

บรรณานุกรม

- นราศรี ไววนิชกุล. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญส่ง นักแก้ว. 2541. วิจัยการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โยธากานต์ เขาวินเกษม. 2546. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- สุภาวดี ประชากุล. 2543. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานทะเบียนราษฎร์เทศบาลนครเชียงใหม่. 2546. จำนวนประชากร. เชียงใหม่: สำนักงานทะเบียนราษฎร์เทศบาลนครเชียงใหม่.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. ฝ่ายเภสัชสาธารณสุข. 2538. คู่มือการผลิตน้ำดื่มบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- อรพรรณ มูลชีพ. ผู้ช่วยประธานชมรมน้ำดื่มเพื่อผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่. 2546. สัมภาษณ์. 11 กันยายน 2546.
- Roger D., Blackwell; Paul W. Miniard and James F. Engel. 2001. *Consumer Behavior* 9e. Mason, Ohio: South-Western.