

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ตาม รายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชั้นสูงสุด สถานภาพ การพักอาศัย ลักษณะที่พักอาศัย ประเภทของน้ำที่ดื่ม กรรมวิธีที่ใช้ก่อนการบริโภคน้ำดื่ม (ตารางที่ 1-9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุ ประกอบด้วย สาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุ การรู้จักน้ำดื่มจากแหล่งต่างๆ ยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุที่บริโภคบ่อยที่สุด สาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุที่บริโภคบ่อย การเปรียบเทียบน้ำดื่มกับยี่ห้ออื่น รายละเอียดข้อมูลในการเปรียบเทียบน้ำดื่มกับยี่ห้ออื่น แหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุ การปฏิบัติหากในร้านค้าไม่มีน้ำดื่มยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำ ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุ ความถี่ของการซื้อน้ำดื่มบรรจุ สถานที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุไปบริโภค วิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุ การเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุที่หลีกเลี่ยงการบริโภค การเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุที่ยังไม่ได้บริโภค (ตารางที่ 10-23)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ประกอบไปด้วย ความพึงพอใจของผู้บริโภคหลังจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุไปบริโภค ปัญหาที่ผู้บริโภคพบจากการที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุไปบริโภค ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุ (ตารางที่ 24-25)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุ จำแนกตามอาชีพ และลักษณะที่พัก (ตารางที่ 26-57)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	131	40.81
หญิง	190	59.19
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.19 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 40.81

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	15	4.67
16 – 25 ปี	197	61.37
26 – 35 ปี	80	24.92
36 – 45 ปี	23	7.17
46 – 61 ปีขึ้นไป	6	1.87
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-25 ปี ร้อยละ 61.37 รองลงมาอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 24.92 และอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 7.17

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	24	7.48
มัธยมศึกษา	124	38.63
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	42	13.08
ปริญญาตรี	120	37.38
สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.43
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด ในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 38.63 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 37.38 และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 13.08

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	195	60.74
ข้าราชการ	18	5.61
รัฐวิสาหกิจ	6	1.87
บริษัทเอกชน	18	5.61
ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง	84	26.17
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 60.74 รองลงมาคือ มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง ร้อยละ 26.17 และทำงานบริษัทเอกชน, ข้าราชการ ร้อยละ 5.61

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	254	79.13
สมรส	67	20.87
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 79.13 รองลงมาคือ สมรส ร้อยละ 20.87

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย

ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	40	12.46
อยู่กับครอบครัว/ญาติ	175	54.52
อยู่กับเพื่อน	106	33.02
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่กับครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 54.52 รองลงมาคือ อยู่กับเพื่อน ร้อยละ 33.02 และอยู่คนเดียว ร้อยละ 12.46

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย

ลักษณะที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	165	51.40
หอพัก/คอนโดฯ/อพาร์ทเมนต์	156	48.60
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าลักษณะที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นบ้าน ร้อยละ 51.40 รองลงมา เป็นหอพัก/คอนโดฯ/อพาร์ทเมนต์ ร้อยละ 48.60

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของน้ำที่ดื่ม

ประเภทน้ำที่ดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
น้ำบาดาล	17	5.30
น้ำประปา	47	14.64
น้ำดื่มบรรจุขวด	247	76.95
น้ำดื่มบรรจุถัง	171	53.27
น้ำดื่มบรรจุถุง	269	83.80
อื่นๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ดื่มน้ำประเภทน้ำดื่มบรรจุถุง ร้อยละ 83.80 รองลงมาคือ น้ำดื่มบรรจุขวด ร้อยละ 76.95 และน้ำดื่มบรรจุถัง ร้อยละ 53.27

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกรรมวิธีก่อนการบริโภค น้ำดื่ม

กรรมวิธี	จำนวน	ร้อยละ
ดื่มน้ำก่อนดื่มทุกครั้ง	3	0.94
กรองด้วยเครื่องกรองน้ำ	28	8.72
ดื่มเลยโดยไม่ต้องผ่านกรรมวิธีใดเลย	290	90.34
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้กรรมวิธีก่อนการบริโภคน้ำดื่ม โดยวิธีดื่มเลย ไม่ต้องผ่านกรรมวิธีใดๆ ร้อยละ 90.34 รองลงมาคือ กรองด้วยเครื่องกรองน้ำ ร้อยละ 8.72 และดื่มน้ำก่อนดื่มทุกครั้ง ร้อยละ 0.94

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	163	50.78
มีปริมาณมากกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	42	13.08
ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย	151	47.04
ไม่ต้องมีค่ามัดจำภาชนะ	94	29.28
พกพาง่าย	63	19.63
ไม่หนัก	31	9.66
ใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	25	7.79
ซื้อเมื่อต้องเดินทาง/ท่องเที่ยว	51	15.89
คิดว่าคุณภาพเหมือนกับน้ำบรรจุขวดทั่วไป	88	27.41
ต้องซื้อชั่วคราว เพราะทดแทนน้ำดื่มบรรจุ		
ภาชนะอื่น (ขวด/ถังที่บ้านหมด)	121	37.69
หาซื้อได้สะดวกมีขายข้างที่พัก	135	42.06
อื่นๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง เนื่องจากสาเหตุ
ราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น จำนวนร้อยละ 50.78 รองลงมาคือ ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย ร้อยละ
47.04 และหาซื้อได้สะดวกมีขายข้างที่พัก ร้อยละ 42.06

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักน้ำดื่มบรรจุ
จากแหล่งต่าง ๆ

การรู้จักน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
จากคำบอกเล่าของคนที่รู้จัก	35	10.90
เห็นจากรถจำหน่าย	19	5.92
เห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย	266	82.87
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	1	0.31
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รู้จักน้ำดื่มบรรจุจากร้านค้าปลีกที่จำหน่ายน้ำ ร้อยละ 82.87 รองลงมาคือ จากคำบอกเล่าของคนที่รู้จัก ร้อยละ 10.90 และเห็นจากรถจำหน่าย ร้อยละ 5.92

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุถุงที่บริโภคบ่อยที่สุด

ยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุถุง	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อโพล่า	80	24.92
ยี่ห้อฟรีเบิร์ด	45	14.02
ยี่ห้อรินทิพย์	2	0.62
ยี่ห้อคิวคโรป	47	14.64
ยี่ห้อธันวาคม	6	1.87
ยี่ห้อพิรุณทิพย์	7	2.18
ยี่ห้อเรเดียน	39	12.15
ยี่ห้อโพรีคโรป	21	6.54
จำชื่อไม่ได้	74	23.06
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ บริโภคน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อโพล่ามากที่สุด ร้อยละ 24.92 รองลงมาคือ จำชื่อไม่ได้ ร้อยละ 23.06 และยี่ห้อคิวคโรป ร้อยละ 14.64

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุด

เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	จำนวน	ร้อยละ
เป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย	47	14.64
เป็นยี่ห้อที่เพื่อน/ครอบครัวแนะนำ	24	7.48
เป็นยี่ห้อที่มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	13	4.05
สะดวก ไม่มีกลิ่นพลาสติก	66	20.56
หาซื้อได้ง่ายที่สุด	171	53.27
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคบ่อย เนื่องจากหาซื้อได้ง่ายที่สุด ร้อยละ 53.27 รองลงมาคือ สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก ร้อยละ 20.56 และเป็นยี่ห้อที่รู้จักคุ้นเคย ร้อยละ 14.64

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่นๆ ในการซื้อ

การเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	153	47.66
มี	168	52.34
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น ร้อยละ 52.34 รองลงมาคือไม่มีการเปรียบเทียบ ร้อยละ 47.66

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ในการซื้อ

ปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านราคา	68	40.48
ด้านความสะดวก	100	59.52
อื่นๆ	0	0.00
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ในด้านความสะดวก ร้อยละ 59.52 รองลงมาเปรียบเทียบด้านราคา ร้อยละ 40.48

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์

แหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
จากร้านค้าใกล้บ้าน	273	85.05
จากรถจำหน่าย	20	6.23
ในตลาด	28	8.72
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์จากร้านค้าใกล้บ้าน ร้อยละ 85.05 รองลงมาคือ ซื้อในตลาด ร้อยละ 8.72 และจากรถจำหน่าย ร้อยละ 6.23

All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อในร้านค้ากรณีที่ไม่มียี่ห้อเครื่องดื่มบรรจุฉ่ำที่บริโภคเป็นประจำจำหน่าย

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้อเดิมในร้านอื่น	36	11.21
ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้ออื่นในร้านเดิม	179	55.76
ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้ออื่นในร้านเดิม	90	28.04
ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้ออื่นในร้านอื่น	11	3.43
ไม่ซื้อเลย	5	1.56
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้ออื่นในร้านเดิม หากในร้านนั้น ไม่มียี่ห้อที่เคยบริโภคเป็นประจำ ร้อยละ 55.76 รองลงมาคือ ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้ออื่นในร้านเดิม ร้อยละ 28.04 และ ซื้อน้ำบรรจุฉ่ำยี่ห้อเดิมในร้านอื่น ร้อยละ 11.21

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง

ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	จำนวน	ร้อยละ
ครึ่งละ 1-2 ถุง	114	35.51
ครึ่งละครึ่งโหล (6 ถุง ใน 1 มัด)	161	50.16
ครึ่งละ 1 โหล (2 มัด)	29	9.03
มากกว่า 1 โหลต่อครึ่ง อื่นๆ	17 0	5.30 0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในปริมาณครึ่งละครึ่งโหล ร้อยละ 50.16 รองลงมาคือ ครึ่งละ 1-2 ถุง ร้อยละ 35.51 และครึ่งละ 1 โหล ร้อยละ 9.03

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ น้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อทุกวัน	21	6.54
ซื้อ 2-3 วันครั้ง	110	34.27
ซื้ออาทิตย์ละครั้ง	66	20.56
ซื้อ 2-3 อาทิตย์ครั้ง	24	7.48
ซื้อมากกว่า 1 เดือนครั้ง	11	3.43
แล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส	89	27.72
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง 2-3 วันครั้ง ร้อยละ 34.27 รองลงมาคือ แล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส ร้อยละ 27.72 และซื้ออาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 20.56

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการบริโภค

โอกาสในการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ
บริโภคในที่พักอาศัย	234	72.90
บริโภคที่ทำงาน	27	8.41
ไปเที่ยว	36	11.21
โอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	24	7.48
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชื่อน้ำดื่มบรรจุลงไปในบริโภคในที่พักอาศัย ร้อยละ 72.90 รองลงมาคือ ชื่อน้ำดื่มบรรจุลงไปในเที่ยว ร้อยละ 11.21 และชื่อน้ำดื่มบรรจุลงไปในที่ทำงาน ร้อยละ 8.41

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุลง

วิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุลง	จำนวน	ร้อยละ
ใช้หลอดดูดจากถุ้งน้ำดื่ม	57	17.76
เทใส่แก้วก่อนบริโภค	65	20.25
เทใส่ขวดก่อนบริโภค	70	21.80
เทใส่กระติกน้ำ	129	40.19
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ดื่มน้ำดื่มบรรจุลงโดยการเทใส่กระติกน้ำ ร้อยละ 40.19 รองลงมาคือ เทใส่ขวดก่อนบริโภค ร้อยละ 21.80 และเทใส่แก้วก่อนบริโภค ร้อยละ 20.25

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุ
ถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้ว

การเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภค หลังจากเปิดถุงแล้ว	จำนวน	ร้อยละ
มัดเก็บไว้ในถุง	99	30.84
กรอกเก็บไว้ในขวด	173	53.89
ตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ	49	15.27
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวิธีการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่
เหลือจากการบริโภค โดยการกรอกเก็บไว้ในขวด ร้อยละ 53.89 รองลงมามัดเก็บไว้ในถุง ร้อยละ
30.84 และตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ ร้อยละ 15.27

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุ
ถุงที่ยังไม่ได้บริโภค

วิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้เฉยๆ	232	72.27
เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้	89	27.73
อื่นๆ	0	0.00
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวิธีการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยัง
ไม่ได้บริโภค โดยการซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้เฉยๆ ร้อยละ 72.27 รองลงมาคือ เทน้ำใส่ภาชนะ
อื่น ๆ เก็บไว้ ร้อยละ 27.73

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค จากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

รายการ	\bar{X}	SD	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ	3.59	0.69	มาก
2. ความใสสะอาดของน้ำ	3.75	0.68	มาก
3. ปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา	3.56	0.76	มาก
4. ความสะดวกในการบริโภคน้ำในแต่ละครั้ง	3.52	0.76	มาก
5. ความสะดวกในการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภค	3.38	0.81	ปานกลาง
6. การกำจัดภาชนะบรรจุ	3.48	0.93	ปานกลาง
7. ราคาของน้ำดื่มบรรจุถุง	3.64	0.83	มาก
รวม	3.56	0.50	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า โดยภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค จากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก ในด้านความใสสะอาดของน้ำ รองลงมาในด้านราคาของน้ำดื่มบรรจุถุง และ ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการ
บริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง

ปัญหาในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง	จำนวน	ร้อยละ
น้ำไม่สะอาด	38	11.84
ถุงด้านนอกสกปรก	137	42.68
มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ	90	28.04
ไม่บอกวันผลิต/วันหมดอายุ	90	28.04
ถุงมีการรั่วซึม	117	36.45
ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก	105	32.71
ราคาแพง	9	2.80
หาซื้อได้ยาก	9	2.80

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบปัญหาในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุ
ถุง คือ ถุงด้านนอกสกปรก ร้อยละ 42.68 รองลงมา คือถุงมีการรั่วซึมร้อยละ 36.45 และดื่มครั้ง
เดียวไม่หมดทำให้เก็บลำบาก ร้อยละ 32.71

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอาชีพและลักษณะที่พึงอาศัย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ

สาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่นๆ
1. ราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	จำนวน	104	59
	ร้อยละ	32.40	18.38
2. มีปริมาณมากกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	จำนวน	33	9
	ร้อยละ	10.28	2.80
3. ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย	จำนวน	99	52
	ร้อยละ	30.84	16.20
4. ไม่ต้องมีค่ามัดจำภาชนะ	จำนวน	51	43
	ร้อยละ	15.89	13.40
5. พกพาง่าย	จำนวน	40	23
	ร้อยละ	12.46	7.17
6. ไม่หนัก	จำนวน	23	8
	ร้อยละ	7.17	2.49
7. ใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	จำนวน	11	14
	ร้อยละ	3.43	4.36
8. ซื้อเมื่อต้องเดินทาง/ท่องเที่ยว	จำนวน	24	27
	ร้อยละ	7.48	8.41
9. คุณภาพเหมือนน้ำบรรจุขวดทั่วไป	จำนวน	54	34
	ร้อยละ	16.82	10.59
10. ต้องซื้อชั่วคราว เพราะทดแทนน้ำดื่ม บรรจุภาชนะอื่น (ขวด/ถังที่บ้านหมด)	จำนวน	65	56
	ร้อยละ	20.25	17.45
11. หาซื้อได้สะดวก	จำนวน	98	37
	ร้อยละ	30.53	11.53

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=321)

**อาชีพอื่นๆ หมายถึง อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง

จากตารางที่ 26 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ชื่อน้ำดื่มบรรจุเนื่องจากมีราคาถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่นร้อยละ 32.40 รองลงมาคือภาชนะบรรจุเก็บทิ้งง่าย ร้อยละ 30.84 และหาซื้อได้สะดวกร้อยละ 30.53

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆชื่อน้ำดื่มบรรจุเนื่องจากมีราคาถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่นร้อยละ 18.38 รองลงมาคือซื้อชั่วคราวเพราะทดแทนน้ำดื่มภาชนะอื่น (ขวด/ถัง ที่บ้านหมด) ร้อยละ 18.38 รองลงมาคือ ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่ายร้อยละ 16.20

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ชื่อน้ำดื่มบรรจุเนื่องจากมีราคาถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่นมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ

การรู้จักน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งต่าง ๆ		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. จากคำบอกเล่าของคนที่รู้จัก	จำนวน	27	8
	ร้อยละ	13.85	6.35
2. เห็นจากรถจำหน่าย	จำนวน	8	11
	ร้อยละ	4.10	8.73
3. เห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย	จำนวน	160	106
	ร้อยละ	82.05	84.13
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1
	ร้อยละ	-	0.79
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 27 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่ายร้อยละ 82.05 รองลงมาคือจากคำบอกเล่าของคนที่รู้จักร้อยละ 13.85 และเห็นจากรถจำหน่ายร้อยละ 4.10

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่ายร้อยละ 84.13 รองลงมาคือเห็นจากรถจำหน่ายร้อยละ 8.73 และจากคำบอกเล่าของคนที่รู้จักร้อยละ 6.35

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาและอาชีพอื่น ๆ รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่ายมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ

น้ำดื่มบรรจุขวดที่บริโภคบ่อยที่สุด		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ยี่ห้อ โพลตา	จำนวน	41	39
	ร้อยละ	21.03	30.95
2. ยี่ห้อ ฟรีเบิร์ต	จำนวน	36	9
	ร้อยละ	18.46	7.14
3. ยี่ห้อ รินทิพย์	จำนวน	1	1
	ร้อยละ	0.51	0.79
4. ยี่ห้อ คิวคโรป	จำนวน	37	10
	ร้อยละ	18.97	7.94
5. ยี่ห้อ ธนวัฒน์	จำนวน	2	4
	ร้อยละ	1.03	3.17
6. ยี่ห้อ พิรุณทิพย์	จำนวน	7	0
	ร้อยละ	3.59	0.00
7. ยี่ห้อ เรเดียม	จำนวน	20	19
	ร้อยละ	10.26	15.08
8. ยี่ห้อ โพธิ์คโรป	จำนวน	17	4
	ร้อยละ	8.72	3.17
9. จำชื่อไม่ได้	จำนวน	34	40
	ร้อยละ	17.43	31.76
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 28 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อ โพลตาบ่อยที่สุดร้อยละ 21.03 รองลงมาคือยี่ห้อคิวคโรป ร้อยละ 18.97 และยี่ห้อฟรีเบิร์ต ร้อยละ 18.46

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ จำชื่อน้ำดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุดไม่ได้ ร้อยละ 31.76
รองลงมาคือ ยี่ห้อโพลาร้อยละ 30.95 และยี่ห้อเรเดียน ร้อยละ 15.08

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีความแตกต่างกันคือ
อาชีพนักเรียน/นักศึกษา บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อโพลามากที่สุด อาชีพอื่น ๆ จำชื่อยี่ห้อน้ำดื่มที่
บริโภคมามากที่สุดไม่ได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุของยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุด
จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุของยี่ห้อที่นิยมบริโภคบ่อยที่สุด		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. เป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย	จำนวน	28	19
	ร้อยละ	14.36	15.08
2. เป็นยี่ห้อที่เพื่อน/ครอบครัวแนะนำ	จำนวน	10	14
	ร้อยละ	5.13	11.11
3. เป็นยี่ห้อที่มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	จำนวน	8	5
	ร้อยละ	4.10	3.97
4. สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก	จำนวน	51	15
	ร้อยละ	26.15	11.90
5. หาซื้อง่ายที่สุด	จำนวน	98	73
	ร้อยละ	50.26	57.94
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 29 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซื้อน้ำดื่มบรรจุที่บริโภคบ่อยที่สุดเนื่องจาก หาซื้อง่ายที่สุด ร้อยละ 50.26 รองลงมาคือสะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก ร้อยละ 26.15 และเป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย 14.36

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุที่บริโภคบ่อยที่สุดเนื่องจากหาซื้อง่ายที่สุดร้อยละ 57.94 รองลงมาคือ เป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคยร้อยละ 15.08 และสะอาดไม่มีกลิ่นพลาสติกร้อยละ 11.90

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุที่บริโภคบ่อยที่สุดเนื่องจากหาซื้อง่ายที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ จำแนกตามอาชีพ

การเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น
1. ไม่มีการเปรียบเทียบ	จำนวน	77	76
	ร้อยละ	39.49	60.32
2. มีการเปรียบเทียบ	จำนวน	118	50
	ร้อยละ	60.51	39.68
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 30 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ ร้อยละ 60.51 รองลงมาคือ ไม่มีการเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น ๆ ร้อยละ 39.49

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ไม่มีการเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น ๆ ร้อยละ 60.32 รองลงมาคือ มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ ร้อยละ 39.68

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีความแตกต่างกันคือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่นมากที่สุด อาชีพอื่น ๆ ไม่มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ มากที่สุด

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ด้านราคา	จำนวน	53	15
	ร้อยละ	44.92	30.00
2. ด้านความสะดวก	จำนวน	65	35
	ร้อยละ	55.08	70.00
รวม	จำนวน	118	50
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 31 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวกร้อยละ 55.08 รองลงมาคือเปรียบเทียบด้านราคา ร้อยละ 44.92

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวกร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ เปรียบเทียบด้านราคา 30.00

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวกมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ

แหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. จากร้านใกล้บ้าน	จำนวน	187	86
	ร้อยละ	95.90	68.25
2. จากรถจำหน่าย	จำนวน	6	14
	ร้อยละ	3.08	11.11
3. ในตลาด	จำนวน	2	26
	ร้อยละ	1.02	20.64
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 32 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านค้าใกล้บ้านร้อยละ 95.90 รองลงมาคือซื้อจากรถจำหน่าย ร้อยละ 3.08 และซื้อในตลาดร้อยละ 1.02

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านค้าใกล้บ้านร้อยละ 68.25 รองลงมาคือซื้อในตลาดร้อยละ 20.64 และซื้อจากรถจำหน่าย 11.11

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านค้าใกล้บ้านมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของ พฤติกรรมการซื้อในร้านค้ากรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่ บริโภคเป็นประจำจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรม		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ชื่อน้ำบรรจุถุงยี่ห้อเดิมในร้านอื่น	จำนวน	24	12
	ร้อยละ	12.31	9.53
2. ชื่อน้ำบรรจุถุงยี่ห้ออื่นในร้านเดิม	จำนวน	115	64
	ร้อยละ	58.97	50.79
3. ชื่อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้านเดิม	จำนวน	42	48
	ร้อยละ	21.54	38.10
4. ชื่อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้านอื่น	จำนวน	10	1
	ร้อยละ	5.13	0.79
5. ไม่ซื้อเลย	จำนวน	4	1
	ร้อยละ	2.05	0.79
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 33 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้ออื่นในร้านเดิมกรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำจำหน่าย ร้อยละ 58.97 รองลงมาคือ ชื่อน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่นในร้านเดิม ร้อยละ 21.54 และชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อเดิมในร้านอื่นร้อยละ 12.31

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้ออื่นในร้านเดิมกรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำจำหน่ายร้อยละ 50.79 รองลงมาคือ ชื่อน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่นในร้านเดิมร้อยละ 38.10 และชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อเดิมในร้านอื่นร้อยละ 9.53

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้ออื่นในร้านเดิม กรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำจำหน่าย มากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของ ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในต่างละครั้ง จำแนกตาม อาชีพ

ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในต่างละครั้ง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ครั้งละ 1-2 ถุง	จำนวน	70	44
	ร้อยละ	35.90	34.92
2. ครั้งละครั้งโหล	จำนวน	103	58
	ร้อยละ	52.82	46.03
3. ครั้งละ 1 โหล	จำนวน	19	10
	ร้อยละ	9.74	7.94
4. มากกว่า 1 โหลต่อครั้ง	จำนวน	3	14
	ร้อยละ	1.54	11.11
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 34 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงครั้งละ ครั้ง โหลร้อยละ 52.82 รองลงมาคือ ซื้อครั้งละ 1-2 ถุงร้อยละ 35.90 และซื้อครั้งละ 1 โหล ร้อยละ 9.74

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงครั้งละ ครั้งโหลร้อยละ 46.03 รองลงมา ซื้อครั้งละ 1-2 ถุงร้อยละ 34.92 และซื้อมากกว่า 1 โหลต่อครั้งร้อยละ 11.11

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงครั้ง ละ ครั้งโหลมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ

ระยะเวลาในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ซื้อทุกวัน	จำนวน	9	12
	ร้อยละ	4.62	9.52
2. ซื้อ 2-3 วันครั้ง	จำนวน	85	25
	ร้อยละ	43.59	19.84
3. ซื้ออาทิตย์ละครั้ง	จำนวน	49	17
	ร้อยละ	25.13	13.49
4. ซื้อ 2-3 อาทิตย์ครั้ง	จำนวน	11	13
	ร้อยละ	5.64	10.32
5. ซื้อมากกว่า 1 เดือนครั้ง	จำนวน	8	3
	ร้อยละ	4.10	2.38
6. แล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส	จำนวน	33	56
	ร้อยละ	16.92	44.45
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตาราง 35 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง 2-3 วันครั้ง ร้อยละ 43.59 รองลงมาคือ ซื้ออาทิตย์ละครั้งร้อยละ 25.13 และซื้อแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส ร้อยละ 16.92

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส ร้อยละ 44.45 รองลงมาคือซื้อ 2-3 วันครั้งร้อยละ 19.84 และซื้ออาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 13.49

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีความแตกต่างกัน คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซื้อ 2-3 วันครั้งมากที่สุด อาชีพอื่น ๆ ซื้อแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส มากที่สุด

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการบริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามอาชีพ

โอกาสในการบริโภคน้ำดื่ม		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ชื้อไปบริโภคในที่พักอาศัย	จำนวน	154	80
	ร้อยละ	78.97	63.49
2. ชื้อไปบริโภคที่ทำงาน	จำนวน	6	21
	ร้อยละ	3.08	16.67
3. ชื้อเมื่อไปเที่ยว	จำนวน	22	14
	ร้อยละ	11.28	11.11
4. ชื้อในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	จำนวน	13	11
	ร้อยละ	6.67	8.73
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 36 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงไปบริโภคในที่พักอาศัยร้อยละ 78.97 รองลงมาซื้อเมื่อไปเที่ยว ร้อยละ 11.28 และซื้อในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ ร้อยละ 6.67

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ ชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงไปบริโภคในที่พักอาศัยร้อยละ 63.49 รองลงมาคือ ชื้อไปบริโภคที่ทำงาน 16.67 และซื้อเมื่อไปเที่ยว 11.11

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงไปบริโภคในที่พักอาศัยมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการดื่มน้ำบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ

วิธีการดื่มน้ำบรรจุถุง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ใช้หลอดดูดจากถุงน้ำดื่ม	จำนวน	32	25
	ร้อยละ	16.41	19.84
2. เทใส่แก้วก่อนบริโภค	จำนวน	37	28
	ร้อยละ	18.97	22.22
3. เทใส่ขวดก่อนบริโภค	จำนวน	45	25
	ร้อยละ	23.08	19.84
4. เทใส่กระติกน้ำ	จำนวน	81	48
	ร้อยละ	41.54	38.10
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 37 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีวิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุถุงโดยเทใส่กระติกน้ำก่อนบริโภค ร้อยละ 41.54 รองลงมาคือ เทใส่ขวดก่อนบริโภค ร้อยละ 23.08 และเทใส่แก้วก่อนบริโภค ร้อยละ 18.97

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ มีวิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุถุงโดยการเทใส่กระติกน้ำก่อนบริโภค ร้อยละ 38.10 รองลงมาคือ เทใส่แก้วก่อนบริโภค ร้อยละ 22.22 และใช้หลอดดูดจากถุงน้ำดื่ม ร้อยละ 19.84 เทใส่ขวดก่อนบริโภค ร้อยละ 19.84

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีวิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุถุงโดยการเทใส่กระติกน้ำก่อนการบริโภคมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วจำแนกตามอาชีพ

การเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการ บริโภคหลังจากเปิดถุงแล้ว		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. มัดเก็บไว้ในถุง	จำนวน	49	50
	ร้อยละ	25.13	39.68
2. กรอกเก็บไว้ในขวด	จำนวน	103	70
	ร้อยละ	52.82	55.55
3. ตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ	จำนวน	43	6
	ร้อยละ	22.05	4.77
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 38 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังการเปิดถุงโดยกรอกเก็บไว้ในขวด ร้อยละ 52.82 รองลงมาคือ มัดเก็บไว้ในถุง ร้อยละ 25.13 และตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ ร้อยละ 22.05

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังการเปิดถุงโดย กรอกเก็บไว้ในขวดร้อยละ 55.55 รองลงมาคือการมัดเก็บไว้ในถุง ร้อยละ 39.68 และตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ ร้อยละ 4.77

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังการเปิดถุงโดยกรอกเก็บไว้ในขวดมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภค
จำแนกตามอาชีพ

วิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้จากการบริโภค		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้ไว้อย่างนั้น	จำนวน	143	89
	ร้อยละ	73.33	70.63
2. เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้	จำนวน	52	37
	ร้อยละ	26.67	29.37
รวม	จำนวน	195	126
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 39 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภคโดย ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้ไว้อย่างนั้น ร้อยละ 73.33 รองลงมาคือ เทใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้ร้อยละ 26.67

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่น ๆ เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภคโดย ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้ไว้อย่างนั้น ร้อยละ 70.63 รองลงมาคือ เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้ ร้อยละ 29.37

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภคโดยซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้ไว้อย่างนั้น มากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง
จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่ม บรรจุถุง	อาชีพ			
	นักเรียน/นักศึกษา		อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ	3.59	มาก	3.58	มาก
2. ความใสสะอาดของน้ำ	3.76	มาก	3.74	มาก
3. ปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา	3.60	มาก	3.49	ปานกลาง
4. ความสะดวกในการบริโภคน้ำในแต่ละครั้ง	3.44	ปานกลาง	3.65	มาก
5. ความสะอาดในการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ ยังไม่ได้บริโภค	3.34	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง
6. การกำจัดภาชนะบรรจุ	3.57	มาก	3.35	ปานกลาง
7. ราคาของน้ำดื่ม	3.73	มาก	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 40 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ เรื่องราคาของน้ำดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเรื่องปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ พึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ เรื่องความสะดวกในการบริโภคน้ำในแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.65) และเรื่องความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.58)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่นๆ พึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ

ปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง		อาชีพ	
		นร./นศ.	อื่น ๆ
1. น้ำไม่สะอาด	จำนวน	24	14
	ร้อยละ	7.48	4.36
2. ถุงด้านนอกสกปรก	จำนวน	88	49
	ร้อยละ	27.41	15.26
3. มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ	จำนวน	72	18
	ร้อยละ	22.43	5.61
4. ไม่บอกวันผลิต/วันหมดอายุ	จำนวน	54	36
	ร้อยละ	16.82	11.21
5. ถุงมีการรั่วซึม	จำนวน	66	51
	ร้อยละ	20.56	15.89
6. ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก	จำนวน	71	34
	ร้อยละ	22.12	10.59
7. ราคาแพง	จำนวน	7	2
	ร้อยละ	2.18	0.62
8. หาซื้อได้ยาก	จำนวน	7	2
	ร้อยละ	2.18	0.62

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ(n=321)

**อาชีพอื่นๆ หมายถึง อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง

จากตารางที่ 41 ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาคือ ถุงด้านนอกสกปรก ร้อยละ 27.41 รองลงมาคือ มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ ร้อยละ 22.43 และ ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก ร้อยละ 22.12

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ พบปัญหาคือ ถุงมีการรั่วซึม ร้อยละ 15.89 รองลงมาคือ ถุงด้านนอกสกปรก ร้อยละ 15.26 และ ไม่บอกวันผลิต/วันหมดอายุ ร้อยละ 11.21

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีความแตกต่างกันคือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาคือ งดด้านนอกสภปรก มากที่สุด อาชีพอื่นๆ พบปัญหาคือ งด มีการร่วซึม มากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก

สาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	จำนวน	97	66
	ร้อยละ	30.22	20.56
2. มีปริมาณมากกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น	จำนวน	21	21
	ร้อยละ	6.54	6.54
3. ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย	จำนวน	75	76
	ร้อยละ	23.36	23.68
4. ไม่ต้องมีค่ามัดจำภาชนะ	จำนวน	39	55
	ร้อยละ	12.15	17.13
5. พกพาง่าย	จำนวน	23	40
	ร้อยละ	7.17	12.46
6. ไม่หนัก	จำนวน	8	23
	ร้อยละ	2.49	7.17
7. ใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	จำนวน	8	17
	ร้อยละ	2.49	5.30
8. ซื้อเมื่อต้องเดินทาง/ท่องเที่ยว	จำนวน	23	28
	ร้อยละ	7.17	8.72
9. คุณภาพเหมือนน้ำบรรจุขวดทั่วไป	จำนวน	44	44
	ร้อยละ	13.71	13.71
10. ต้องซื้อชั่วคราว เพราะทดแทนน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่น (ขวด/ถังที่บ้านหมด)	จำนวน	62	59
	ร้อยละ	19.31	18.38
11. หาซื้อได้สะดวก	จำนวน	60	75
	ร้อยละ	18.69	23.36

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=321)

จากตารางที่ 42 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงเนื่องจาก มีราคาถูกกว่า น้ำบรรจุภาชนะอื่น ร้อยละ 30.22 รองลงมา คือ ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย ร้อยละ 23.36 และต้องซื้อชั่วคราว เพราะทดแทนน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่น (ขวด/ถัง ที่บ้านหมด) ร้อยละ 19.31

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงเนื่องจากภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่ายร้อยละ 23.68 รองลงมาคือหาซื้อได้สะดวก ร้อยละ 23.36 และราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น ร้อยละ 20.56

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน และที่พักที่หอพัก/คอนโด แตกต่างกัน คือ ที่พักที่บ้านชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงเนื่องจากมีราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น ที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อเพราะภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามที่พัก

การรู้จักน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งต่าง ๆ		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. จากคำบอกเล่าของคนที่รู้จัก	จำนวน	13	22
	ร้อยละ	7.88	14.10
2. เห็นจากรถจำหน่าย	จำนวน	15	4
	ร้อยละ	9.09	2.56
3. เห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย	จำนวน	136	130
	ร้อยละ	82.42	83.34
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	0
	ร้อยละ	0.61	0.00
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 43 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย ร้อยละ 82.42 รองลงมา คือเห็นจากรถจำหน่าย ร้อยละ 9.09 และจากคำบอกเล่าของคนที่รู้จักร้อยละ 7.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย ร้อยละ 83.34 รองลงมาคือ จากคำบอกเล่าของคนที่รู้จัก ร้อยละ 14.10 และเห็นจากรถจำหน่าย ร้อยละ 2.56

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน และที่พักที่หอพัก/คอนโด รู้จักน้ำดื่มบรรจุโดยเห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่ายมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามที่พัก

ยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่บริโภคบ่อยที่สุด		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ยี่ห้อโพลลา	จำนวน	46	34
	ร้อยละ	27.88	21.79
2. ยี่ห้อฟรีเบิร์ต	จำนวน	18	27
	ร้อยละ	10.91	17.31
3. ยี่ห้อรินทิพย์	จำนวน	1	1
	ร้อยละ	0.61	0.64
4. ยี่ห้อคิวคโรป	จำนวน	14	33
	ร้อยละ	8.48	21.15
5. ยี่ห้อธนวัฒน์	จำนวน	3	3
	ร้อยละ	1.82	1.92
6. ยี่ห้อพิรุณทิพย์	จำนวน	0	7
	ร้อยละ	0.00	4.49
7. ยี่ห้อเรเดียม	จำนวน	33	6
	ร้อยละ	20.00	3.85
8. ยี่ห้อโพรีคโรป	จำนวน	10	11
	ร้อยละ	6.06	7.06
9. จำชื่อไม่ได้	จำนวน	40	34
	ร้อยละ	24.24	21.79
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 44 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อโพลลา ร้อยละ 27.88 รองลงมาคือจำชื่อไม่ได้ ร้อยละ 24.24 และยี่ห้อเรเดียม ร้อยละ 20.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อโพลลา ร้อยละ 21.79 จำชื่อไม่ได้ ร้อยละ 21.79 รองลงมาคือ ยี่ห้อคิวคโรป ร้อยละ 21.15 และยี่ห้อฟรีเบิร์ต ร้อยละ 17.31

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน และที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื่อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อโพลามากที่สุดเหมือนกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุดจำแนกตามที่พัก

เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุด		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. เป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย	จำนวน	27	20
	ร้อยละ	16.36	12.82
2. เป็นยี่ห้อที่เพื่อน/ครอบครัวแนะนำ	จำนวน	16	8
	ร้อยละ	9.70	5.13
3. เป็นยี่ห้อที่มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	จำนวน	6	7
	ร้อยละ	3.64	4.49
4. สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก	จำนวน	31	35
	ร้อยละ	18.79	22.44
5. หาซื้อง่ายที่สุด	จำนวน	85	86
	ร้อยละ	51.51	55.12
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงที่บริโภคบ่อยที่สุด เนื่องจากหาซื้อง่ายที่สุดร้อยละ 51.51 รองลงมาคือ สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก ร้อยละ 18.79 และเป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย ร้อยละ 16.36

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงที่บริโภคบ่อยที่สุด เนื่องจากหาซื้อง่ายที่สุด ร้อยละ 55.12 รองลงมาคือ สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก ร้อยละ 22.44 และเป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย ร้อยละ 12.82

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงที่บริโภคบ่อยที่สุดเนื่องจากหาซื้อง่ายที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ
จำแนกตามที่พัก

การเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ไม่มีการเปรียบเทียบ	จำนวน	88	65
	ร้อยละ	53.33	41.67
2. มีการเปรียบเทียบ	จำนวน	77	91
	ร้อยละ	46.67	58.33
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 46 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ไม่มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ร้อยละ 53.33 รองลงมาคือ มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ร้อยละ 46.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ร้อยละ 58.33 รองลงมาคือ ไม่มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ร้อยละ 41.67

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด มีความแตกต่างกันคือ ที่พักที่บ้าน ไม่มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ มากที่สุด ที่พักที่หอพัก/คอนโด มีการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ มากที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ จำแนกตามที่พัก

ปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ด้านราคา	จำนวน	19	49
	ร้อยละ	24.68	53.85
2. ด้านความสะดวก	จำนวน	58	42
	ร้อยละ	75.32	46.15
รวม	จำนวน	77	91
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 47 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวก ร้อยละ 75.32 รองลงมาคือ มีการเปรียบเทียบด้านราคา ร้อยละ 24.68

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด มีการเปรียบเทียบด้านราคา ร้อยละ 53.85 รองลงมาคือ มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวก ร้อยละ 46.15

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด มีความแตกต่างกันคือที่ ที่พักที่บ้าน มีการเปรียบเทียบด้านความสะดวกมากที่สุด ที่หอพัก/คอนโด มีการเปรียบเทียบด้าน ราคามากที่สุด

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก

แหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. จากร้านใกล้บ้าน	จำนวน	121	152
	ร้อยละ	73.33	97.44
2. จากรถจำหน่าย	จำนวน	18	2
	ร้อยละ	10.91	1.28
3 ในตลาด	จำนวน	26	2
	ร้อยละ	15.76	1.28
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 48 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านใกล้บ้าน ร้อยละ 73.33 รองลงมาคือ ซื้อในตลาด ร้อยละ 15.76 และ ซื้อจากรถจำหน่าย ร้อยละ 10.91

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านใกล้บ้าน ร้อยละ 97.44 รองลงมาคือ ซื้อจากรถจำหน่าย ร้อยละ 1.28 และ ซื้อในตลาด ร้อยละ 1.28

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงจากร้านใกล้บ้าน มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อในร้านค้า กรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุ
ยี่ห้อบริโภคเป็นประจำจำหน่าย จำแนกตามที่พัก

พฤติกรรม		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้อเดิมในร้าน อื่น	จำนวน	26	10
	ร้อยละ	15.76	6.41
2. ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้ออื่นในร้าน เดิม	จำนวน	70	109
	ร้อยละ	42.42	69.87
3. ชื่อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้าน เดิม	จำนวน	60	30
	ร้อยละ	36.36	19.23
4. ชื่อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้าน อื่น	จำนวน	4	7
	ร้อยละ	2.42	4.49
5. ไม่ซื้อเลย	จำนวน	5	0
	ร้อยละ	3.04	0.00
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 49 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้ออื่นในร้านเดิม กรณีที่
ไม่มีน้ำดื่มบรรจุยี่ห้อบริโภคเป็นประจำจำหน่าย ร้อยละ 42.42 รองลงมาคือ ชื่อน้ำบรรจุภาชนะ
อื่นในร้านเดิม ร้อยละ 36.36 และ ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้อเดิมในร้านอื่น ร้อยละ 15.76

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้ออื่นในร้านเดิม กรณีที่ไม่มีน้ำ
ดื่มบรรจุยี่ห้อบริโภคเป็นประจำจำหน่าย ร้อยละ 69.87 รองลงมาคือ ชื่อน้ำบรรจุภาชนะอื่นใน
ร้านเดิม ร้อยละ 19.23 และ ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้อเดิมในร้านอื่น ร้อยละ 6.41

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื่อน้ำบรรจุยี่ห้ออื่น
ในร้านเดิม กรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุยี่ห้อบริโภคเป็นประจำจำหน่าย มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของ ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามที่พัก

ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ครั้งละ 1-2 ถุง	จำนวน	67	47
	ร้อยละ	40.61	30.13
2. ครั้งละครั้ง โหล	จำนวน	74	87
	ร้อยละ	44.85	55.77
3. ครั้งละ 1 โหล	จำนวน	9	20
	ร้อยละ	5.45	12.82
4. มากกว่า 1 โหลต่อครั้ง	จำนวน	15	2
	ร้อยละ	9.09	1.28
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100	100

จากตารางที่ 50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ซื้อน้ำบรรจุถุงครั้งละครั้ง โหล ร้อยละ 44.85 รองลงมาคือ ครั้งละ 1-2 ถุง ร้อยละ 40.61 และ ซื้อมากกว่า 1 โหลต่อครั้ง ร้อยละ 9.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำบรรจุถุงครั้งละครั้ง โหล ร้อยละ 55.77 รองลงมาคือ ซื้อครั้งละ 1-2 ถุง ร้อยละ 30.13 และ ซื้อครั้งละ 1 โหล ร้อยละ 12.82

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อน้ำบรรจุถุงครั้งละครั้ง โหล มากที่สุด เหมือนกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง
จำแนกตามที่พัก

ระยะเวลาในการชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ชื้อทุกวัน	จำนวน	14	7
	ร้อยละ	8.48	4.49
2. ชื้อ 2-3 วันครั้ง	จำนวน	45	65
	ร้อยละ	27.27	41.67
3. ชื้ออาทิตย์ละครั้ง	จำนวน	33	33
	ร้อยละ	20.00	21.15
4. ชื้อ 2-3 อาทิตย์ครั้ง	จำนวน	9	15
	ร้อยละ	5.45	9.62
5. ชื้อมากกว่า 1 เดือนครั้ง	จำนวน	6	5
	ร้อยละ	3.64	3.21
6. แล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส	จำนวน	58	31
	ร้อยละ	35.16	19.86
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาสร้อยละ 35.16 รองลงมาคือ ชื้อ 2-3 วันครั้ง ร้อยละ 27.27 และ ชื้ออาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 20.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื้อน้ำบรรจุถุง 2-3 วันครั้ง ร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ ชื้ออาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 21.15 และ ชื้อแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส ร้อยละ 19.86

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด มีความแตกต่างกัน คือ ที่พักที่บ้าน ชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงแล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส มากที่สุด ที่พักที่หอพัก/คอนโด ชื้อน้ำบรรจุถุง 2-3 วันครั้ง มากที่สุด

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการบริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามที่พัก

โอกาสในการบริโภค		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ซื้อไปบริโภคในที่พักอาศัย	จำนวน	107	127
	ร้อยละ	64.85	81.41
2. ซื้อไปบริโภคที่ทำงาน	จำนวน	22	5
	ร้อยละ	13.33	3.21
3. ซื้อเมื่อไปเที่ยว	จำนวน	29	7
	ร้อยละ	17.58	4.49
4. ซื้อในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ	จำนวน	7	17
	ร้อยละ	4.24	10.89
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน ซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดไปบริโภคในที่พักอาศัย ร้อยละ 64.85 รองลงมาคือ ซื้อเมื่อไปเที่ยว ร้อยละ 17.58 และ ซื้อไปบริโภคที่ทำงาน ร้อยละ 13.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อไปบริโภคในที่พักอาศัย ร้อยละ 81.41 รองลงมาคือ ซื้อในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ ร้อยละ 10.89 และ ซื้อเมื่อไปเที่ยว ร้อยละ 4.49

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด ซื้อไปบริโภคในที่พักอาศัย มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการต้มน้ำบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก

วิธีการต้มน้ำบรรจุถุง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ใช้หลอดดูดจากถุงน้ำดื่ม	จำนวน	41	16
	ร้อยละ	24.85	10.26
2. เทใส่แก้วก่อนบริโภค	จำนวน	39	26
	ร้อยละ	23.64	16.67
3. เทใส่ขวดก่อนบริโภค	จำนวน	27	43
	ร้อยละ	16.36	27.56
4. เทใส่กระติกน้ำ	จำนวน	58	71
	ร้อยละ	35.15	45.51
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 53 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน มีวิธีการต้มน้ำดื่มบรรจุถุงโดยเทใส่กระติกน้ำก่อนบริโภคร้อยละ 35.15 รองลงมาคือ ใช้หลอดดูดจากถุงน้ำดื่มร้อยละ 24.85 และ เทใส่แก้วก่อนบริโภคร้อยละ 23.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด มีวิธีการต้มน้ำดื่มบรรจุถุงโดยเทใส่กระติกน้ำก่อนบริโภคร้อยละ 45.51 รองลงมาคือ เทใส่ขวดก่อนบริโภค ร้อยละ 27.56 และ เทใส่แก้วก่อนบริโภค ร้อยละ 16.67

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด มีวิธีการต้มน้ำดื่มบรรจุใหม่โดยเทใส่กระติกน้ำก่อนบริโภค มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วจำแนกตามที่พัก

การเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้ว		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. มัดเก็บไว้ในถุง	จำนวน	58	41
	ร้อยละ	35.15	26.28
2. กรอกเก็บไว้ในขวด	จำนวน	72	101
	ร้อยละ	43.64	64.74
3. ตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ	จำนวน	35	14
	ร้อยละ	21.21	8.98
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 54 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วโดยกรอกเก็บไว้ในขวดร้อยละ 43.64 รองลงมาคือ มัดเก็บไว้ในถุงร้อยละ 35.15 และ ตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ ร้อยละ 21.21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วโดยกรอกเก็บไว้ในขวด ร้อยละ 64.74 รองลงมาคือ มัดเก็บไว้ในถุงร้อยละ 26.28 และ ตั้งทิ้งไว้เฉย ๆ ร้อยละ 8.98

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วโดยกรอกเก็บไว้ในขวด มากที่สุด เหมือนกัน

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังมิได้บริโภค
จำแนกตามที่พัก

วิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุง ที่ยังมิได้จากการบริโภค		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้อย่างนั้น	จำนวน	122	110
	ร้อยละ	73.94	70.51
2. เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้	จำนวน	43	46
	ร้อยละ	26.06	29.49
รวม	จำนวน	165	156
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 55 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังมิได้จากการบริโภคโดยซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้อย่างนั้น ร้อยละ 73.94 รองลงมาคือ เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้ร้อยละ 26.06

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก/คอนโด เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังมิได้จากการบริโภคโดยซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้อย่างนั้น ร้อยละ 70.51 รองลงมาคือ เทน้ำใส่ภาชนะอื่น ๆ เก็บไว้ร้อยละ 29.49

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก/คอนโด เก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังมิได้จากการบริโภคโดยซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้อย่างนั้น มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุ
 จำแนกตามที่พัก

ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่ม บรรจุ	ที่พัก			
	บ้าน		หอพัก / คอนโด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ	3.53	มาก	3.65	มาก
2. ความใสสะอาดของน้ำ	3.77	มาก	3.74	มาก
3. ปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา	3.66	มาก	3.45	ปานกลาง
4. ความสะดวกในการบริโภคน้ำในแต่ละครั้ง	3.56	มาก	3.49	ปานกลาง
5. ความสะอาดในการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุที่ยัง ไม่ได้บริโภค	3.39	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง
6. การกำจัดภาชนะบรรจุ	3.52	มาก	3.45	ปานกลาง
7. ราคาของน้ำดื่ม	3.76	มาก	3.51	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	มาก	3.52	มาก

จากตารางที่ 56 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านพึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ เรื่องราคาของน้ำดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเรื่องปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก / คอนโด พึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ เรื่องความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และเรื่องความราคาของน้ำดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.51)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านและที่พักที่หอพัก / คอนโด พึงพอใจในเรื่อง ความใสสะอาดของน้ำ มากที่สุด เหมือนกัน

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก

ปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง		ที่พัก	
		บ้าน	หอพัก / คอนโด
1. น้ำไม่สะอาด	จำนวน	12	26
	ร้อยละ	3.74	8.10
2. ถุงด้านนอกสกปรก	จำนวน	56	81
	ร้อยละ	17.45	25.23
3. มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ	จำนวน	38	52
	ร้อยละ	11.84	16.20
4. ไม่บอกวันผลิต/วันหมดอายุ	จำนวน	41	49
	ร้อยละ	12.77	15.26
5. ถุงมีการรั่วซึม	จำนวน	59	58
	ร้อยละ	18.38	18.07
6. ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก	จำนวน	54	51
	ร้อยละ	16.82	15.89
7. ราคาแพง	จำนวน	5	4
	ร้อยละ	1.56	1.25
8. หาซื้อได้ยาก	จำนวน	6	3
	ร้อยละ	1.87	0.93

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ(n=321)

จากตารางที่ 57 ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้าน พบปัญหาคือ ถุงมีการรั่วซึม ร้อยละ 18.38 รองลงมาคือ ถุงด้านนอกสกปรก ร้อยละ 17.45 และ ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก ร้อยละ 16.82

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่หอพัก / คอนโด พบปัญหาคือ ถุงด้านนอกสกปรก ร้อยละ 25.23 รองลงมาคือ ถุงมีการรั่วซึม ร้อยละ 18.07 และ มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ ร้อยละ 16.20

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักที่บ้านแต่ที่หอพัก/คอนโด มีความแตกต่างกันคือ ที่พักที่บ้าน พบปัญหาคือ ุงมีการรั่วซึม มากที่สุด ที่พักที่หอพัก/คอนโด พบปัญหาคือ ุงด้านนอกสกปรก มากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved