

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาว มีวิธีการศึกษาดังนี้

- ขอบเขตการศึกษา
- ขอบเขตประชากร
- วิธีการศึกษา
- การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
- ระยะเวลาศึกษาวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น 2 ด้านคือ

1. สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ได้แก่ สิ่งแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ เศรษฐกิจ กายภาพ เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย วัฒนธรรมและสังคม
2. ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,020,337 คน (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2546) ซึ่ง Herbert Askin and Raymond R. Colton ได้แสดงตารางสำเร็จรูปเกี่ยวกับประชากรไดโคโตมัส เพื่อกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนตัวอย่างอย่างน้อย 322 ราย (นราศรี วิวนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี, 2540) ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใช้กลุ่มตัวอย่าง

จำนวน 322 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวกจากสถานที่ ๆ นักท่องเที่ยวไปพักอาศัย เช่น โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเก็บตัวอย่างกระจายตามกลุ่มอายุของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่ช่วงอายุ 20 ปีขึ้นไป

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะศึกษาไว้ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และอเมริกันที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในระหว่างเดือนธันวาคม 2546 ถึงเดือนมกราคม 2547 จำนวน 322 คน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการในการมาใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางการตลาด และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดค่าระดับคุณสมบัติต่าง ๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's scale)

ในส่วนของแบบสอบถาม ได้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ในการประมาณค่าความต้องการ โดยสอบถามระดับความสำคัญของความต้องการแต่ละปัจจัยของนักท่องเที่ยว มีระดับคะแนนความสำคัญของความต้องการ 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด

ระดับความสำคัญของ ความต้องการแต่ละปัจจัย	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญของ ความต้องการ
4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	สำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	สำคัญน้อย
1.00 – 1.49	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย

ระยะเวลา 8 เดือน ระหว่างเดือนกันยายน พ.ศ. 2546 – เดือนเมษายน พ.ศ. 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved