงเทพฯ: ศูนย์ประสานโครงการพำนักระยะยาว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา. 2545. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว: กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1, 2546. สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2545. เชียงใหม่: สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1.
- อดุลย์ จาดุรงค์กุล. 2542 . การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.